



熱烈徵展中
期待與您
2024 再相見！



INTERNATIONAL FASTENER EXPO

美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展 全球局勢挑戰下體現美國扣件市場「韌力」

展商數量成長超過 5 成

此展總共匯聚來自美加、德、日、台灣、中國、墨西哥、義大利、西班牙、土耳其、泰國、印尼等國超過 700 家展商 (其中有超過 100 家展商首次參加此展)，超越上一屆 450 家的紀錄，恢復至疫情前的水準。這是拉斯展在今年 10 月 9 至 11 日的展期間寫下的新頁。根據 Mordor Intelligence 市調，北美工業用扣件市場規模將在 2023 全年達到 200.5 億美金，在 2028 年達到 235.3 億美金，年均複合成長率 3.25%，足見美國扣件市場具備十足吸金力。



鉞昌

盛融

錦茂

A-PLUS

淳康

上冠品

吉瞬

翊創



仕梧

波爾漸

鍵璋

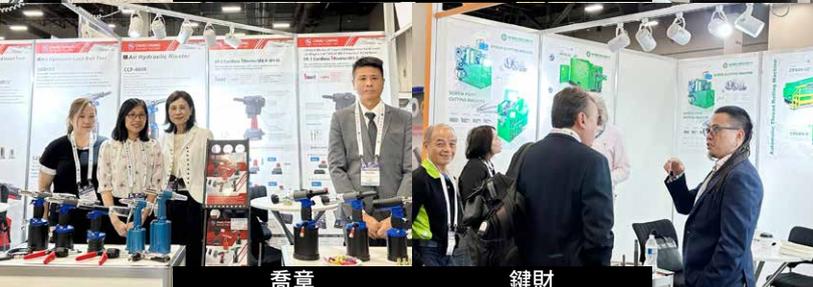
常進



嘉益

將運

另外，綜觀今年主辦單位舉辦的專題演講，主要聚焦在美國扣件產業劇變下的韌性與適應力，以及代工廠與經銷商的近岸外包和境內外包策略、雲端數位科技、經銷商可運用的3D 運算與AI科技、扣件世代交接。美國扣件產業也正面臨科技轉型的挑戰。

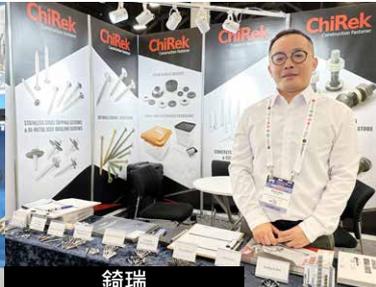


喬章

鍵財



金利興



錡瑞



尚余



冠誠



達宇



德慧



龍昌



毅程



俊銳



永德興





「替代供應源」詢問度增加

受全球通膨影響、中國經濟不穩定疫後經濟復甦緩慢，許多訪客前來匯達尋找中國以外的替代供應源，例如越南、印度以及台灣，或是設廠在中國以外的中國供應商。尋找替代供應源以減少美中貿易衝擊的全球大趨勢不減反增。



此外，此展開展前遇到以巴戰爭爆發，訪客仍持續關注以巴戰爭對美國經濟的影響。

此展的參訪者包括了美加與中南美洲通路商。此外，還有印度、新加坡、印尼、德國、沙烏地阿拉伯的探購買主。其中匯達觀測到印度展商數量快速成長，可見「印度製造」白熱化促使印度展商積極開拓美國市場。

台灣展商 三•級•跳！

去年拉斯展效益佳，打下了好成績，讓今年由台灣匯達獨家代理搶先開發美國市場的台灣展商高達 90 家，比起去年的近 30 家猛爆性跳升三倍，勢如破竹搶佔一大片展場面積！根據台灣展商的反饋，能夠在美國展場面面對面與國際採購商商談，對未來合作有莫大幫助。此外尚有潛在採購商看見在惠達雜誌刊登的廣告而前來展商的攤位採購產品。匯達蒐集展後意見調查顯示仍有多數展商表示「明年還會繼續參展」。





恆昭



春澤



至得



山郁



鑫程椿



TFTA



TFI



TAIWAN PRECISION



慶達



通達興



元穩



和泰



章盛



華特



華盛



長新貿



擁明



太子



信億



台灣匯達獨家代理

2024 年展會現正熱烈報名

主辦單位已宣布 2024 年 9 月 9 至 11 日將繼續於美國曼德勒海灣會議中心 B/C 館舉辦下一屆展會。今年沒搶到攤位嗎？明年要趁早卡位，就是現在！

詳細展會報名資訊，台灣地區請洽此展的台灣唯一總代理匯達公司 (報名專線：06-2954000；EMAIL: SALES@FASTENER-WORLD.COM.TW)

