



2023 印度孟買螺絲展 南亞製造重鎮綻放扣件商機

撰文 / 惠達 曾柏勳 著作權所有：惠達雜誌



今年6月1日至3日揭開了印度孟買螺絲展的盛況。此展出工業用扣件、安裝系統、倉儲與物流服務、扣件製造科技以及建築用緊固件。市調公司預測2023年印度的工業扣件市場規模可望達到4,600億盧比，相當可觀，其背後有很大程度受到當地汽車與建設需求的支撐。汽車是印度最大的扣件消費產業。2022年印度汽車產業是世界各國中的一大亮點，印度國內乘用車銷量達到3,792,356輛，大幅成長了23%，與銷售慘澹的歐洲市場形成強烈對比。在今年市場緩步復甦的背景下，印度汽車與車用扣件的需求量可望再高升，因此讓印度孟買螺絲展更令人期待。

匯達也嗅到此波南亞漲勢，在展會現場發送刊物並為印度訪客介紹扣件供應商。這些訪客主要來自孟買與新德里，還有來自卡達等其他國家。他們大多數是來尋找能提供多樣螺絲的製造商、貿易商以及批發商。前來匯達攤位的訪客之多也超出了預期，足見印度對扣件的需求量之大。扣件商機正在印度當地綻放。

下一屆展會將在2024年7月26-28日移師新德里Pragati Maidan展覽場舉行。■

