



印度新聞



Sundram Fasteners

宣佈為風能和電動車市場提供100億印度盧比的資本支出計劃

領先業界的汽車零部件製造商Sundram Fasteners公司已計劃了為期三年的1,00億印度盧比資本支出 (capex) 計劃。這項投資將幫助該公司滿足風能和電動汽車 (EV) 需求的增長。經過三年的適度擴張 (2020-2022財務年度)，該公司在2023財務年度恢復了其資本支出週期，到目前為止大約投資了30億印度盧比，剩餘的70億印度盧比將在接下來的兩年內投資。

公司的電動車業務OEM訂單有所增加。該公司從一家主要的國際OEM廠那裡贏得了一份為期六年、價值2.5億美元 (205億印度盧比) 的合約，預計2026年的峰值收入將為5,200萬美元 (約42.6億印度盧比)。3.75億美元的電動汽車訂單將從預期的100億印度盧比的投資方案中獲得30億印度盧比。

Sundram Fasteners公司希望其非汽車部門，包括風能行業、售後市場、拖拉機事業和工業部門，在中長期內佔收入的50%，以克服業務週期性。在2023，售後市場業務收入為60億印度盧比，其中工業部門佔一半。該公司還在解決能源定價和可變成本的問題。為了降低成本，該公司打算使用綠色能源，並僱用自備電力供應商。



Sundram Fasteners公司總經理對印度電動車領域潛力樂觀，激勵女性擔任領導職務

Sundram Fasteners公司總經理Arathi Krishna談到了婦女參與勞動的程度不斷提高以及她們在平衡工作和家庭方面所面臨的障礙。她將自家公司的女性就業率從1%擴大到10%，並希望很快達到20%。為了在工作中取得成功，女性需要家庭支持，包括瞭解配偶和工作場所的托兒所。她讚揚印度政府為賦予女性領導人權力所做的努力，她們在商業上激勵了其他人。

Krishna認為，社會和家庭因素是婦女的真正工作挑戰。為了管理她們的個人和職業生活，婦女需要社會援助，包括義務分擔和支持的體制。她解釋了Sundram Fasteners公司的出口市場，該市場佔其收入的35%至40%，並承認美國和歐洲市場競爭激烈，需要高品質和創新技術。

Rashtriya Ispat Nigam公司強調鋼鐵行業對自動化的需求



最近，Rashtriya Ispat Nigam Ltd (RINL) 董事長兼總經理Atul Bhatt強調，自動化和機器人技術具有巨大的增長潛力。Bhatt在「RINL開放挑戰計劃 (OCP) 2.0」的線上啟動儀式上說，由初創企業開發的設備將節省能源並提高安全性，從而為RINL帶來快速的投資回報。他指出，政府對基礎設施建設的重視使印度的鋼鐵業成為世界第二大和增長最快的行業。

OCP 2.0計劃是Kalpataru-CoE (創業中心) 所提之倡議的一部分，旨在挑選專門從事工業4.0技術的初創企業。由印度軟體技術園區 (STPI)、電子和資訊科技部 (MeitY)、RINL和安得拉邦政府聯合發起的工業4.0卓越中心，旨在讓印度在工業4.0技術方面實現自給自足。

該卓越中心將設有一個工業物聯網 (IIOT) 實驗室，一個擁有人工智能和機器學習 (AI & ML) 能力的工業自動化實驗室，一個擴增現實和虛擬現實 (AR & VR) 實驗室，另一個擁有機器人和無人機的工業自動化實驗室，以及第三個擁有機器人和3D列印技術的工業自動化實驗室。該中心將在五年內培育50家實體創業公司和125家虛擬創業公司。RINL、HPCL、NTPC、BARC、HSY和BHEL將得到初創企業和行業導師的幫助。

Sterling Tools公佈2023年3月淨銷售額同比增長12%

高強度冷鍛扣件製造商Sterling Tools公司公佈了其截至2023年3月的季度財務業績。該公司的淨銷售額為15.5億印度盧比，比2022年同期增長了12%，淨銷售額為13.8億印度盧比。儘管淨銷售額有所增長，但該公司的季度淨利潤有所下降，為5,260萬印度盧比，比2022年3月的7,610萬印度盧比下降了30.84%。然而，該公司的息稅折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 同比增長13.69%，從2022年3月的1.85億印度盧比達到2023年3月的2.1億印度盧比。該公司的每股收益 (EPS) 從2022年3月的2.11印度盧比下降到2023年3月的1.46印度盧比。隨著財務業績的變化，該公司的股價急劇上升。2023年5月8日，該公司的股價在國家證券交易所 (NSE) 收於423.30印度盧比，在過去的六個月創造了69.35%的顯著報酬，在過去的12個月創造了214.96%的驚人報酬。 ■

