

2025 年美加日台歐扣件 進出口統計

HS 7318 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、墊片等等

單位為百萬美金

進口	排名	進口來源	2023	2024	2025
		全球	6,310	6,617	6,038
	1	台灣	2,209	2,171	1,928
	2	中國	1,076	1,187	1,042
	3	日本	556	622	574
	4	德國	373	386	322
	5	加拿大	402	408	321
	6	南韓	274	299	287
	7	義大利	223	258	281
	8	印度	200	237	270
	9	墨西哥	180	197	173
10	法國	111	128	114	

出口	排名	出口對象	2023	2024	2025
		全球	5,462	5,682	5,628
	1	墨西哥	1,935	1,996	1,858
	2	加拿大	1,372	1,342	1,275
	3	中國	275	265	257
	4	英國	139	186	216
	5	法國	88	135	175
	6	德國	140	148	167
	7	巴西	121	131	157
	8	日本	90	127	134
	9	南韓	102	118	121
10	新加坡	91	117	96	



來源：
美國商務部
依 2025 年數據排序

進口

- 美國螺絲進口總額 2024 年達高點後，2025 年小幅回落。
- 台灣仍為最大來源，但 2025 年明顯下滑；中國、日本亦同步回落。
- 印度、義大利持續成長，供應鏈呈現多元化趨勢。
- 德國、加拿大 2025 年降幅較明顯。

出口

- 美國螺絲出口總額 2024 年成長、2025 年持平微降。
- 墨西哥、加拿大仍為主要市場，但近兩年出口略為下滑。
- 歐洲市場（英國、法國、德國）持續成長，需求明顯增加。
- 巴西、日本與南韓穩定擴張，出口市場呈現分散化趨勢。



排名	年份	進口值 (歐元)	進口值 (歐元)	進口值 (歐元)	進口量 (公斤)	進口量 (公斤)	進口量 (公斤)
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
	全球	6,536,543,775	6,232,112,445	6,561,092,084	1,624,225,575	1,644,463,980	1,830,095,428
1	中國	1,481,698,763	1,565,524,977	1,689,328,309	613,635,007	711,770,325	807,748,488
2	台灣	1,371,846,790	1,176,884,763	1,224,011,728	367,353,305	336,048,494	371,033,425
3	越南	266,847,328	236,009,820	295,424,838	103,955,170	106,965,368	149,284,162
4	土耳其	535,897,903	502,259,607	515,179,403	122,723,806	117,435,410	120,241,592
5	印度	357,857,631	282,816,913	313,359,546	113,858,074	88,254,544	96,468,796
6	泰國	132,514,042	103,466,549	119,190,264	71,238,151	60,343,964	74,366,860
7	南韓	211,179,187	208,478,440	178,947,366	39,985,581	40,233,694	36,014,662
8	英國	363,355,812	361,144,024	369,624,912	35,658,486	34,635,872	29,432,144
9	馬來西亞	71,215,553	55,947,803	60,597,237	23,616,899	23,963,635	26,742,191
10	瑞士	452,235,528	423,625,744	403,333,009	26,396,308	24,690,682	23,264,063



出口	排名	出口值 (歐元)	出口值 (歐元)	出口值 (歐元)	出口量 (公斤)	出口量 (公斤)	出口量 (公斤)
	年份	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	全球	5,602,913,504	5,820,889,920	5,801,207,929	568,616,115	557,147,769	548,689,731
1	美國	1,057,175,892	1,148,062,083	1,153,205,390	84,385,849	83,696,940	83,659,157
2	英國	642,624,337	648,724,615	630,108,188	73,564,879	70,054,424	65,471,792
3	中國	820,004,575	833,058,646	715,758,206	79,165,536	76,119,949	62,930,902
4	土耳其	315,984,480	305,382,842	330,901,756	40,389,360	39,058,025	41,130,519
5	瑞士	373,676,999	360,811,403	364,304,524	38,803,975	38,160,698	39,306,159
6	墨西哥	316,473,975	309,305,692	299,740,705	43,041,329	40,011,175	37,810,128
7	巴西	204,902,780	244,169,499	236,555,682	27,416,208	31,466,104	29,840,536
8	印度	191,636,314	198,749,568	206,989,063	20,694,991	20,287,984	20,479,833
9	摩洛哥	142,631,700	155,230,576	161,079,311	16,520,613	18,109,335	17,988,755
10	挪威	133,289,341	148,883,896	154,063,956	15,577,171	15,917,330	16,823,470

來源：EU Trade Helpdesk
依 2025 年重量排序

進口

- 歐盟螺絲進口總額 2024 年小幅下降，2025 年回升，進口量則持續增加，顯示該年需求回溫。
- 中國穩居最大供應國且持續成長，市占進一步擴大。
- 台灣仍為第二大來源，但 2024 年下滑後僅小幅回升。
- 越南進口值與量明顯成長，供應鏈向東南亞擴散趨勢明顯。

