



CBAM 的執行 步驟與進程

隨著歐盟分階段實施碳邊境調整機制 (CBAM)，進口碳密集型商品的企業必須為其營運要求做好準備。在本系列的前幾篇文章中，我們探討了 CBAM 的目標及受影響的行業，而本文則聚焦於其程序層面，包括 CBAM 實際如何運作，以及為了符合規範所需的步驟。理解這些關鍵流程，對於企業應對這不斷演變的監管框架來說至關重要。

CBAM 的運作框架

CBAM 的設計旨在確保進口商品在歐盟排放交易系統 (ETS) 下，承擔與歐盟國內生產者相當的碳成本。為實現此目標，該機制遵循一套結構化流程，要求進口商評估排放量、報告數據，最終透過購買 CBAM 憑證來負擔其碳足跡。

CBAM 正被逐步導入，其中的過渡階段允許企業熟悉報告義務，之後才會全面實施。過渡階段自 2023 年 10 月開始，將持續至 2025 年底，其後 CBAM 規定之財務方面的義務才會正式生效。在此期間，進口商僅需報告排放數據，尚無需購買 CBAM 憑證。

CBAM 框架下的進口商執行步驟

識別 CBAM 涵蓋的商品

進口商需識別其商品是否屬於 CBAM 規範的範圍。目前，CBAM 規範適用於高碳排行業，如鋼鐵、鋁、水泥、化肥、電力和氫氣。這些行業因其顯著增加全球的碳排放以及其碳洩漏的風險而被選中。

每種產品均根據特定的分類代碼 (CN) 進行分類，決定了其監管處理的方式。準確識別這些代碼對於符合規範至關重要，因為它們規範了報告和碳定價的要求。對於複合材料或經過多個生產階段的加工商品來說，分類過程可能較為複雜。

例如：鋼鐵產品可根據各種 CN 代碼來分類，如熱軋鋼 (7208 51 00) 和冷軋鋼 (7210 41 00)。鋁製品則包括鋁棒 (7604 10 00) 和鋁板 (7606 12 00)。進口商需確保其商品正確分類，以避免罰款或清關延誤。

隱含排放量

隱含排放量指的是從原材料開採到最終產品生產過程中所排放的溫室氣體。CBAM 要求進口商報告這些排放量，以全面核算進口商品的碳足跡。

隱含排放可分為不同類別：

- 直接排放：主要製程中的排放，例如：鋼爐中燃燒化石燃料或鋁電解過程。
- 前驅物排放：與用於生產的原料相關排放，例如：鋼鐵製造過程中的鐵礦石加工碳排放。
- 間接排放（目前未被納入，但正在討論中）：生產過程中使用電力（如：非歐盟國家燃煤電廠供電）所造成的排放。

為符合 CBAM 規定，企業需準確追蹤供應鏈中的這些排放數據，這對於缺乏完善排放報告框架的地區供應商而言尤為複雜。

進口商面臨的一個重大挑戰是確保排放數據的一致性和可驗證性。許多歐盟以外的供應商可能缺乏提供詳細碳足跡評估的基礎設施，而要求進口商協助建立排放報告機制或尋求第三方驗證。

收集排放數據

CBAM 的核心要求是計算進口商品中的隱含排放量，包括直接生產過程及製造用的前驅材料的排放量。進口商需與供應商密切合作，以收集準確的排放數據，並遵循歐盟委員會制定的做法。

若無法獲得實際數據，可在特定條件下使用預設值。然而，歐盟已明確表示預設值僅能作為最後手段使用，且進口商需證明已努力從生產者那邊獲取真實數據。



排放數據收集的過程涉及在多個生產階段中追蹤排放量。例如，在鋼鐵製造中，必須記錄從原材料開採、運輸、加工到最終生產的排放數據。在鋁行業中，必須準確捕捉從鋁土礦開採、精煉到電解過程中的排放量。

許多公司正在投資基於區塊鏈的系統，以便在供應鏈中追蹤碳排放。這類技術可提高透明度、減少欺詐行為並確保符合 CBAM 嚴格的報告要求。

提交 CBAM 報告

在當前過渡階段，進口商需每季提交報告，詳細說明其進口商品相關的排放量。這些報告為企業因應 CBAM 要求提供試驗期，同時也為歐盟提供數據以完善實施方案。

報告內容必須包括：

- 進口商品的數量和類型。
- 每種產品的總隱含排放量。
- 原產國適用的任何碳定價機制資訊。

儘管此階段無需負擔財務義務，但為避免罰款並為下一階段做好準備，遵守報告至關重要。

為確保報告準確，企業應建立內部流程來追蹤和驗證排放數據。這可能涉及實施數位追蹤系統或聘請永續發展專家來協助符合規範。

購買和提交 CBAM 憑證

CBAM 正式實施後，進口商需購買與其商品隱含排放量相符的 CBAM 憑證。憑證價格將與歐盟 ETS 碳價掛鉤，以確保國內外碳成本一致。

每個合規期結束時，進口商必須提交足夠量的憑證來涵蓋其申報的排放量。**如果進口商已在原生產國支付碳價且該價格被認為等同於歐盟標準，他們可能有資格減少所需的憑證數量。**

合規挑戰與商業考量

實施 CBAM 將對企業帶來多重挑戰：

- 數據收集**：許多企業仰賴複雜的國際供應鏈，使從上游生產者收集排放數據變得困難。
- 行政負擔**：CBAM 要求進口商保持詳細記錄並要求遵守不斷變化的歐盟法規。
- 成本影響**：儘管 CBAM 鼓勵公平競爭，但可能增加從高碳排生產方式的國家進口商品的成本。

然而，CBAM 同時也為願意適應的新興企業提供機遇：

- 供應鏈優化**：企業可試圖向低碳生產者採購或投資更清潔的生產方法。
- 競爭優勢**：積極減少碳足跡的公司可能因永續性成為市場主導因素而獲得競爭優勢。
- 政策對接**：理解並將 CBAM 納入公司戰略可確保長期符合歐盟氣候政策。

展望未來：全面實施之路

CBAM 是一項動態調整的政策，其發展仍在繼續。2025 年底之前的過渡期是用於完善實施機制的重要階段。然而，企業應提前為全面合規做足準備，因為財務方面的支付義務將隨後開始。

CBAM 未來發展可能包括：

- 擴展實施對象至更多行業，如化工、塑料和玻璃。
- 根據企業及監管機構的反饋，調整報告方式。
- 與非歐盟國家達成相互承認碳定價機制協議。

針對 CBAM 擴展實施對象的關鍵討論當中，包括它是否會促使其他國家採用類似的碳定價機制。如果更多地區推出自己的 CBAM 措施，全球貿易模式可能會轉向新的碳排負擔標準。

結論

CBAM 是全球貿易和碳監管的一次重大變革。隨著該機制的推進，企業必須隨時了解監管的更新，完善其合規策略，並主動與供應鏈互動。

透過理解操作步驟並將 CBAM 的要求整合到業務流程中，企業不僅能夠滿足監管義務，還能在低碳經濟中樹立領導地位。那些在今日採取主動措施的公司將最有能力應對未來的監管變化，並在日益重視碳排放的市場中受益。

企業的其他考量

隨著 CBAM 的持續演變，企業還應考慮以下幾點：

- 與利益相關者互動：企業應與供應商、客戶和行業協會保持聯繫，以了解 CBAM 的最新發展並分享合規的最佳實務做法。
- 投資技術：投資於數位工具和技術以進行排放追蹤和報告，可以簡化合規流程並減少行政負擔。
- 監控監管法規的變化：CBAM 仍處於早期階段，隨著歐盟對該機制的完善，監管法規的變化是可能發生的。企業應持續關注歐盟委員會及其他相關機構的更新，以便提前了解新要求。

透過採取這些步驟，企業不僅能確保遵守 CBAM，還能夠減少全球碳排放和促進永續貿易實務的更大目標做出貢獻。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Luigi Villani

