惠達獨家！全方位拆解：

中南美洲扣件貿易統計分析報告

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳

在全球工業需求持續穩健成長的背景下，中南美洲作為新興市場逐漸展現其重要地位。隨著該區域基礎建設、汽車及製造業的發展，扣件市場規模穩步擴大，且呈現明顯的進口依賴特性。美國、中國及歐洲競爭激烈，使得中南美洲市場面臨複雜多變的國際貿易環境。台灣也逐步打入該區市場，展現其在全球產業鏈中的影響力。本報告將深入剖析 2024 年中南美洲扣件市場的貿易結構、主要國家角色、國際競爭格局及政策風險，為業界提供全面且具前瞻性的市場洞見，助力相關企業掌握機遇、應對挑戰，持續優化布局與策略調整。

“本文會以扣件產品為分析對象，以圖表呈現中南美洲在 2024 全年以及 2025 年部分月份的貿易統計數據，帶領讀者了解此區域的前 15 大進口與出口國家的貿易量，並掌握其中前 5 大國家各自的主要貿易夥伴。接著會以圖表呈現同時期台灣在中南美洲地區的前十大出口對象國，帶領讀者了解台灣與中南美洲國家之間的貿易流動。”

中南美洲的圖表數據皆取自美洲開發銀行 (IDB)，台灣的圖表數據取自經濟部國貿署。美洲開發銀行僅提供貿易金額之數據可查詢；經濟部國貿署則提供貿易金額與重量之數據。由於中南美洲各國的 2025 年更新截止月份不同，因此本文已在獨立列出的表格欄位中另做標示；台灣的 2025 年數據則是更新到 6 月份。由於並非所有中南美洲國家都有公開揭露數據，因此本文是依據美洲開發銀行有登列之國家進行分析。

// 第一部分：扣件產品 //

中南美洲國家

• 中南美洲國家的扣件貿易排行 •

表 1 是以 2024 年的進口金額為基準，由大至小排列出中南美洲的前 15 大扣件貿易國家，其中的前五大國家分別是墨西哥〔2024 年的進口額 28.4 億美金，出口額 2.7 億美金〕、巴西〔進口額 10.5 億美金，出口額 1.5 億美金〕、阿根廷〔進口額 2.1 億美金，出口額 972.7 萬美金〕、智利〔進口額 1.9 億美金，出口額 1,301.4 萬美金〕、祕魯〔進口額 1.7 億美金，出口額 674.5 萬美金〕。其中，墨西哥的進口額佔這 15 國之總和的 58.5% 左右，是巴西〔佔 21.7%〕的 2.6 倍〔見**圖 1**〕、阿根廷〔4.5%〕的 12.9 倍，顯示此排行榜中的第一名與其他入榜國之間的差距很懸殊，可以說墨西哥稱霸中南美洲的扣件進口市場。墨西哥的出口額則佔這 15 國之總和的 56.6% 左右，是巴西〔佔 31.9%〕的 1.7 倍〔見**圖 2**〕、阿根廷〔2.0%〕的 27.8 倍。可以說墨西哥同時佔據中南美洲一半以上的扣件進口以及出口市場，巴西則佔據兩成到三成不等。

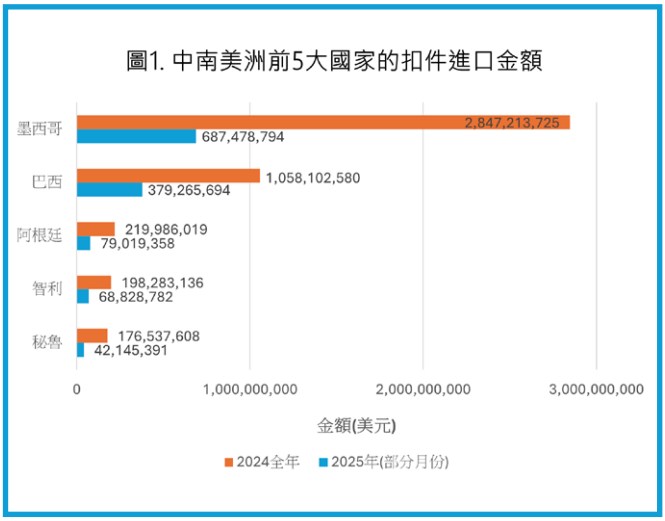
全部 15 國的總合顯示，中南美洲在 2024 年的扣件進口市場規模至少達 48.6 億美金，出口額市場規模至少達 4.7 億美金。中南美洲的進口總額為出口總額的 10 倍以上，而且這 15 國的 2024 年進口額都大幅超越出口額，顯示中南美洲的扣件產品貿易主要仰賴進口。

