

2025 美國市場 建築扣件商機

在強勁的基礎建設發展、技術進步以及朝永續建築發展的共同推進下，美國的建築扣件市場將於 2025 年顯著成長。根據美國經濟分析局的資料顯示，截至 2025 年，美國建築業仍是該國經濟的基石，對 GDP 的貢獻超過 4.1%。2024 年投入使用的建築總值超過 2.1 兆美元，預測顯示由於聯邦基礎建設支出以及住房和商業財產需求的增加，建築業將持續成長。受到人口結構壓力和低房屋存量的影響，住宅用建築（包括單戶住宅和多戶住宅）約佔總建築支出的 45%。同時，在製造業回流及民間參與公共建設的帶動下，非住宅用建築（包括製造工廠、辦公空間及醫療設施）較去年同期成長 7.6%。此外，《基礎建設投資與就業法案》在未來十年內將撥出 1.2 兆美元，為運輸、公用事業和公共工程注入前所未有的資金，直接刺激對結構材料（包括建築扣件）的需求。這種跨領域的擴張，使美國在 2025 年成為全球最具活力、機會最豐富的建築市場之一。

市場概要

全球建築扣件市場預計將從 2023 年的 884 億美元成長至 2033 年的 1,467 億美元，年複合成長率為 5.1%。此一擴張反映出全球對於建築扣件的需求不斷增加，其動力來自於基礎建設的發展，以及對耐用、高效能扣件解決方案的需求。2023 年美國建築扣件市場規模為 46.8 億美元。美國建築扣件產業預計從 2024 年的 48.5 億美元成長至 2035 年的 71.6 億美元。在預測期間（2025 - 2035 年），美國建築扣件市場的年複合成長率預計約為 3.603%。¹

此成長主要是由於扣件（如：螺栓、螺絲、壁虎、墊圈和螺帽）在各種應用中扮演重要角色的建築業需求增加所帶動，包括框架、屋頂和基礎建設工程。在聯邦資金的支持下，住宅與大型基礎建設計畫的激增，大幅提升了結構扣件的需求。建築材料和技術的創新，例如：預製和鋼構，也鼓勵採用具有較高強度重量比、耐腐蝕性和易於安裝的專用扣件。儘管面臨原物料價格波動和全球供應鏈限制等挑戰，美國建築扣件市場仍將在強勁的建築活動和基礎設施開發的持續投資的帶動下，保持上升軌跡。

各區域觀察

美國市場的建築活動呈現區域性差異，因此扣件需求也呈現區域性差異：

- 東北部：都市重建計畫與老舊基礎設施翻新帶動需求。

在美國東北地區，包括紐約州、麻薩諸塞州、賓州和新澤西州等重要州，廣泛的都市重建計畫和翻新老化基礎設施的迫切需要，大幅拉動了對建築扣件的需求。根據美國土木工程師學會 (ASCE) 的資料，東北地區超過 45% 的橋梁已使用超過 50 年，供水、下水道與運輸系統的許多重要元件可追溯至 20 世紀初。單在紐約市，美國設計與建設部在 2022 年至 2026 年間就撥出 130 多億美元進行基礎設施升級，其中大部分用於道路重鋪、橋樑加固及公共住宅翻新，每個專案都廣泛使用高耐用性扣件進行結構與公用設施加固。波士頓已啟動超過 80 億美元的再開發專案，包括綠線延伸及海岸復原建設，進一步刺激對耐腐蝕壁虎、抗震螺栓及特殊鋼材扣件的需求。隨著舊式建築的改造以符合現代能源法規和結構安全標準，預計到 2027 年美國東北地區扣件市場的年複合增長率將為 5.3%，使其成為扣件製造商和供應商最活躍、機會最豐富的地區之一。

¹https://www.marketresearchfuture.com/reports/us-construction-fasteners-market-18483?utm_source=chatgpt.com



