

台灣螺絲貿易協會08/25日於經濟部高雄傳產加值中心舉辦第3季專題講座，針對近期業界最關心的歐盟碳稅和淨零碳排等議題，邀請魏梅金博士、成大永續金融科技產學小聯盟李佩璇/徐斌璋專案經理、冠頡公司郭銘晟董事長、台灣品牌永續藍圖學校戴中興校長和成大品質與創新研究中心呂執中主任等多位學者專家發表專題演講。近百位扣件業代表出席聆聽，盼能提早在歐盟CBAM措施正式實施前做足準備。



撰文：惠達副總編輯 張剛豪，著作權所有：惠達雜誌



## -TFTA第3季專題講座-

# 專家分享淨零減碳經驗與扣件業因應之道

魏梅金博士首先分享中小企業面對碳焦慮的因應之道以及各國的碳稅發展現況，尤其是歐盟2050的淨零碳排趨勢。她指出碳計價時代已來臨且零碳經濟將主導未來產業發展，扣件業將是主要受影響產業之一。加上台灣的2050淨零轉型策略，台灣將與世界共同邁向淨零，企業務必要強化對ESG重點及碳盤查和碳足跡等相關認證的認識，把危機化為轉機並掌握商機，千萬不要浪費這場難得的「好危機」。

成大永續金融科技產學小聯盟李佩璇和徐斌璋專案經理談到淨零排放路徑下企業的轉型策略。有鑑於目前許多企業對淨零碳排的做法仍不甚熟悉，他們也在報告中協助與會業者更深入了解歐盟碳稅的運作機制、盤查範疇、計算方式和ISO14064-1等執行步驟和申報流程。同時對企業的相關共用設備提出改善建議和分享預期可達到多少節能減碳效益。

冠頡管理顧問公司郭銘晟董事長則以企業如何推展落實ESG專案為題，和一些成功推行ESG的企業做為案例與業界分享。他提到國內外在ESG報告書和行動發展的現況，並分析碳盤查與碳足跡的差異。ESG浪潮下雖然存在營運和投資成本增加等風險，但同樣也能同步創造更多企業價值、獲得更多投資人青睞、發展綠色商機和提升競爭力的機會。

台灣品牌永續藍圖學校戴中興校長則整理出台灣品牌ESG生態系的關鍵密碼。詳細剖析企業品牌與ESG趨勢之間的關係圖，探討品牌永續的定律。另一方面，也提出ESG企業和社區雙贏的永續藍圖和品牌蟲洞加速連鎖系統、品牌三維表等學術性概念來讓扣件業認識品牌ESG生態系如何去組織建構。

成大品質與創新研究中心呂執中主任則特別針對螺絲產業如何善用政府資源和化淨零危機為商機為題跟企業分享。他提到CBAM對扣件內外銷都會有影響，2030年後減碳能力將比成本還重要，因此企業更應盡可能去爭取政府資源，像是經濟部工業局的數位製造管理加值計畫架構下的「數位轉型動能工作坊」、「精實管理蹲點診斷服務」或是「以小帶大製造業低碳及智慧化升級轉型補助」，都是企業可以積極爭取的補助來源。

全天的專題演講不僅讓與會扣件業代表從法規面和執行面更深入了解全球淨零碳排趨勢的重點，也讓台灣業者體認到其急迫性和重要性，開始朝淨零減碳的目標加速前進。