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳



再次感謝

2024 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展，截至今年 10 月底有 58 家公司展商完成報名再展。

近年來國展會費用皆有調漲趨勢，因此本雜誌社特別將歐美地區重點展會的攤位費用公佈，供大家參考。

2022 至 2023 年展會攤位費用 (€= 歐元 ; \$= 美金)				
展名	展期	攤位米數	一面開費用	轉角費用
德國 漢諾威 工業展	2022/5/30-6/2	9 米	€5,607	€6,057
德國 杜塞道夫 線材展	2022/6/20-24	12 米淨地	€3,324	€3,348
德國 法蘭克福 汽車零配件展	2022/9/13-17	12 米	€6,753	€6,893
德國 科隆 五金展	2022/9/25-28	12 米	€7,099	€7,099
義大利 米蘭 螺絲展	2022/11/30-12/1	9 米	€3,925	€3,970
美國 拉斯維加斯 全美五金展	2023/1/31-2/2	9 米	\$7,310	\$7,610
德國 司徒加特 螺絲展	2023/3/21-23	9 米	€5,533	€5,533
美國 那什維爾 螺絲展	2023/5/16-17	9 米	\$5,512	\$5,512
美國 拉斯維加斯 螺絲展	2023/10/9-11	9 米	\$6,846	\$7,243

2024 至 2025 年展會攤位費用 (€= 歐元 ; \$= 美金)				
展名	展期	攤位米數	一面開費用	轉角費用
美國 拉斯維加斯 國際屋面展	2024/2/6-8	9 米淨地	\$5,350	\$5,850
德國 科隆 五金展	2024/3/3-6	12 米	€8,515	€8,515
美國 拉斯維加斯 全美五金展	2024/3/26-28	9 米	\$8,635	\$9,385
德國 杜塞道夫 線材展	2024/4/15-19	12 米淨地	€3,673	€3,697
德國 漢諾威 工業展	2024/4/22-26	9 米	€6,296	€8,850
美國 克里夫蘭 螺絲展	2024/5/22-23	9 米淨地	\$6,350	\$6,525
美國 拉斯維加斯 螺絲展	2024/9/9-11	9 米	\$7,300	\$7,700
德國 法蘭克福 汽車零配件展	2024/9/10-14	12 米	€8,368	\$8,515
美國 芝加哥 建材展	2024/10/22-23	9 米	\$7,395	\$7,395
義大利 米蘭 螺絲展	2024/10/29-30	9 米	€4,313	€4,358
德國 司徒加特 螺絲展	2025/3/25-27	截稿前主辦單位尚未揭露		

* 攤位價格將依主辦單位公告浮動調整，本表格費用僅供參考，如需了解詳情，請洽匯達

2024年第42屆 美國拉斯維加斯螺絲 暨機械設備展

可申請國貿局補助

匯達展覽

INTERNATIONAL
FASTENER EXPO

展覽日期 9月09日 佈展日
9月10日—9月11日

展覽地點 Mandalay Bay Convention Center Halls B & C
曼德勒海灣會議中心 B & C展館

展出產品

- A. 扣件類：螺絲、螺帽、華司、鉚釘、壁虎等螺絲相關產品。
- B. 機械類：成型機、打頭機、搓牙機、熱處理設備、檢測儀器等相關設備。
- C. 工具類：氣動工具、切割工具、手工具等。

展覽簡介

美國是台灣扣件出口最重要市場，而美國最大的扣件進口來源更是台灣，比中國和日本還多。2023年前3季，台灣累計出口41.5萬噸扣件至美國，金額達15.28億。佔台灣總扣件出口佔比將近45%，雙邊供應鏈緊密程度不言而喻。

作為目前北美地區最具指標性最能顯現市場脈動的專業扣件展會，此展每年平均都有近千個展出攤位的規模，不只獲得美國當地產業大力支持，來自台灣、中國、印度上百家海外展商也都定期參展，顯見美國仍是當前扣件需求成長最快最有開發潛力的市場之一。

報名從速！



匯達展覽有限公司
International Trade Exhibition Co., Ltd.

