



2024 第二季中鋼螺絲業產銷會 -

傳產旺季將至 景氣料將緩步復甦

為了增進與台灣扣件業者的互動交流和定期了解當前業者對外接單的狀況以及面臨的一些挑戰或困境，台灣扣件線材最大供應來源中鋼公司3月5日在高雄岡山東區海口味餐廳舉辦2024年第2季中鋼產銷聯誼會。上百位扣件業者在百忙之中踴躍參與，希望能在供需雙方之間維繫良好暢通的溝通管道，更重要的是，也能透過這樣的交流方式爭取到更多對自己發展更有利的優勢條件。

台灣螺絲工業同業公會蔡圖管理事長



螺絲公會蔡圖管理事長：景氣仍差，籲線材勿漲價，業者要重視 ESG 趨勢。

台灣螺絲工業同業公會蔡圖管理事長在致詞時就直言，目前整體的市場景氣可以說很差。全球很多扣件業者因為以哈戰爭、俄烏戰爭…等區域衝突以及美國對中國特定鋼鋁產品課徵 25% 關稅的問題所導致的更高成本讓其利潤普遍受到壓縮。台灣業者也有很多小螺絲的訂單都已經被中國或越南的業者搶去，經營得很辛苦。在這樣的市場條件下，希望下一季中鋼公布盤價時能考量到業者訂單已經很難接的現況，能不漲價就不要漲價。

另外，針對全球產業最具討論熱度的 ESG 和節能減碳趨勢，蔡理事長也提醒業者一定要跟上這一波淨零減碳的潮流，強化關注 ISO 14064、ISO 14067…等碳排管理規範，依法依規把相關的淨零排碳申報執行徹底。他也拜託中鋼公司能在協助業者節能減碳的腳步上提供強大後盾，多多生產一些符合低碳趨勢的線材產品給扣件業使用。蔡理事長認為，儘管符合各項減碳規範可能會間接拉高廠商的製造成本，但他相信以台灣業者認真努力的個性一定能做得很好，而且當更多國家都開始提出淨零減碳的規範時，或許也可以為台灣業者創造出更多的接單和合作機會。





中鋼公司業務副總陳銘源(中)

中鋼：去庫存化階段將過 積極協助業者減碳爭取訂單

中鋼公司業務副總陳銘源表示，有觀察到一些業者的接單的確沒有很好。不過他也提到在全球製造業過去2年的去庫存化階段後，目前根據很多學者專家所公布的報告都顯示接下來大部分國家的GDP發展預測都有向上爬升的跡象，且樂觀預測都在3%以上(包括台灣)。儘管去年第4季前市場行情一路向下發展，但今年的需求應該會比去年好，因為第二季通常是傳統產業的旺季(根據統計顯示過去10年來，每年第2季的需求都是該年度最高的)，且中鋼內部所做的第二季產業調查報告也顯示需求將比第一季增加8%。因此縱使市場仍有亂流，但也不必悲觀，因為整體趨勢預測仍是「緩步復甦」，只要大家有信心，努力工作並把公司體質調好，今年仍有很多機會。

據了解，中鋼公司目前尚無年度歲修計畫，產能可滿足業者的後續需求，交期也預期能提前一些。另外，針對節能減碳的趨勢，中鋼也已經把去年第四季的碳排資料提供給廠商做後續申報，之後每一季的第一個月也會定期提供上一季的數據給業者。若業者針對減碳議題有任何需求或疑問，中鋼也有彙集產業專家和資深同仁的輔導團隊可以跟業者相互交流。

2023 台灣扣件出口價量表現及 2024 現況和展望

根據台灣海關進出口數據顯示，2023年台灣進口棒鋼為20.6萬噸，較2022年同期下降21%。前5大棒鋼進口來源為中國(58%)、日本(25%)、南韓(9%)、越南(2%)和德國(2%)。主要進口類別以合金鋼(76%)、中碳鋼(14%)和低碳鋼(6%)的棒鋼為主。

在線材進口部分，2023年台灣進口線材為35.2萬噸，較2022年同期略為減少1%。前5大進口來源依序為印尼(38%)、南韓(22%)、越南(13%)、中國(9%)、日本(8%)。主要進口類別以低碳鋼(49%)、合金鋼(37%)和高碳鋼(6%)的線材為主。

在扣件出口部分，2023年台灣共出口127.5萬噸扣件至全球，較2022年減少23.41%；平均單價為每公斤3.74美元，也較2022年減少1.93%。其中以自攻螺絲和螺絲出口量的萎縮最為明顯，都至少減少25%以上。木螺絲和螺帽的出口量也都有大約15%的萎縮幅度。若從主要出口對象來看，前5大出口貿易夥伴依序為美國(59.1萬噸)、德國(10.1萬噸)、荷蘭(8.4萬噸)、日本(5.2萬噸)和加拿大(4萬噸)，出口量皆較2022年下滑10%-25%左右。

觀察今年1月的單月數據，台灣出口約10萬噸扣件，較去年同期減少11.3%。美國約5.2萬噸，較2022年同期減少7.9%。

儘管近期台灣的原料需求和扣件出口量有下降趨勢，但許多分析師仍認為全球經濟將從危機中緩步復甦，加上各國通膨持續緩和、終端產品消費回溫、人工智慧/車用電子等供應鏈庫存逐漸恢復至健康水位進而帶動需求，2024全球汽車銷量預期將較2023年成長約2.7%，以及各國政府擴大公共建設預算等激勵因素影響下，預期將可進一步拉抬全球經濟表現，間接促進產業對扣件的需求。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪

