

# BUFAB

## 普發台灣供應商大會

### 「永續性與脫碳目標需與供應商攜手實現」



Johan Lindqvist  
普發集團副CEO



Carina Lööf  
全球採購總監



Tobias Gill  
全球品管總監



Sergio Brambila  
全球永續發展專員

2023年度普發供應商大會在5月8日於高雄洲際酒店召開。普發開場表示，集團歷經金融風暴與全球疫情仍屹立不搖，持續縮短交貨時間、降低成本與風險，聚焦在脫碳、減少危害物質、關注衝突礦物、ESG，是台灣供應商可信任的堅實合作夥伴。2014年以來普發的供應商大幅增加到7千家，他們對集團整體營運幫助很大。雖然普發在成長路上有許多挑戰，歡迎供應商與普發協力互助，共創商機。會中，普發的會談觸及三大重點。

在採購面，普發計畫精簡供應商數量，將生意集中在真正的合作夥伴，包括在場與會的供應商。

在供應商的品質面，普發要求供應商必遵循「法律規範」及「客戶規範」。普發是透過風險管理，意即控制計劃的層級以及供應商等級，將供應商分類。若供應商品質不符要求，普發會洽詢並了解原因，討論出錯的環節，並前往供應商廠房進行改善。

最重要的是永續性層面。普發規劃在2030年把內部碳排從1%降到0%，在2031年把普發外部相關的碳排降到55%。在普發碳足跡中，有49%碳排來自製造商與運輸，50%來自鋼材，因此加入了SBTi(科學基礎減碳目標)的普發亟需供應商配合，使用綠色鋼鐵並採取減碳措施。

普發台灣總經理Jannus Lin表示，SBTi和永續性的重要性不容多說，這並非普發對單一公司的要求，而是整個產業最大挑戰。歐盟碳稅將在十月試行，客戶端對永續性的要求越來越精實。普發與供應商的責任是讓客戶端在採購的品質上無後顧之憂，台灣供應商的品質技術可為普發提供強力後盾。

撰文：惠達  
曾柏勳

著作權所有：惠達雜誌