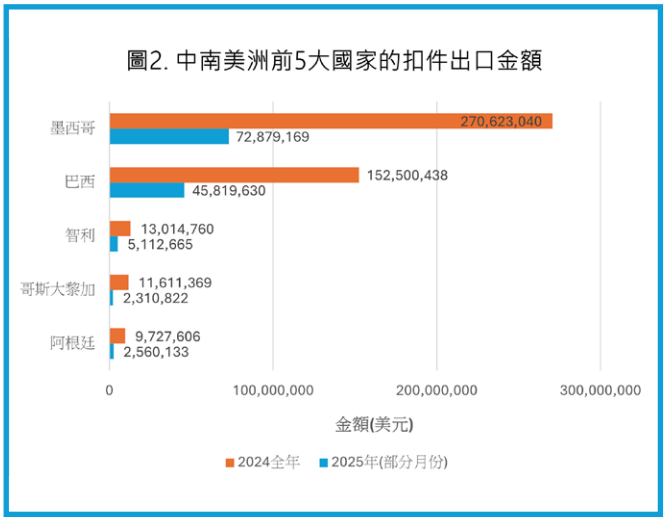
2025 年前三至四個月的進口額排行與 2024 年的情景大致雷同，但同期的出口額排行則出現不同的變化，同期的 15 國進口額的總和為 13.4 億美金，出口額總和為 1.3 億美金。

表 1. 中南美洲前 15 大國家的扣件進出口金額
〔海關編碼：7318；單位：美金 ； 來源：美洲開發銀行 IDB〕

排名	國家	貿易模式	年份		
			2024 全年〔以此欄的進口額為準排序〕	2025 年部分月份	
1	墨西哥	進口	2,847,213,725	687,478,794	1-3 月
		出口	270,623,040	72,879,169	
2	巴西	進口	1,058,102,580	379,265,694	1-4 月
		出口	152,500,438	45,819,630	
3	阿根廷	進口	219,986,019	79,019,358	1-4 月
		出口	9,727,606	2,560,133	
4	智利	進口	198,283,136	68,828,782	1-4 月
		出口	13,014,760	5,112,665	
5	秘魯	進口	176,537,608	42,145,391	1-3 月
		出口	6,745,170	1,290,833	
6	哥倫比亞	進口	134,204,501	34,052,838	1-3 月
		出口	7,980,283	2,325,700	
7	哥斯大黎加	進口	54,611,906	10,191,093	1-3 月
		出口	11,611,369	2,310,822	
8	厄瓜多	進口	37,895,009	9,470,110	1-3 月
		出口	776,537	118,940	
9	瓜地馬拉	進口	35,346,912	3,263,646	1 月
		出口	1,328,217	96,142	
10	巴拉圭	進口	23,676,652	7,735,975	1-4 月
		出口	81,065	3,417	
11	宏都拉斯	進口	21,724,082	5,079,095	1-3 月
		出口	289,127	74,882	
12	薩爾瓦多	進口	17,170,363	4,925,289	1-3 月
		出口	2,222,398	570,954	
13	巴拿馬	進口	16,426,201	3,357,727	1-3 月
		出口	6,875	467	
14	玻利維亞	進口	15,596,315	4,191,412	1-3 月
		出口	616,750	115,360	
15	貝里斯	進口	6,429,940	1,501,070	1-3 月
		出口	4,620	1,627	
0	15 國總和	進口	4,863,204,949	1,340,506,274	
		出口	477,528,255	133,280,741	

HS 7318: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、螺紋鉤、鉚釘、墊片〔包括彈簧墊片〕、開口銷與類似產品



