

2022



2050



減碳當道 - 與扣件製造業息息相關的 ISO 14064、ISO 14067 和 ISO 14068 認證

前言

隨著環境的永續發展成為核心議題，扣件製造領域正在經歷一場深刻的變革。在這個環保意識和責任不斷增強的時代，企業正積極投入取得全球公認標準，以指引他們的環保實踐之路。ISO 14064、ISO 14067 和 ISO 14068 就像追求永續發展的燈塔，為相關測量、報告和溫室氣體排放抵銷提供強而有力的框架。本文試圖深入探討這些認證在扣件製造業中的戰略重要性，對其當前的應用、潛在的未來趨勢以及對行業利益相關者的建議提出見解。

ISO 14064： 溫室氣體管理 透明度的依據

在錯綜複雜的扣件生產流程中，ISO 14064 是一項基礎工具。該標準分為三部分，是企業量化和報告溫室氣體排放的綜合指南。第 1 部分側重於制定、管理和報告組織溫室氣體 (GHG) 盤查的原則和要求，而第 2 和第 3 部分則涉及專案層面的量化和報告。

全球扣件製造商正在利用 ISO 14064 系統性地評估其碳足跡。例如：扣件製造商將 ISO 14064 納入其運營框架。他們可以從原材料提取到成品配銷的整個供應鏈中對排放量進行細緻的測量。這不僅符合全球永續發展目標，還能促進環境報告的透明度。

隨著環保法規的不斷發展，ISO 14064 很可能會成為扣件生產中不可或缺的一部分。未來，人們可能會更加重視第 3 部分的排放，因而鼓勵企業深入供應鏈去更全面瞭解碳足跡狀況。扣件製造商應透過採用強大的資料收集機制和供應鏈協作來預測這一轉變，並為此做好準備。

扣件製造商若希望其營運跟上未來腳步，則應考慮積極導入 ISO 14064 規範。除了合規性之外，該認證還能在越來越傾向於透明、對環境負責的市場中提供戰略優勢。

ISO 14068： 為實現碳中和鋪路

作為 ISO 14000 系列的最新規範之一，ISO 14068 是有志於實現和證明碳中和組織的參考指南，正受到越來越多的關注。該標準概述了測量、減少和抵消溫室氣體排放的原則和要求。

具有前瞻思維的扣件製造商正在帶頭追求碳中和。透過實施 ISO 14068，企業可以制定整體戰略，不僅關注運營內部的減排，還包括對抵消或消除同等排放量的外部項目進行投資。這一承諾不僅符合環保目標，還將製造商定位為永續發展的先鋒。

在市場預期和法規發展的雙重驅動下，碳中和的概念可能會在企業戰略中更加根深蒂固。隨著世界各國政府加大應對氣候變化的力度，扣件製造商應考慮將 ISO 14068 作為一種積極的手段，使其未來的運營能夠適應不斷變化的環境規範。

ISO 14067： 量化產品碳足跡， 引領市場潮流

在消費者對所選產品的環境衝擊越來越敏銳的今日，ISO 14067 對扣件製造商格外具有特別意義。該標準為評估和傳達個別產品碳足跡提供了指導，為那些尋求市場競爭優勢的企業提供了寶貴的工具。

ISO 14067 的未來發展軌跡表明，產品碳足跡評估將越來越融入產品標籤和行銷中。扣件製造商應預見這一趨勢，並考慮利用其 ISO 14067 認證獲得行銷優勢，以迎合具有環保意識的消費者。

對於注重市場領導地位和彈性的扣件生產商而言，ISO 14067 不僅僅是一項認證，它還是駕馭不斷變化的消費環境的戰略工具。企業應將碳足跡資訊納入其行銷戰略，並傳達其對永續發展的承諾，從而充分利用這一認證。



以長期永續發展為目標的扣件製造商不僅應將 ISO 14068 視為一種認證，還應視為實現和證明碳中和的戰略框架。透過積極參與抵消排放的外部專案，公司不僅能為全球永續發展目標做出貢獻，還能鞏固其作為對環境負責企業個體的地位。

扣件製造商獲得認證後的益處

1. 市場競爭力

ISO 認證標誌著扣件製造商對永續發展實踐的堅定承諾，從而增強了其市場競爭力。正如許多行業領先者所展示的那樣，這些認證不僅是一種合規要求，更是一種戰略差異化要素。

2. 風險管理

對碳足跡的系統識別和管理使扣件製造商能夠主動降低環境風險。這不僅能確保符合法規要求，還能使企業避免潛在的聲譽和運營風險。

3. 節省成本

透過 ISO 認證追求永續發展往往能帶來節省成本的機會。精簡運營以減少排放不僅符合環保目標，還能同時提高運營效率，藉此產生長期的經濟效益。

4. 股東信賴

在商業活動中，信任是最重要的，而 ISO 認證則是扣件製造商致力於透明報告和環境責任的實際證明。這將贏得主要利益相關者的信任，促進與客戶、投資者和監管機構的穩固關係。

結論

扣件製造商在錯綜複雜的環境管理領域中，可以從 ISO 14064、ISO 14067 和 ISO 14068 認證中找到可靠的指引。這些標準不僅提高了環境績效，還從戰略上將製造商定位為永續性商業實踐的領導者。隨著未來對環境審查的強度不斷提高，取得這些認證不僅僅是一種合規的作為，更是一種戰略需要，它能使企業與全球永續發展目標保持一致，確保具有適應力和責任感的未來。為了在這一充滿活力的環境中茁壯成長，扣件製造商被敦促要採用這些認證，還要積極主動地將其納入總體業務戰略中。未來的成功不僅在於達到當前的標準，還在於為後代留下永續發展的傳統。

總而言之，採用和遵守這些 ISO 標準可以提高扣件製造商的環保信譽，吸引具有環保意識的客戶，並促進以永續發展為主要考量地區內的貿易，從而對扣件製造商產生積極影響。此外，遵守這些標準還有助於樹立積極的企業形象，從而有可能增加銷售額和改善貿易數據表現。 ■

參考資料：<https://www.iso.org/standard>

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Shervin Shahidi Hamedani

新思維方式 風格不設限

全方位的設計 讓商品不斷加分

擴大客戶的市場 讓你的產品更有價值

廣告 | 目錄 | 海報 | 名片

網站設計 | 架站管理 | 後台規劃 | 商業設計

GOOD DESIGN

FASTENER WORLD

相關訊息請洽 業務部

☎ 06-295 4000

www.fastener-world.com

