



恆昭企業 泰國新廠進入投產！



恆昭集團致力於全系列拉釘、拉帽與省力化高品質拉釘工具研究、生產與銷售。該公司有在中國投資設廠，今日已發展成亞洲最大的拉釘生產商之一，拉釘月產超過 5 億支，高品質拉釘工具月產 10 萬支。具有全自動化倉儲及檢索系統，保證準確迅速完成訂單。

今年成立屆滿 40 週年的恆昭，憑藉專業研發團隊及豐富銷售經驗，產品行銷全球 150 餘國，累積 700 多家客戶。為滿足客戶需求，恆昭於 2021 年擴大投資在泰國設立新廠，占地 4.5 萬平方公尺，並透過本期惠達雜誌宣布投入生產。





看中泰國為東南亞重點市場

恆昭選擇在海外設廠，是為服務國際對扣件的需求與擴大客戶群。他們首先看重泰國總理對於發展東南亞汽車生產第一大國的雄心，此外許多客戶把泰國列為東南亞重要市場，泰國新廠也可就近服務客戶。

此廠主要任務是將既有的拉釘產品線擴產。大量採購的全新設備，可將品質精益求精，同時發展少量多樣的機動性，以滿足更多客人的需求。恆昭表示，當交貨期成為關鍵因素，即時的出貨遠比低廉價格來的重要。

目標未來月產 3 億支拉釘

目前新廠的使用面積為 50%，已有約 110 套自動成型設備，並規劃以 300 套為目標持續增加。透過自動化精簡人力，使廠內各部門之間的流轉更合理。現階段泰國廠月產量以 1 億支拉釘為目標，未來計畫將月產量推升到 3 億支，透過降低成本以提供更優質的性價比服務廣大客戶。

加深東南亞市場合作

恆昭希望藉由泰國廠進一步加大與東南亞的合作，希望可在母廠以及總公司的支援下，讓整個集團發展成永續企業。除了在五金市場與更多同業合作，也希望為地球環保付出貢獻。未來新廠將依目前國際情勢做適當調整，繼續整合與拓展產品線。

在全球疫情的衝擊下，2022 年恆昭的出口銷售仍達兩位數的成長，產品主要銷往美國、歐洲、紐澳、非洲、中南美洲以及東南亞國家，其中美國佔三成。恆昭表示：「我們用品質、誠信在全球生根發展，每位客人都是最重要的客人，不論你身處何地，恆昭都能確保貨送到府。面對市場的挑戰，我們也會保持初心，不斷勇創市場。」

聯絡人：王慧娟 經理
Email: srcrivet@ms12.hinet.net

文 / 惠達 曾柏勳



環鋒工業 - 螺帽也能是工業精品



鑽研螺帽 40 年，環鋒工業在精密螺帽研發領域積極展現高活躍度。除了連續兩年獲台灣精品獎肯定，今年更開發多款中小型客車 / 商用大型車防鬆螺帽和建築扣件，也與日本客戶合作成功開發雙螺帽防鬆組套件。這家產業隱形冠軍的卓越技術研發能力深獲歐美日高端應用客戶信賴。

三款主力將於高雄展風光亮相

今年高雄展環鋒目標延伸產品線至電動車組裝、建築工程、軌道交通等應用領域，吸引歐美客戶採購，也期望打入日本汽車市場供應鏈。同時更將展出三款主力產品向各國扣件製造商和大型貿易商展現其扣件 OEM 能力，包括：

1. **特殊預置扭矩六角突緣螺帽連結器** - 賓士車系指定採用的防鬆、耐用和抗腐蝕尼龍防鬆法蘭螺帽，使用於汽車懸吊牢固且取得 Daimler MNB 13025 扣件規範認證，並經 DBL 9440.47 電鍍處理。其螺帽與螺栓的牙距差提高接觸緊密度不滑牙，尼龍墊圈也可預防其他機械設備連接處被破壞，降低維修成本。
2. **SACHS 避震器活塞閥調整螺帽組** - 薄度要求達冷鍛製程極限。相較於競爭對手 Rz6.3 的表面粗糙度，環鋒可達到 Rz4.3。螺帽同心圓和圓柱公差也控制在 0.1mm 以下。技術規格、穩定品質和成本優勢讓環鋒與避震器大廠 SACHS 建立長期合作，每年供應其全球組裝廠 5,000 萬顆螺帽，囊括全球一半以上市佔。
3. **高階性能跑車懸吊模組調整螺帽** - 取代舊款防鬆螺帽，改善掉落屑混入活塞閥，避免作動時產生異音。全新壓點設計提供避震零組件承載防鬆。表面粗糙度提高至 Rz6.3 降低摩擦耗損。扣件承載面公差精密度最大到 0.05mm。穩定旋入扭力避免崩牙。

環鋒聯絡人：陳麗絲副理
Email: sales@jingfong.com.tw

文 / 惠達副總編輯 張剛豪

因應產業變革 投入技術升級

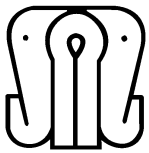
在車輛組裝及零組件市場部分，環鋒積極開發新事業期望讓更多製程可在廠內完成來降低成本與縮短交期。去年底完成月產能 240 噸且符合 CQI-11 要求的自有鋅鍍電鍍產線。關鍵製程也完成生產品質監控、機台聯網、生產可視化、IT 核心系統導入 (MES)、全廠生產即時追溯、模具壽命管理、載具 RFID 管理等系統整合，打造智慧工廠。面對電動車輕量化趨勢，也積極接觸電動車組裝廠，研發其他金屬成型製程，偕客戶進行終端產品設計。針對 CNC 車修製程也引進各式 CNC 機台和強化內部技術培養，目標提供更具競爭力扣件成品。其針對建築應用所開發的防鬆鋼筋續接器也已取得台泰兩國專利。

鞏固歐美訂單 開拓日本市場

環鋒的產品有 95% 銷往歐美市場，Benz、PACCAR、Tesla、Nissan、Kia 等大廠都是其產品終端客戶。最近也積極開發日本市場，陸續參加大阪機械要素展、東京扣件展、司徒加特展和海外拓銷團，盼在車用、建築和軌道交通扣件領域開拓更多商機。環鋒表示：「我們有獨特技術能力，包含：產品設計與應力模擬、製程品質分析工具應用、設備全面聯網、品質可視化、產品可即時追溯等整廠智慧製造環境，能滿足客戶對於更短交期、更高品質之產品要求，並在設計、生產、配送等多種流程上提供更為即時彈性的回應。今年高雄展我們也規劃工廠參訪，歡迎買家提早洽詢。」



規模台灣最大 榮金專業插銷行銷全球



「買插銷？找榮金！」這是許多想從台灣採購插銷產品的買家時常得到的答案。數十多年前在台灣北部成立開始生產開口銷，後來持續擴增產品線至彈簧銷、R 型銷和實心銷，發展至今已成為許多買家眼中規模最大也最具代表性的專業插銷生產商。在陳和成董事長的帶領下，榮金也持續抓住利基市場，一步一步打造出屬於自己的插銷王國。年銷量可達 2,000-2,500 噸的成績。



看似簡單卻不簡單的防鬆脫科技

開口銷、彈簧銷、R 型銷和實心銷是榮金的四大主力產品，雖然其外型看似簡單，卻在許多應用中扮演著關鍵防鬆脫角色。榮金主要生產不鏽鋼、鐵和銅材質的插銷，尺寸可完全按照客戶要求長度規格製作。開口銷最大尺寸可達 16mm，實心銷最大尺寸可達 20mm 以上。儘管面對國外同業低價產品的競爭，但榮金持續靠著高品質、更快交期和包裝贏得許多美日澳客戶的穩定下單。

榮金的開口銷廣泛應用在震動機械、汽車輪圈的城堡螺帽、長鏈條等須具備防鬆脫條件的地方。相較於螺絲更為複雜的鎖固模式，榮金的開口銷使用替換上更加便利，只要插入對手件扳開卡住即完成固定安裝。簡單的操作就能達到防鬆脫目的。配合市場需求擴大，榮金也研發出彈簧銷，有縫和雙邊導角的設計易於置入孔洞，具彈性的鋼料打入後可直接卡住如同轉軸。甚至還開發出波浪型彈簧銷，可創造更好的緊密度。R 型銷插入栓孔後則會自動撐開，固定後不易拔出，達到穩定的防鬆脫效果。在對外徑公差精密度要求甚高的實心銷部分，榮金也靠著其卓越的加工技術，在大尺寸實心銷市場佔有一席之地。



設備製程再升級 目標開發歐洲市場

擁有新莊和三重兩座工廠，榮金產能可達每月 200 噸。為了降低成本、提高品質、加大產能和達到產品多樣化來持續保有國際競爭力，榮金去年底已完成設備的自動化改善升級，縮短製程，大幅降低人力成本和廢料產出。最近幾個月甚至還添購多台多衝程多軸成型機，強化客製化能力，滿足客戶特殊產品的要求。

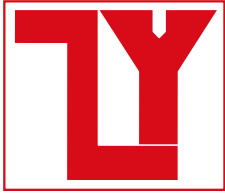
陳董事長表示：「在薄利多銷的原則下，高品質的產品和服務多年來為我們累積不少好口碑。我們主要客戶來自美國、日本和澳洲的進口商，分別佔了我們銷售量的 40%、20% 和 20%。接下來我們期望延伸更多觸角到歐洲市場，甚至不排除在歐洲各國尋找代理開發客戶，讓更多歐洲客戶也能體驗到來自台灣品質好又耐用的插銷產品。同時，公司的第三代也在今年開始進工廠操作，希望能透過年輕人帶來的新思維和做法，為老工廠創造出新氣象。另外，今年的高雄展，我們除了將向來自全球的買家展示強大的插銷生產能力外，攤位上也會特別設計雞尾酒吧台，誠摯歡迎業界朋友前來與我們互動交流。」