出口

- 歐盟螺絲出口總額 2024 年成長、2025 年持平微降，出口量則逐年下降，顯示單價上升。
- 美國仍為最大出口市場且持續成長。
- 對中國出口 2025 年明顯下滑，需求轉弱。
- 土耳其、印度、摩洛哥與挪威市場穩定成長，出口市場逐漸多元化。

進口	排名	進口來源	2023(公斤)	2024(公斤)	2025(公斤)	2023(美金)	2024(美金)	2025(美金)
			全球	20,636,192	20,232,057	19,380,642	200,072,681	204,464,849
1		中國	5,845,605	6,959,394	8,505,977	21,121,596	26,461,468	33,003,087
2		日本	6,810,202	5,398,908	4,541,242	57,983,760	52,582,853	50,060,598
3		越南	2,209,373	1,659,622	1,095,569	6,321,179	12,933,566	15,233,958
4		韓國	850,785	1,042,482	1,048,262	9,652,935	9,089,286	13,630,927
5		德國	505,173	975,599	716,276	13,613,066	15,957,750	18,441,423
6		菲律賓	752,636	619,320	560,977	2,745,987	2,074,947	1,937,344
7		馬來西亞	314,664	514,557	397,171	3,872,780	5,307,172	8,371,411
8		美國	239,268	230,864	253,574	37,455,636	37,806,476	52,761,237
9		泰國	401,371	439,717	216,884	1,650,746	1,875,881	2,382,984
10		瑞典	129,321	91,639	199,125	2,227,198	2,481,346	5,063,161

進口

- 台灣螺絲進口量逐年下降，但 2025 年進口金額大幅成長，顯示單價提升。
- 從中國進口的量與金額持續增加，供應依賴度上升。
- 日本仍為主要來源，但進口量與金額逐年下滑。
- 美國與歐洲產品金額成長，顯示高值產品進口增加。

出口

- 台灣螺絲出口總量與出口額 2025 年雙雙下降，顯示整體需求疲軟。
- 美國仍為最大市場，但出口量與金額均下滑；歐洲市場（德國、荷蘭、英國）出口略降或持平。
- 加拿大出口穩定成長，顯示加拿大高價值需求增長。
- 日本出口量略增但金額波動有限，整體出口市場趨向集中且略微多元化。



出口	排名	出口對象	2023(公斤)	2024(公斤)	2025(公斤)	2023(美金)	2024(美金)	2025(美金)
		全球	1,230,933,320	1,250,321,770	1,199,821,374	4,600,022,138	4,374,025,745	4,201,041,038
	1	美國	555,152,316	571,455,323	534,618,610	2,016,267,749	1,942,174,134	1,794,203,958
	2	德國	100,939,937	108,423,043	108,845,255	392,428,055	361,439,285	358,711,666
	3	荷蘭	84,252,287	73,182,032	70,339,817	291,183,316	242,996,446	241,764,862
	4	日本	50,986,675	51,352,626	52,446,863	207,515,144	189,688,902	197,753,373
	5	加拿大	39,796,453	47,032,689	48,373,157	139,396,444	161,731,056	170,940,767
	6	英國	35,745,596	35,082,629	33,294,199	159,283,769	147,946,690	135,355,218
	7	墨西哥	31,330,729	33,264,881	30,476,083	133,236,833	140,390,624	131,556,201
	8	西班牙	28,487,240	31,703,390	29,712,966	79,982,768	84,579,755	78,469,099
	9	波蘭	22,147,558	28,911,819	28,733,335	66,050,391	76,696,997	78,842,832
10	義大利	28,612,235	28,622,085	25,161,478	91,129,592	84,316,799	75,011,687	

來源：台灣國貿局
依 2025 年重量排序

加拿大

來源：Canada.ca
依 2025 年數據排序



單位為美元

進口	排名	進口來源	2023	2024	2025
		全球	1,981,172	1,936,290	1,980,500
	1	美國	947,100	910,321	883,477
	2	中國	283,009	281,954	322,265
	3	台灣	272,357	253,910	263,769
	4	日本	89,201	86,431	77,524
	5	德國	49,353	54,268	58,499
	6	義大利	41,088	43,429	50,200
	7	越南	37,227	34,393	37,744
	8	印度	28,380	33,441	36,994
	9	法國	23,695	27,955	33,813
10	南韓	32,162	33,787	31,212	

進口

- 加拿大螺絲進口總額與總量 2023-2025 年基本持平，顯示市場穩定。
- 美國仍為最大來源，但份額逐年下降；從中國、德國、義大利進口逐步成長。
- 從台灣與日本進口略微下滑或波動，東南亞國家（越南、印度）逐漸增加份額，供應來源多元化趨勢明顯。

出口

- 加拿大螺絲出口總量 2025 年明顯下降，尤其對美國市場減幅最大。
- 對歐洲市場（德國、英國、法國、波蘭）出口逐步上升，顯示歐洲需求增長。
- 新興市場如新加坡、澳大利亞與土耳其也呈現穩定增長，出口市場逐漸多元化。
- 對中國與墨西哥出口下降，顯示部分傳統市場需求減弱。

