

前言

隨著中國機械行業進入生產高端產品的新階段，中國的機械行業正在成為全球的領導者。根據中國機械工業聯合會的資料，2022 上半年，該行業實現銷售收入 12.95 兆人民幣（1.87 兆美元），與 2021 年相比增長了 5.44%。戰略新興子項目的銷售收入和利潤總額分別占整個機械行業的 79.3% 和 76.64%，反映了 3.38% 和 2.67% 的增長。

經過中國企業多年的努力，以前由台灣、德國、義大利、美國和日本的製造商主導的全球工程機械市場正在為中國企業打開大門，因為這種情況的關鍵是競爭力。

毋庸置疑，在過去幾年，中國的製造業產業鏈水準總體上和機械行業的具體發展經歷了快速的增長。這是中國綜合國力和創新能力在品質上飛躍的系統化改善結果。

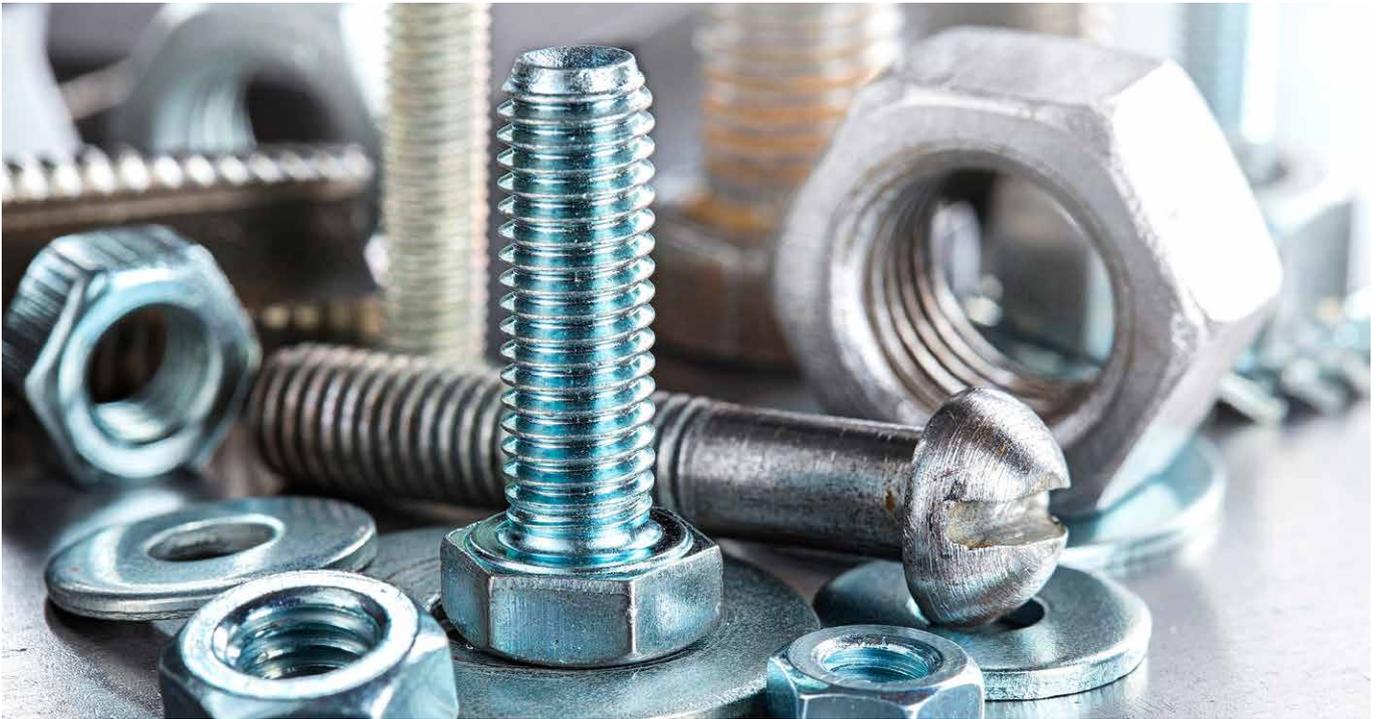
除此之外，政府的有利政策促進了中國高端智慧製造的發展。湖南和江蘇兩省的發展計畫就是很好的例子。

在「十三五」期間（2016-2020 年），湖南省見證了其研發投資的大幅增長，總投資翻了一倍。此外，湖南該行業的銷售收入超過了全國水準的四分之一，該省高新技術產業的總增加值達到了驚人的 1 兆人民幣。湖南省政府在第十四個五年計劃（2021-2025 年）期間繼續優先考慮技術創新，這在 2021 年發佈的指導方針草案中可以明顯看出。該指南的重點是實現關鍵技術突破，完善技術創新體系，提高企業的自主創新能力，鞏固技術基礎。

位於江蘇省的徐州以其工程機械而聞名，並積極努力推動該行業達到世界級水準。徐州的工程機械產業聚落是首批中國先進製造業產業聚落之一。多年來，政府一直致力於將其建設成為一個具有完整產業鏈的產業聚落。截至 2021 年，徐州年營業收入達到 2000 萬人民幣的企業中，機械行業的產值占全市同類工業總產值的 30%。此外，今年上半年，產值達到了驚人的 775 億人民幣。

2022 中國扣件機械市場回顧 與 2023 展望





扣件機械

如上述所述，中國扣件機械市場目前正經歷著向高品質發展的轉變。中國製造商正在證明他們不僅有能力生產高品質的產品，而且有能力行使先進的管理技能，從而將 " 中國製造 " 的標籤轉變為 " 智慧扣件機械製造 "。

機械行業沒有捷徑可走，企業只有堅持不懈地努力創新和發展，才能引領未來製造業的發展方向。中國扣件機械企業抓住國內發展機遇，在提高技術創新能力方面大顯身手，製造出擁有自主核心技術的高端機械產品。

中國是世界上最大的扣件生產國和出口國之一。該國有一個高度分散的市場，有許多中小型企業。在過去幾年中，由於建築和汽車行業對扣件的高需求，中國扣件機械市場穩步增長。

該市場受各行業對扣件需求增長的推動，包括汽車、建築、航太和電子...等。根據 Grand View Research 的報告，2020 年中國扣件機械市場的價值為 24.7 億美元，預計從 2021 年到 2028 年將以 4.8% 的複合年增長率 (CAGR) 增長。

該市場競爭激烈，許多國內和國際企業爭奪市場份額。中國扣件機械市場的特點是競爭激烈，技術進步迅速，自動化程度提高。市場上的許多參與者正在大力投資於研究和開發，以提高其機械的效率和品質。

中國政府也一直在推動扣件機械行業的發展，提供各種激勵和政策來支持國內製造商。例如，在 2019 年，中國政府推出了 " 中國製造 2025 " 倡議，旨在透過創新和技術提升該國的製造業，包括扣件機械行業。

儘管穩步增長，但由於各種因素，如：勞動力成本上升、環境法規和來自其他國家的競爭加劇，扣件機械市場一直面臨挑戰。有鑑於此，與其他行業一樣，中國的工業扣件機械製造商正在加大努力，透過構建國際化水準和擴大市場份額來開拓國際高端機械市場。

透過利用顛覆性技術，扣件機器已經發生了巨大的變化，變得比以前更加聰明。機器可以幫助扣件製造商解決一些關鍵的生產問題，如：自動化率低，生產線彈性應對能力差。中國製造商一直在投資先進技術和自動化，以提高效率和降低成本。

新冠疫情也對市場產生了影響，需求放緩，供應鏈中斷。然而，隨著大流行得到控制，市場有望反彈，並在未來幾年繼續其增長軌跡。

整體來說，中國扣件機械市場的前景依然樂觀，對創新和技術的持續關注可能會推動該行業的增長。中國扣件機械市場有望透過技術創新和產業升級不斷增強實力和性能。車輛製造越來越多使用輕質材料，再加上對更強大、更耐用和耐腐蝕的扣件需求，也有助於 2023 年及以後的市場增長。■

資料來源：

- Machinery sector ups high-end transformation, ChinaDaily
- Market Analysis Report, Grand View Research

撰文：Shervin Shahidi Hamedani
著作權所有：惠達雜誌