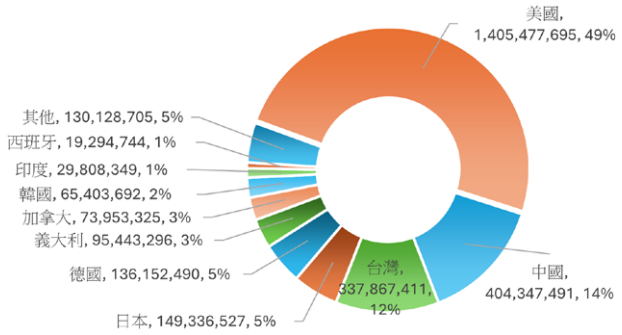


・ 中南美洲主要國家的扣件貿易夥伴 ・

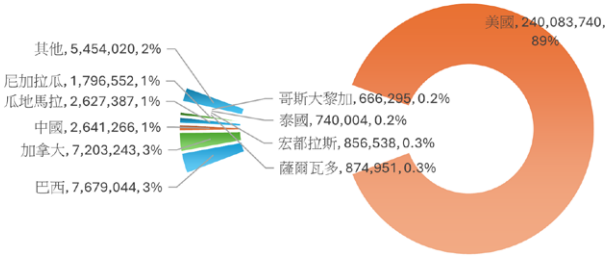
本文特別從**表 1** 抓出前五大入榜國，分析它們各自的前十大進口與出口貿易夥伴，並透過圓餅圖來視覺化呈現數據，將圓餅圖並列在表 2 中。

表 2. 2024 年中南美洲前五大扣件貿易國的貿易夥伴（來源：美洲開發銀行 IDB；單位：美金）

墨西哥十大扣件進口來源國



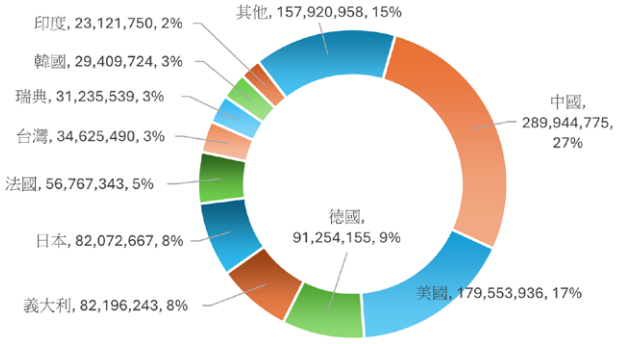
墨西哥十大扣件出口對象國



1. 墨西哥的最大進口來源：美國、中國、台灣。
2. 美國在墨西哥的市佔率將近 50%。
3. 從中國與台灣進口的比例皆超過 10%。台灣與中國在墨西哥市場中彼此是主要競爭對手。
4. 墨西哥從中高端扣件製造國（美、台、日、德、西、義、加、韓）進口的比例至少 80%，從亞洲進口的比例至少 34%，從歐洲進口的比例至少 8%。

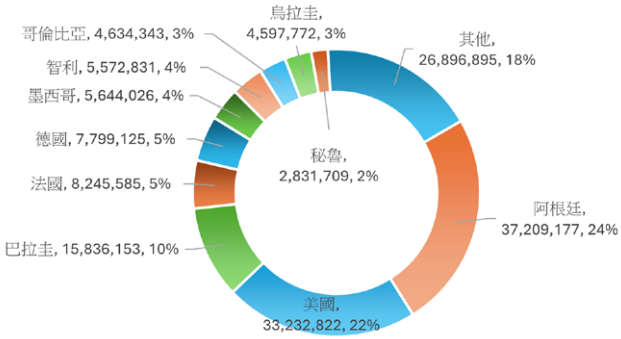
1. 美國稱霸墨西哥的扣件出口市場，佔比高達 89%。
2. 墨西哥出口至中南美洲國家的比例至少 5.8%，其中以巴西（佔 3%）為大宗。
3. 墨西哥的主要出口對象是美國與中南美洲國家。

巴西十大扣件進口來源國



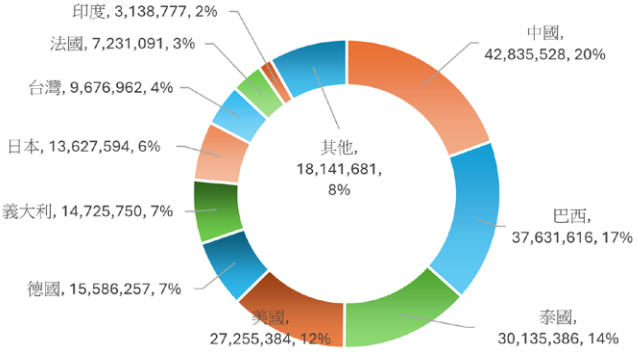
1. 巴西的最大進口來源：中國、美國、德國。
2. 中國與美國在巴西市場中彼此是主要競爭對手。
3. 巴西從中高端扣件製造國〔美、德、義、日、法、台、瑞、韓〕進口的比例至少 79%，從歐洲進口的比例至少 25%，從亞洲進口的比例至少 43%。