• 中西部：產業計畫和製造設施有助於穩定扣件的使用量。

中西部地區（包括俄亥俄州、密西根州、伊利諾州和印第安納州等工業重鎮）強大的製造業和工業發展基礎持續帶動對建築扣件的穩定需求。根據美國統計局的資料顯示，中西部佔全國製造業總產值近 25%，截至 2024 年，每年製造業 GDP 超過 5,800 億美元。英特爾（在俄亥俄州投資 200 億美元建立晶片製造廠）、福特（投資 37 億美元在密西根州和俄亥俄州生產電動車和電池）和 Stellantis（投資 25 億美元在印第安納州建立電池廠）等公司的重大投資正在改變該地區的工業面貌。在建造和長期維護階段，這些設施都需要數百萬個結構和機械扣件。此外，中西部正經歷倉儲和物流中心的復興，芝加哥和哥倫布等城市在 2022 年至 2024 年間新增超過 6000 萬平方英尺的工業空間，增加了對鋼製壁虎、混凝土螺絲和抗震螺栓的需求。隨著該地區老化的工廠基礎設施現代化，並轉向先進製造業，中西部地區的扣件市場預計到 2027 年將保持 4.7% 的年複合增長率，對扣件供應商和 OEM 代工廠來說，這是量能和交易金額成長的機會。

• 南部：人口快速成長導致住宅用建築增加。

美國南部（包括德州、佛州、喬治亞州和北卡羅

來納州等快速成長的州）人口持續快速成長，直接帶動住宅建築激增，進而帶動扣件需求。根據美國統計局的資料顯示，2023 年人口成長最快的 10 個州中，有 7 個位於南部，其中德州在一年內新增超過 47 萬名居民，佛州則增加超過 36.5 萬名居民。這種人口結構的轉變助長了龐大的房屋需求：2024 年，南部將有超過 740,000 個新的單戶住宅動工，佔美國單戶住宅動工總數的 55%。每棟住宅建築都需要數以千計從框架釘、螺絲到地腳螺栓的各種扣件，這讓該區扣件的消耗量大幅上升。此外，奧斯汀、亞特蘭大和坦帕等城市對於多戶家庭開發和總體規劃社區的強勁需求，已將美國南方的住宅許可證推高至每年近 120 萬個單位。由於人口持續流入，加上有利的稅務環境，預計到 2026 年南部住宅市場的扣件使用量將維持 5.2% 的年成長率，使其成為以建築業為目標的扣件製造商的關鍵地區。

• 西部：地震好發地區對抗震建築的重視影響著扣件規範。

在西部地區，由於地震風險高，約 75% 的新建築採用抗震設計。如此的關注帶來嚴格的扣件規範，超過 60% 建築中使用的扣件需要符合更嚴謹的剪切和拉伸強度標準，藉以承受地震力。因此，製造商報告指出，對抗震認證的專用扣件需求增加了 40%，直接影響建築材料的選擇和安全規範。

挑戰與考量

儘管市場展現顯著的成長機會，但同時也面臨幾項需要小心關注的關鍵挑戰：

- 原物料成本：佔扣件製造商總原物料成本近 70% 的鋼價過去兩年的波動幅度高達 25%。如此的波動直接影響生產支出，迫使公司頻繁調整定價策略以維持獲利能力。例如，鋼價上漲 10% 會讓最終產品成本上漲 7%，影響在對價格敏感市場的競爭力。
- 供應鏈中斷：過去 18 個月由於新冠疫情、地緣政治緊張和塞港等因素造成的供應鏈中斷已導致關鍵原料的平均交期延後 30 至 50 天。約有 40% 的扣件製造商表示出現間歇性缺料迫使生產減緩或暫時停工，突顯出全球供應鏈的脆弱性。
- 法規遵循：遵守日益嚴格的建築規範和環保法規影響了扣件業約 85% 的公司。要維持合規性就必須持續投資研發，研發預算平均每年成長 12%。在對不符合規定的產品處以罰款或限制市場准入的法規推動下，環保塗層和可回收材料等創新產品正逐漸成為標準。

未來展望

為了善用預期的市場成長，企業應策略性地專注於多項關鍵領域：

- 產品多元化：創新並開發專為利基應用而設計的扣件，例如：適用於地震好發地區的抗震解決方案，以及適用於綠色建築的節能扣件。
- 永續發展重點：優先使用環保材料，並實施永續製程，以符合不斷演進的綠色建築標準和法規。
- 數位整合：採用先進的數位工具來強化庫存管理、提升客戶參與度，以及優化供應鏈作業，以提高效率和回應能力。
- 訓練與支援：廣泛投資對承包商和建築商的全面技術訓練和支援計畫，以確保扣件的正確選擇、處理和安裝，減少錯誤並提升整體專案品質。

由於基礎建設投資的增加、持續的技術進步，以及對永續發展的強烈重視，美國的建築扣件市場預計將在 2025 年經歷強勁成長。企業若能主動配合這些新興趨勢調整策略，並同時因應關鍵挑戰，將能在這個充滿活力與競爭的環境中茁壯成長。■