06-299 3788 / 06-295 4000

sales@fastener-world.com.tw





2023 波蘭螺絲展 光電相關能源產業成為關注焦點

2023年10月18至19日於波蘭第二大城克拉科夫市舉辦的這場螺絲展已邁入第6屆，共匯聚了148家展商，包括來自土耳其、義大利、捷克、西班牙、中國、瑞士、瑞典、英國、美國、台灣與波蘭當地展商。

波蘭是全球前十大太陽能光電市場之一，此屆的一大焦點，就是光電、能源、電氣工程專用連接器和支架製造商與供應商所展示產品，吸引來自光電、水能、風能、地熱能領域買主、大型工程總承包商，以及網路基礎設施和再生能源整合解決方案的供應商前來採購。

此外，主辦單位於展會期間舉辦「扣件產業的生態與經濟——挑戰與機遇」講座，討論的議題包括CBAM條例對自歐盟以外進口的預估影響、綠色改革、綠色循環建築、汽車製造廠減碳。

匯達參展專員現場發送雜誌的過程中，吸引了來自荷蘭、烏克蘭、斯洛伐克與波蘭當地的訪客。會場中的參展商透露，此屆較上屆人潮增加，他們觀察到波蘭當地的扣件市場有逐漸回溫的趨勢，未來商機更是不容錯過。



赫晉

恒耀

凱納

曜維





朝環



鍵財



尚余



鍾和



美達斯



福敦



合利



築登



久可



凱雅



隆華



貿詮



橙品



羅傑威



信榮



台暉



TIFI



宗揚



佛帝克



友信

主辦單位即將宣布下一屆展期，台灣地區請洽匯達公司 (06-2954000；EMAIL: SALES@FASTENER-WORLD.COM.TW) 或上匯達官網 WWW.FASTENER-WORLD.COM 查詢。

撰文：曾柏勳 / 著作權所有：惠達雜誌





FASTENER FAIR MEXICO

2023 墨西哥螺絲展 展後報導

一年一度的墨西哥螺絲展於 2023 年 9 月 7 日至 9 日在墨西哥瓜達拉哈拉展覽館舉行，吸引來自墨西哥當地以及台灣、以色列、中國、美國...等國家近 80 家扣件相關行業的參展商到場展示創新緊固裝配產品、解決方案和服務，包括：螺絲、螺帽、螺栓、鉚釘、墊圈、壁虎、緊固工具、工模具、機械以及其他周邊設備和配件。



墨西哥螺絲展最初是在墨西哥的首都墨西哥城舉辦。然而，為了吸引更多來自不同扣件相關行業的參觀者和潛在買家，加上主辦單位內部重新整頓後，展會隨後被安排與整個拉丁美洲地區最大的五金盛會——墨西哥瓜達拉哈拉五金展同期同地舉辦，瓜達拉哈拉也是墨西哥第二大城市和最重要的製造業重鎮之一。





作為墨西哥螺絲展的獨家銷售代理，台灣匯達公司帶領 10 家台灣參展商前往參展。這些具備高品質產品、生產能力和優質服務特色的台灣參展商有：金大鼎、品固、韋奕、法斯訥、芳生、國翔、連宜、恒耀工業、鍵財、羅斯德。台灣參展商表示，墨西哥無疑是拉丁美洲地區最重要經濟發展的國家之一，該國製造業蓬勃發展，例如：汽車、傢俱、五金、工業零組件加工、航太...等。企業希望利用這些優勢與墨西哥及周邊國家的潛在業者發掘更多商機，建立新的業務聯繫管道。除了台灣參展商之外，中國展商也是今年最大的海外參展群體。

墨西哥製造業扣件需求旺盛且毗鄰多個大型港口，經常利用美國－墨西哥－加拿大協議 (USMCA) 帶來的優勢，從美國、加拿大、台灣、中國等多個國家 / 地區進口大量商品和產品。展會主辦方也相信，墨西哥螺絲展和墨西哥瓜達拉哈拉五金展的同步展出將有助於促進國際產業的交流。

墨西哥螺絲展與今年參觀人數創下新高的第 30 屆墨西哥瓜達拉哈拉五金展同期舉辦不僅吸引了扣件行業專業人士到場參觀尋求進一步合作，還吸引了來自五金領域的其他行業關鍵人物和決策者前來參觀，這些訪客都展露出濃厚

的採購或合作興趣。訪客除了來自墨西哥當地的進口商、經銷商和零售商外，還有來自鄰近周邊拉丁美洲國家 (例如：玻利維亞、宏都拉斯、巴西等) 的潛力買家到場尋求採購和合作機會。

繼今年的行業盛會成功舉辦之後，展會主辦方也已經宣佈下一屆展會的日期，訂於 2024 年 9 月 5-7 日在瓜達拉哈拉展覽館再次舉辦。

詳細展會報名資訊，台灣地區請洽此展的台灣唯一總代理匯達公司 (報名專線：06-2954000；EMAIL：SALES@FASTENER-WORLD.COM.TW)■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯 張剛豪



恒耀

鍵財



芳生

國翔



金大鼎

法斯訥



品固

連宜

羅斯德

韋奕