巴西十大扣件出口對象國



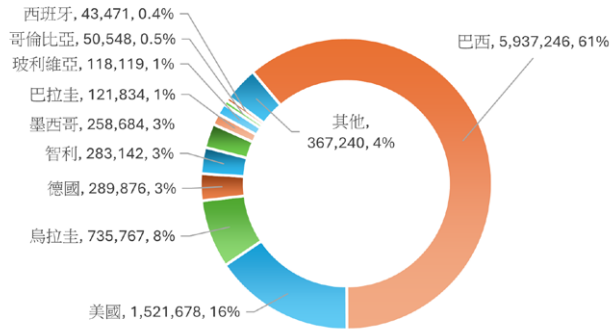
1. 阿根廷與美國共同稱霸巴西的扣件出口市場，佔比各約兩成。
2. 巴西出口至中南美洲國家的比例至少 50%，出口至歐洲的比例至少 10%，出口至中高端扣件製造國〔美、法、德〕的比例至少 35%。
3. 巴西的主要出口對象是美國與中南美洲國家。

阿根廷十大扣件進口來源國



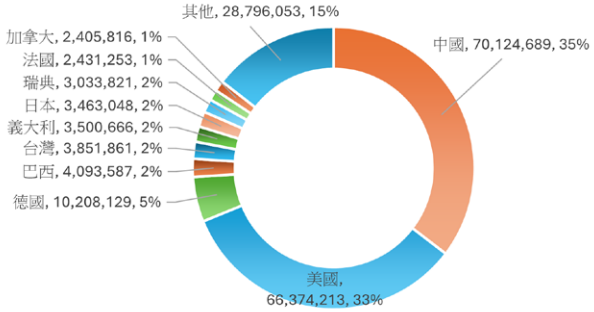
1. 阿根廷的最大進口來源為中國、巴西、泰國、美國，這四國彼此直接競爭。
2. 阿根廷從中高端扣件製造國進口的比例至少 39%，從亞洲進口的比例至少 46%，從歐洲進口的比例至少 17%。

阿根廷十大扣件出口對象國



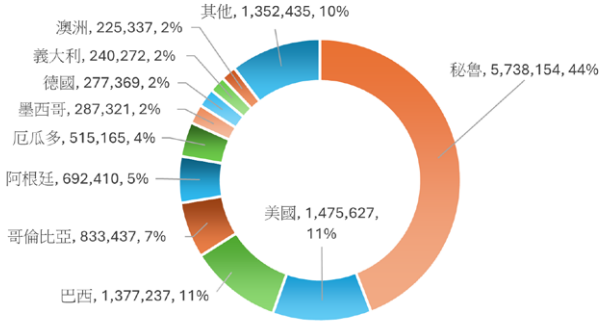
1. 巴西稱霸阿根廷的扣件出口市場，佔比高達 61%。
2. 阿根廷出口至中南美洲國家的比例至少 77.5%，出口至美國的比例為 16%，出口至歐洲的比例至少 3.4%。
3. 阿根廷的主要出口對象是中南美洲國家。

智利十大扣件進口來源國



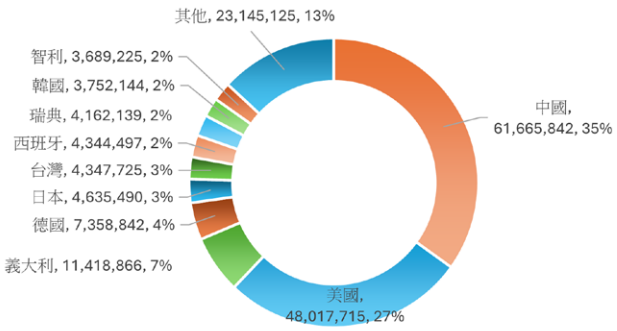
1. 智利的最大進口來源為中國與美國，這兩國彼此直接競爭，各佔約三成。
2. 智利從中高端扣件製造國進口的比例至少 48%，從亞洲進口的比例至少 39%，從歐洲進口的比例至少 10%。

智利十大扣件出口對象國

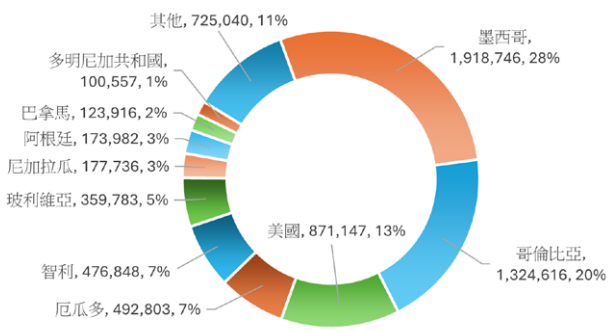


1. 祕魯稱霸智利的扣件出口市場，佔比高達 44%。
2. 智利出口至中南美洲國家的比例至少 73%，出口至美國的比例為 11%，出口至歐洲的比例至少 4%。
3. 智利的主要出口對象是中南美洲國家。

秘魯十大扣件進口來源國



秘魯十大扣件出口對象國



1. 秘魯的最大進口來源為中國與美國，這兩國彼此直接競爭。
2. 秘魯從中高端扣件製造國進口的比例至少 50%，從亞洲進口的比例至少 43%，從歐洲進口的比例至少 15%。

1. 秘魯的最大出口對象：墨西哥、哥倫比亞、美國。
2. 秘魯出口至中南美洲國家的比例至少 76%，出口至美國的比例為 13%。在前十大出口對象國中沒有歐洲國家。
3. 秘魯的主要出口對象是中南美洲國家。

小結

1. 台灣的扣件產品都有打入上列五個進口來源國的前十大排名中。
2. 在中南美洲，美國以及台灣只有在墨西哥市場中可以與中國匹敵競爭市占率。中國則在巴西、阿根廷、智利、秘魯的市佔率贏過美國，此外還大幅超越台灣。
3. 中國大幅佔據其在中南美洲市場的市佔率，在美中關係緊張以及川普對全球鋼鋁產品課徵統一的 50% 關稅之背景下，中國為了分散市場風險應會加速擴大此市佔率並激化中南美洲市場的競爭。

1. 中南美洲的前五大扣件出口國家都以中南美洲國家為主要出口對象，其中墨西哥和巴西的主要對象還包括美國。墨西哥對美國出口的比例甚至比對中南美洲國家出口的比例高出 15 倍，可見墨西哥極度仰賴美國的扣件需求。
2. 阿根廷、智利、秘魯的扣件出口則高度仰賴中南美洲國家。

台灣

・ 台灣在中南美洲的扣件出口對象

由於台灣的扣件產品主要仰賴出口，且從中南美洲進口的量不多，因此本文在這裡僅分析出口的面向。**表 3** 是以 2024 年的出口重量為基準，由大至小排列出台灣在中南美洲的前 10 大出口對象國，其中的前五大分別是墨西哥（2024 年的出口額 1.4 億美金，出口重量 3.3 萬噸）、巴西（出口額 1,668.1 萬美金，出口重量 4,866.1 噸）、阿根廷（出口額 598.7 萬美金，出口重量 1,437.6 噸）、祕魯（出口額 206.2 萬美金，出口重量 681.8 噸）、薩爾瓦多（出口額 210.0 萬美金，出口重量 677.5 噸）。台灣在 2024 年對整個中南美洲出口扣件的市場規模，以金額來計算則達 18.1 億美金，以重量來計算則達 4.5 萬噸。2025 上半年，金額達到 8,806.1 萬美金，重量達 2.1 萬噸，以此現值來估算在 2025 全年的金額和重量可能會比 2024 年少約 3%。**圖 3** 顯示台灣出口至墨西哥的重量佔其總出口重量的 38%，是巴西（佔 5%）的 6.8 倍，顯示墨西哥與其他入榜國之間的差距很懸殊，可以說墨西哥是台灣在中南美洲最重要的扣件出口對象。

