

2022-2023 第一季 加拿大扣件 進出口分析

前言

加拿大的扣件貿易在各個行業中（包括製造業、建築業、汽車業和航太業）發揮著關鍵的重要作用和角色。因此瞭解這個行業的趨勢、挑戰和增長機會，對企業、政策制定者和投資者都至關重要。在這篇文章中，我們將對加拿大的扣件貿易進行分析，特別著重在 2022 年至 2023 年第一季的情況。透過研究關鍵的市場指標、貿易資料、行業的深入見解和技術進步，我們旨在提供扣件貿易格局的詳細概述，並闡明影響其發展軌跡的因素。



加拿大扣件行業概述

加拿大扣件行業是一個充滿活力和多樣化的行業，滿足了不同行業的需求。它包含螺絲、螺帽、螺釘和其他用於連接和緊固應用的基本部件的製造商。該行業主要是由建築、製造、汽車、航太和消費品等產業領域所驅動。

加拿大的螺絲、螺帽和螺釘製造商的營收在過去五年出現了 1.6% 的年複合下降率。估計 2023 年將達到 9.261 億美元，預計營收將進一步下降 0.8%。儘管如此，該行業在同一時期預計將實現約 10.0% 的利潤率。新冠疫情的大流行對下

游市場產生了嚴重影響，而這些市場對扣件製造商來說是至關重要的。這些市場包括：飛機、汽車和消費品製造業。由於疫情造成的限制和旅行意願降低導致需求下降，同時消費者信心也下降，影響了消費電子產品的支出。雖然住宅建築市場有一些暫時的緩解，但還不足以彌補其他領域市場經歷的大幅下降。

趨勢和增長動力

- **技術進步和自動化：** 技術進步已經徹底改變了扣件行業，導致了效率、精度和產品品質的提高。自動化製造工藝，如：機器人和電腦數控（CNC）加工，簡化了生產線，減少了勞動密集型的作業。這導致了更快的生產週期，更低的成本，並提高了整體生產力。此外，材料科學的進步導致了高性能扣件的發展，能夠承受極端條件，如：高溫 and 腐蝕性環境。
- **不斷變化的消費者偏好和市場趨勢：** 消費者的偏好和市場趨勢在塑造扣件貿易格局中發揮著重要作用。人們對可持續和環保的緊固解決方案的需求越來越大。這促使製造商使用可回收材料或結合可生物降解的零件來開發生態友善的扣件。此外，在傢俱和消費電子等行業中，對美觀和創新的扣件有越來越多的偏好，推動了裝飾性和隱蔽性緊固解決方案的發展。

- **政府倡議和基礎設施發展：** 政府對基礎設施發展項目的倡議和投資對扣件貿易有重大影響。加拿大政府對基礎設施建設的關注，包括：交通、可再生能源和建築項目，為扣件製造商提供了大量的成長機會。這些舉措創造了對用於基礎設施發展的扣件需求，如：橋樑、道路、鐵路和可再生能源裝置。
- **國際貿易和市場擴張：** 加拿大參與貿易協定，如：北美自由貿易協定 NAFTA（現稱 USMCA），促進了扣件行業國際貿易的增加。該協議為加拿大扣件製造商提供了進入美國和墨西哥更大市場的機會，為擴大出口創造了機會。此外，亞洲和拉丁美洲的新興經濟體為加拿大扣件出口提供了未開發的市場。
- **行業合作與夥伴關係：** 扣件行業內的合作和夥伴關係是創新和增長的關鍵動力。扣件製造商經常與原材料供應商、技術供應商和最終用戶合作，開發客製化的緊固解決方案，並滿足特定的行業需求。這些合作促進了知識交流，提高了產品開發能力，並打開了新的市場機會。

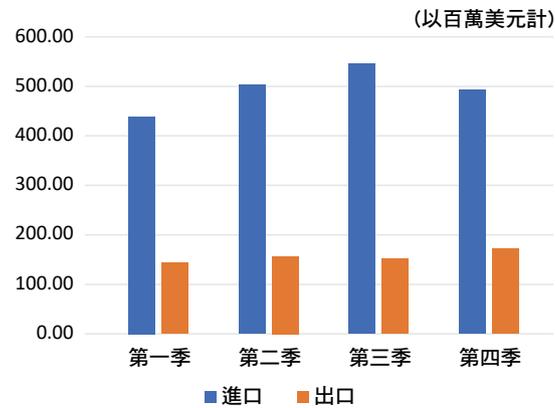
貿易資料分析

分析貿易資料可以對加拿大扣件貿易的表現提供有價值的見解。雖然我們無法獲得 2022 年和 2023 年第一季的具體數字，但我們可以研究歷史趨勢，以便對該行業的進出口模式有一個更廣泛的瞭解。圖一說明 2022 年加拿大扣件（海關編碼 7318）進出口值（以百萬美元計）。

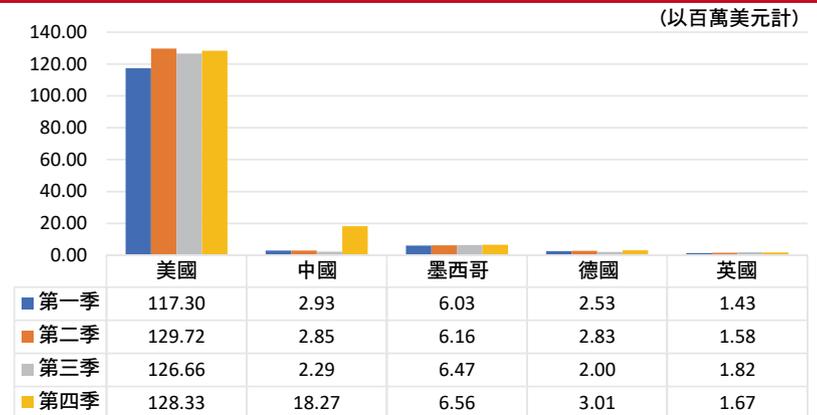
歷史上，加拿大一直是扣件的淨進口國，主要是由於各行業的高需求。美國和中國一直是加拿大的主要進口來源，為該國消費的扣件提供了很大一部



