



Made in
Mexico

墨西哥是否仍是製造商進軍美國市場的投資選擇？

前言

墨西哥長期以來是全球製造業的重要參與者，尤其是專攻美國市場的公司。由於鄰近美國、擁有具成本效益的勞動力和覆蓋範圍廣的貿易協定，墨西哥成為製造業的首選之地。然而，在當前全球動盪變化、政治轉型和技術進步的背景下，一個問題浮現：墨西哥是否仍是製造商進軍美國市場的投資選擇？

1. 概覽墨西哥製造業的歷史

數十年來，墨西哥一直是製造業的理想地點，特別是在汽車、電子和紡織等行業。1994 年簽署的《北美自由貿易協定》（NAFTA）成為墨西哥製造業的一個重要轉折點。該協定消除了美國、加拿大和墨西哥之間商品貿易的關稅，使製造商能以具成本效益的方式在墨西哥生產商品並出口至美國市場。

隨著時間推移，墨西哥得益於熟練的勞動力、成本優勢和物流效益，使其製造能力增強。該國還建立了支持製造業的強大基礎設施，包括運輸網絡、港口和工業園區。這些因素外加相對低廉的勞動力成本，使墨西哥成為專攻美國市場之製造商的首選地點。

2020 年，《美國 - 墨西哥 - 加拿大協定》（USMCA）取代了 NAFTA，更新了貿易條款，進一步鞏固了墨西哥作為製造中心的重要性。儘管從 NAFTA 過渡到 USMCA 引發了對潛在衝擊的質疑，但普遍認為這延續了該地區製造商的長久利益。

2. 鄰近美國的地利與物流優勢

墨西哥吸引專攻美國市場的製造商，持續成為他們的投資選項，其中一大主因是鄰近美國。它擁有超過 1,900 英里的廣闊邊界，為製造商提供了相對短的供應鏈優勢。這種近鄰的地利之便使製造商能快速向美國市場運送商品，降低運輸成本並縮短交貨時間。

此外，墨西哥完善的基礎設施支持貨物的順暢流通。太平洋沿岸的曼薩尼約港和拉薩羅·卡德納斯港，以及墨西哥灣的韋拉克魯斯港，是國際貿易的重要樞紐。該國的公路、鐵路和物流中心網絡進一步推進了貨物的高效運輸。

還有，墨西哥作為《美墨加協定》的重要成員，也意味著在墨西哥生產的商品可以享受免關稅進入美國市場的待遇。這使得製造商相較於其他地區的競爭者更具優勢，後者可能需要支付關稅。



3. 勞動力成本優勢

勞動力成本是吸引製造商選擇墨西哥的一個重要因素。墨西哥提供製造商大量的熟練勞動力，其成本僅為美國或加拿大的一小部分，根據世界銀行的數據，**墨西哥的製造成本僅為美國的六分之一，這能為選擇在墨西哥設立生產基地的公司節省大量費用。**

這一成本優勢尤其對依賴密集勞動力的產業（如汽車製造、電子產品裝配和紡織業）非常有利。隨著中國等國家的工資上漲，墨西哥的勞動力成本仍然相對具有競爭力，對於希望降低生產成本同時保持高品質出貨的製造商來說，墨西哥成為更具吸引力的目的地。

除了低成本勞動力外，**墨西哥特別是在工程、電子和汽車領域還擁有日益增加的熟練工人。這使製造商能建立高科技生產線並整合先進製造技術，同時控制成本。**

4. 貿易協定與經濟穩定性

墨西哥的貿易協定長期以來是吸引製造商的重要基石。《美墨加協定》於 2020 年取代《北美自由貿易協定》，保留了美國、加拿大和墨西哥之間免關稅貿易的框架，確保了北美最大市場的持續准入。該協定對於維持順暢貿易關係、降低新貿易壁壘風險以及為製造商保持生產成本可預測性至關重要。該協定還導入了有助於將貿易框架現代化的條款，包括更嚴格的勞工權益保護和環境保障，使其成為一項具有前瞻性的協議。

當今川普執政期間，美墨貿易關係經歷了一段不確定性和緊張的時期。川普政府採取了強硬的貿易立場，專注於「美國優先」政策，其中包括重新談判貿易協議（特別是 NAFTA），以及對從墨西哥進口的商品威脅徵收關稅。他的政權還對進口的鋼鋁課徵了關稅，影響了兩國的製造商。同時，美國也推動對汽車行業實施更嚴格的規定，要求墨西哥所製造的汽車增加美國零部件的比例，以確保更多生產活動在美國境內進行。這些關稅威脅，加上 NAFTA 重新談判的不確定性，最初引發了對兩國未來貿易關係的一些擔憂。然而，**在川普任內談判並於 2020 年簽署的 USMCA 協議提供了持續的美墨零關稅貿易並取代了 NAFTA，為企業提供了清晰的方向。雖然重新談判過程一開始充滿緊張，但《美墨加協定》最終提供了更穩定且有利於製造商的框架，解決了數位經濟和電子商務等新挑戰，同時保留了免關稅等重要優勢。**

全球貿易協議與經濟穩定性

另一方面，墨西哥持續維護並擴大其全球自由貿易協定網絡，與歐盟、日本以及多個拉丁美洲國家達成協議。這些協議增強了墨西哥進入全球市場的能力，為製造商提供出口到美國以外市場的機會並將客戶群多元化。例如，歐盟與墨西哥之間以及日本與墨西哥之間的貿易協定，為製造商開闢了進入一些全球最具利潤市場的新途徑，進一步鞏固了墨西哥作為國際貿易樞紐的地位。