表 3. 台灣扣件在中南美洲的前 10 大出口對象國（來源：台灣經濟部國貿署）

名次	地區 / 國家	出口額（美金）		出口重量（公斤）	
		2024 年	2025 上半年	2024 年（以此欄為準排序）	2025 上半年
0	中南美洲	181,694,409	88,061,489	45,533,413	21,972,761
1	墨西哥	140,390,624	66,807,284	33,264,881	15,522,263
2	巴西	16,681,897	8,279,209	4,866,164	2,575,960
3	阿根廷	5,987,169	3,124,155	1,437,698	723,967
4	秘魯	2,062,957	1,042,480	681,823	295,088
5	薩爾瓦多	2,100,997	2,063,206	677,539	667,909
6	波多黎各	2,448,868	748,075	675,616	190,503
7	哥倫比亞	2,168,969	1,307,531	672,368	490,312
8	智利	1,969,521	865,300	630,968	265,524
9	瓜地馬拉	1,237,952	451,078	615,224	216,283
10	多明尼加	996,542	689,390	348,754	238,144

圖3. 2024年台灣出口扣件至中南美洲國家的重量（公斤）

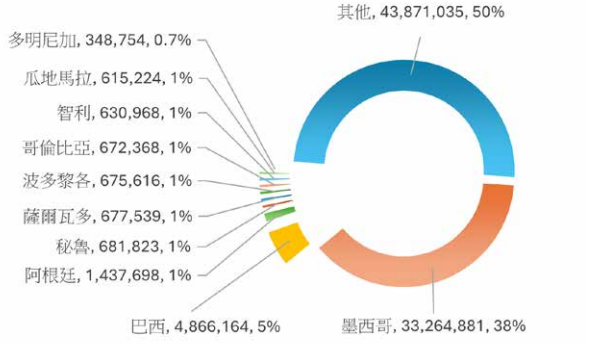
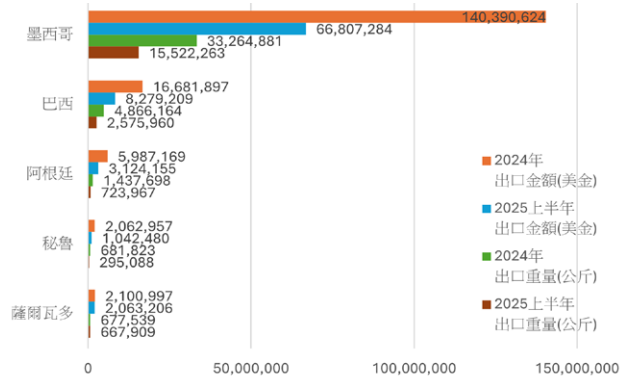


圖4. 台灣在中南美洲的前五大扣件出口對象國



// 總結 //

綜合以上的分析，可歸納出以下重點

1. 中南美洲扣件的出口皆主要仰賴中南美洲國家以及美國。
2. 中南美洲扣件的進口量都大於出口量。
3. 墨西哥與巴西同樣都是中南美洲扣件市場的前兩大國家。
4. 墨西哥的扣件出口極度仰賴美國。
5. 台灣的扣件出口至中南美洲的量雖然不大，但都有打入排行榜中，說明台灣也是參與中南美洲市場的重要一份子。
6. 美國、歐洲、台灣等等在中南美洲市場市佔率正受到中國的極大擠壓。
7. 中國正逐漸稱霸中南美洲的扣件進口市場，在美中關係緊張的背景下，川普任期內中國在中南美洲（甚至是全球）的攻城略地已經白熱化。

川普關稅政策不確定性與中南美洲市場的風險與機遇

當前川普關稅政策的朝令夕改，以及其高度的不確定性，仍是影響國際貿易格局中最大的未爆彈。儘管截至今年 7 月底，已有部分國家與美國完成協議，短期內緩解了部分貿易壓力，但有外媒分析指出，川普政府仍可能因美國國內政治經濟情勢變化或貿易調查結果，尋找新的理由啟動全新模式的貿易戰，並以關稅作為談判槓桿。因此外部風險依然嚴峻，企業短期或將承受高額關稅與貿易摩擦的雙重衝擊。

川普時代關稅政策的不穩定性與未來可能的變動，依然是制約中南美洲經濟發展的關鍵風險因素。中南美洲國家直接面臨美國關稅加徵與移民遣返導致的雙重打擊，短期內經濟壓力很大，但也促使該地區加速區域整合及與他國合作，展現潛在避險價值。企業可審慎評估市場環境，將中南美洲視為重要的風險分散與避險選項之一，積極布局區域供應鏈與銷售網絡，以減少對美國單一市場的依賴，提升抗風險能力，為未來可能爆發的新一輪貿易摩擦做好充分準備，爭取最大化避險與成長的機會。■