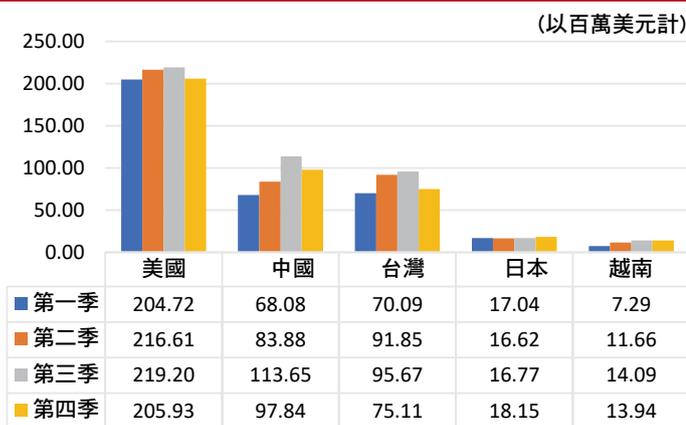
圖一. 2022年加拿大扣件（海關編碼7318）進出口值



圖三. 加拿大出口至五個主要目的地的金額



圖二. 2022加拿大扣件主要進口來源



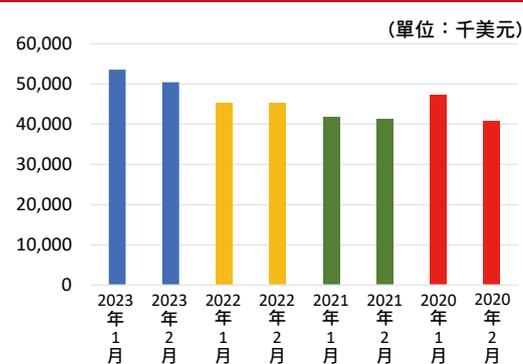
分。然而，加拿大扣件製造商也在國際市場上建立了強大的影響力，將其產品出口到世界各國。圖二顯示了2022年運往加拿大的扣件的主要來源，以百萬美元計算。

圖三顯示了從加拿大出口到五個主要目的地的出口額（以百萬美元計），與其他國家相比，出口至美國的金額明顯領先。

檢查2023年前兩個月的資料，可以看出，加拿大進口扣件的總金額超過3.23億美元，而出口金額略高於1.04億美元。為了更好瞭解加拿大扣件進口和出口的趨勢，圖四a和b比較了2020年至2023年前兩個月的扣件（HS編碼7318）的價值。通過這一分析，可以全面考察這一時期扣件貿易的波動情況。

2023年前兩個月的資料表明，與前兩年相比，扣件的進口值有明顯的增長。在此期間，進口資料顯示出明顯的改善，反映扣件貿易的正向趨勢。這種進口值的上升，突顯了加拿大對扣件需求的增長，標示著該行業的潛在擴張。透過研究這些數字，可以看出，扣件市場在2023年正經歷著一個充滿希望的開始，超過了前兩年相應月份所觀察到的進口值。

圖四a. 2020-2023年加拿大扣件出口額比較

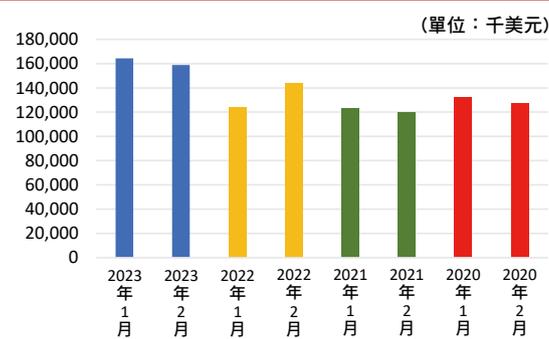


挑戰與機會

加拿大的扣件貿易同時面臨著挑戰和機遇。供應鏈的中斷，如：原材料短缺或運輸問題，會影響生產並導致成本增加。此外，國內和國際激烈的市場競爭，也給加拿大扣件製造商帶來了挑戰。

然而，這個行業也帶來了巨大的機遇。對可持續實踐和生態友好解決方案的持續關注，為創新和市場差異化開闢了途徑。扣件製造商可以利用技術進步來提高效率，並開發適合特定行業需求的高性能扣件。此外，戰略合作和夥伴關係可以提高產品開發能力，擴大市場佈局。

圖四b. 2020-2023年加拿大扣件進口額比較



結語

總而言之，加拿大的扣件貿易是一個充滿活力的領域，是多個行業的重要組成部分。技術進步、消費者偏好的變化、政府舉措、國際貿易和行業合作是推動加拿大扣件行業增長的關鍵因素。監測這些趨勢，擁抱創新，應對挑戰，對企業保持競爭力和利用扣件貿易的新興機會至關重要。通過不斷適應不斷變化的市場動態，加拿大扣件製造商可以使自己獲得長期成功。■

資料來源：

- Screw, Nut & Bolt Manufacturing in Canada - Market Research Report by IBIS World
- ITC, Trade Map, Trade statistics for international business development