單位為美元

出口	排名	出口對象	2023	2024	2025
		全球	642,998	652,391	565,772
	1	美國	529,961	527,663	438,239
	2	德國	19,971	20,660	23,927
	3	墨西哥	26,851	25,823	19,057
	4	英國	6,568	11,209	11,145
	5	中國	9,987	9,756	7,144
	6	法國	4,455	6,640	5,982
	7	新加坡	3,688	4,940	5,811
	8	波蘭	3,310	4,696	5,142
	9	澳大利亞	2,591	2,732	3,572
10	土耳其	1,227	1,967	3,322	



日本

來源：日本財務省
依 2025 年重量排序



日本 P.C. 碼 61703：釘子、螺絲、螺帽等等

排名	進口來源	公噸			千元日幣		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
	全球	285,947	293,303	294,170	138,696,007	150,861,578	156,087,229
1	中國	196,407	203,834	204,870	57,525,751	60,677,457	60,831,632
2	台灣	52,523	53,489	54,220	32,174,188	32,595,801	33,511,801
3	越南	14,419	15,303	14,288	5,218,410	5,481,671	5,463,807
4	南韓	10,681	8,766	8,926	6,018,157	5,436,336	5,411,832
5	泰國	3,890	3,656	4,195	3,907,098	3,996,881	4,842,108
6	馬來西亞	1,599	1,463	1,476	1,089,138	990,155	954,169
7	德國	1,070	1,209	958	3,600,758	4,034,506	4,294,946
8	美國	1,110	1,105	833	18,596,213	26,087,875	28,653,219
9	印度	578	395	765	528,767	373,814	655,675
10	義大利	539	620	573	1,230,894	1,431,341	1,769,248

進口

- 日本螺絲進口總量 2023-2025 年略增，進口金額持續上升，顯示平均單價提高。
- 中國仍為最大來源且穩定成長，台灣穩定居次位。
- 從越南與泰國進口的量小幅波動，但金額逐年增加，顯示從東南亞進口產品單價提升。
- 美國進口量下降，但金額大幅上升，單價提升明顯；歐洲來源（德國、義大利）的進口金額增長，市場逐漸多元化。

日本 P.C. 碼 61509：釘子、螺絲、螺帽等等

排名	出口對象	公噸			千元日幣		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
	全球	300,323	296,685	288,524	338,920,236	354,558,779	349,769,556
1	美國	75,918	87,230	87,445	86,042,539	101,827,431	96,111,166
2	中國	58,962	49,976	46,530	64,240,470	59,836,741	58,206,080
3	泰國	41,294	33,260	33,797	41,759,470	37,248,702	39,686,002
4	印尼	22,417	20,438	18,315	23,373,793	23,069,462	19,802,772
5	印度	15,638	17,626	17,920	16,058,131	18,083,722	20,617,489
6	墨西哥	15,565	18,680	16,434	18,515,875	21,213,356	18,729,411
7	巴西	9,094	10,372	10,169	9,200,628	10,733,543	11,233,467
8	馬來西亞	7,211	7,184	7,077	6,767,828	6,669,660	6,744,110
9	英國	5,793	4,848	4,895	5,605,194	5,023,502	5,311,846
10	土耳其	4,825	5,901	4,888	4,754,233	5,778,372	4,981,045

出口

- 日本螺絲出口總量 2023-2025 年逐年下降，但出口金額 2024 年達高峰後略降，顯示單價提高。
- 美國仍為最大出口市場，金額持續高位但略降，需求仍強。
- 對中國、印尼出口量下降，對印度、巴西出口金額穩步增加，顯示新興市場需求增長。
- 泰國、墨西哥出口量略波動，市場逐漸多元化，對傳統市場依賴度下降。

總結

以各區域的進出口數據總結來看，北美地區（美加）在 2023-2025 年期間的進出口大致呈現 2024 年成長、2025 年回落的趨勢（除了加拿大的進口呈現 2024 回落、2025 回彈之外）；歐盟方面的 2025 年進口則是呈現需求回升，且從中國採購增加明顯，出口單價也增加的態勢；日本對中國和台灣的採購力道顯示轉強趨勢，出口主力則著重在美國、中國和泰國。

雖然目前中國和台灣從數量和金額來看仍是全球各國扣件進出口貿易的主要合作夥伴，歐美作為全球扣件需求主流市場的條件不變，但趨勢也顯示有些國家在不同階段會適時調整各國採購比重，也正在逐步強化與更多新興國家貿易夥伴的合作。因此，如何強化自身在扣件採購中不被取代的角色，積極成為歐美採購主全球採購策略框架下不可或缺的一員，將是未來扣件業者避免在更多新興競爭對手崛起之際，逐漸喪失原有的價格和市場主導權的重要關鍵。 ■