在經濟方面，墨西哥大體上表現出宏觀經濟穩定性，尤其與其他新興市場相比，其通貨膨脹率和匯率相對可預測。儘管油價波動、政治不穩定以及偶爾的安全問題等挑戰影響著經濟，但墨西哥的基本面依然穩健。**該國繼續保持相對較低的通貨膨脹率和穩定的匯率，有助於減少製造成本和外匯波動的不確定性，使製造商受益。**

5. 特定重點產業領域

由於墨西哥的製造能力、戰略地理位置以及有利的貿易協定，許多產業在該國蓬勃發展。尤其是在 2025 年美國領導層變更後，政治環境將繼續影響這些產業。以下是專攻美國市場的製造商中幾個特別相關的產業：

• 汽車

- 墨西哥已強化其地位成為全球汽車製造中樞，通用汽車、福特和大眾等知名公司在墨西哥設立了生產基地。墨西哥靠近美國市場，加上擁有熟練的勞動力和成本優勢，使其成為理想的汽車生產地。**2020 年的美墨加協定包含鼓勵車輛使用北美零部件的條款，進一步鞏固了墨西哥在汽車供應鏈中的角色。**
- 在川普時代，由於其政權的保護主義關稅政策，部分製造商對墨西哥的生產感到不確定。然而，美墨加協定的重新談判提供了清晰方向，尤其是包含提高墨西哥製汽車的美國零件使用比例的新規定。這一變革促使供應鏈更集中於北美地區，汽車產業從中受益匪淺，特別是因為墨西哥擁有相對較低的生產成本且方便進入關鍵市場，成為具有競爭力的汽車生產基地。

• 電子及家電

- 墨西哥崛起成為電子及家電行業的重要參與者，包括三星、LG 和惠而浦等全球巨頭在該國設有大型生產設施。低廉的勞動力成本以及得以進入美國市場的便利性，使墨西哥成為消費電子及家電生產的理想地點。此外，墨



西哥日益增長的技術基礎設施支持高科技產品的開發，如半導體、消費電子以及其他先進科技。

- 在川普執政期間，由於美中貿易緊張局勢加劇，電子產業經歷了一系列變化。川普對自中國進口之商品加徵關稅，促使許多美國製造商調整供應鏈，墨西哥因其地理位置接近美國以及在《美墨加協定》下的有利貿易條件，成為重要的替代選擇。這些因素鞏固了墨西哥可為美國市場提供電子產品和家電的角色，並利用節省生產成本以及許多產品免關稅進入美國市場的優勢。

• 航太

- 墨西哥航太業近年來快速增長，龐巴迪、空巴和 Honeywell 等公司在該國設立了製造工廠。由於靠近美國航太市場，加上擁有熟練工人，墨西哥成為飛機零部件及產品生產的理想目的地。隨著飛機與零件需求增加以及美國製造成本上升，墨西哥成為航太製造的重要替代選擇。
- 川普的任期對航太業影響深遠，其政府透過關稅和貿易政策強調促進國內製造業。這些措施起初使航太製造商有所顧慮，但《美墨加協議》的條款持續支持北美供應鏈，鞏固了墨西哥在航太領域的角色。此外，墨西哥穩定的勞動市場以及政府積極維護產業基礎設施的態度，緩解了部分川普時期貿易政策帶來的負面影響。

6. 結論

憑藉鄰近性、具成本效益的勞動力以及像《美墨加協議》這樣提供免關稅進入美國市場的有利貿易協定，墨西哥對於專攻美國市場的製造商來說仍是具有吸引力且競爭力的地點。在企業尋求供應鏈多樣化並減少對中國依賴之際，墨西哥作為製造中心的重要性持續提升。此外，該國在自動化及先進製造技術方面取得進展，更加增強了其對全球製造商的吸引力。

儘管面臨安全問題、政治風險及供應鏈脆弱性等挑戰，但對許多企業而言，墨西哥具備熟練勞動力及較低生產成本等優勢足以超越其缺點。**墨西哥在汽車、電子、航太及醫療設備等重要行業中持續增長，使該國有望在未來多年保持其作為製造業強國的地位。**專攻美國市場的製造商應慎重考慮以墨西哥作為戰略基地。■

著作權所有：惠達雜誌 /

撰文：Sharareh Shahidi Hamedani 博士，UNITAR 國際大學



徵稿對象

- ◆ 公協會
- ◆ 產界專家
- ◆ 學界專家指導教授
- ◆ 公司廠長、品管生管專家

歡迎投稿

徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的市場分析、統計數字、法令規章、技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、國內外商業資訊...等有所見解，或廠商新廠落成喬遷、通過認證、新機發表，或是螺絲相關公協會研討會/論壇、各大專院校螺絲相關活動...等，我們都非常歡迎您投稿或與我們聯絡。

惠達雜誌旗下扣件、五金專業雜誌

- ◆ 螺絲世界雙月刊英文版
- ◆ 螺絲世界雙月刊中文版
- ◆ 螺絲世界中國國際版
- ◆ 五金工具、零組件、螺絲季刊
- ◆ 新興國家螺絲特刊
- ◆ 歐洲螺絲特刊



投稿&聯絡方式 (請註明編輯部收)

E-mail: design@fastener-world.com.tw

Fax: 06-295-3939 Tel: 06-295-4000

70843 台灣台南市育平路469號