榮金聯絡人：陳和成 董事長
Email: yuking@seed.net.tw

文 / 惠達副總編輯 張剛豪



至盈家具、建築螺絲 為客戶樹立品牌價值



以「技術、效率、品質、服務」為企業核心價值，至盈實業股份有限公司多年來專注於家具和建築類螺絲、螺栓的專業生產。卓越的生產技術和對品質的高標準要求讓其產品成功外銷歐美亞等重點螺絲需求市場，也深獲全球許多新市場用戶的信任和肯定。不僅每年的出口表現斐然超群，目前更是歐洲一家指標性傢俱品牌指名長期配合的最大螺絲供應商。以客為尊的堅持持續讓至盈堅實可靠的製造實力在國際舞台獲得關注。

更快速！更精準！

提供用戶更好的組裝體驗

至盈能提供的產品相當豐富多元。作為今年台灣國際扣件展的參展商之一，至盈將向來自全球的參觀買主呈現許多具應用競爭力的螺絲，包括：Confirmat 螺絲、纖維板螺絲、歐洲螺絲、機械螺絲、金屬合板螺絲、乾牆螺絲、攻牙螺絲、自鑽螺絲、甲板螺絲、複合板螺絲...等。其中最主力的乾牆螺絲和金屬合板螺絲預計也將在展覽期間成為吸引眾多買主駐足詢問的看點。這兩項主力產品的特色亮點如下：



乾牆螺絲 (Drywall Screw)

乾牆螺絲使用者非常重視產品的使用便利性和施作效率。成立至今已 43 年的至盈透過其專業的製造技術和經驗以及對模具牙板壽命的管理，把乾牆螺絲的攻速控制在 1 秒以內，讓消費者在使用上更加省時省力。

金屬合板螺絲 (Metal Dowel)

為了達到更精密的尺寸控制，至盈也特別從國外引進高端精密機台，能把螺絲尺寸控制得更加精準，提供使用者更好的組裝體驗。





至盈公司表示：「除了高雄展外，我們也預計參加今年3月的德國司徒加特螺絲展和5月的INTERZUM展會，讓來參觀的買主知道至盈能持續在既有產品上提供穩定的品質和優良的服務，也希望讓大家知道至盈不斷地精進製造能力，並持續提升技術和產能，以滿足客戶多樣化的需求。」

目前至盈生產的傢俱螺絲主要銷往歐洲市場，其產品展現的優異品質和相較於對手更具競爭力的價格在客戶之間屢獲好評。另一方面，在市場規模龐大的北美市場，至盈的建築螺絲也成功打入許多家中型和大型經銷商、批發商和DIY通路，供應其多款室內和戶外用螺絲。

至盈公司表示：「未來我們將持續深耕歐洲和北美市場，提供客戶更好的服務。也期待擴增更多產品，滿足不同買主的多樣化需求。」

導入 ERP 打造數位智慧化產線

至盈在幾年前就導入ERP系統來協助達到更確實的製程管控。透過系統連結，相關單位皆可清楚了解訂單生產狀況與進度，對於追貨及船期安排更加便利，內部作業效率也隨之提升。在品質控管方面，若發生品質客訴時，藉由系統的協助，也可追查產品的生產履歷，有助於分析品質問題的起因，以避免日後再發生相同問題。

此外，至盈也與金屬中心合作，預計導入「數位轉型」的智慧化管理。透過與廠商間的合作，將生產資訊即時回饋至系統，讓業務和生管單位可以更有效、快速的掌握進度，提供客戶更好的服務。



多重國際認證 因應客戶更高標準要求

為了達到最佳的出貨品質和符合客戶日益嚴格的要求，至盈優質和專業的螺絲供應團隊也不斷在製程和品質管理上精進。除了連續獲得ISO 9001:2015品質管理系統認證外，也在2019年率先同業取得ISO 28000供應鏈安全管理系統認證，在製造、服務、倉儲和運輸部分貫徹落實供應鏈安全管理。目前也已經取得TTQS人才發展品質管理系統、SMETA、CE、Torx Drive System 2019認證以及Torx Plus Drive System 2019認證。

至盈表示：「除了品質交期，近幾年客戶也越加關注供應商在ESG方面的表現，因此我們從多年前就開始針對節能減碳、汙染處理、改善作業環境、提升員工福利權益等方面做了很多努力，以符合客戶更高標準的要求，期望能打造客戶、供應商和至盈的三贏局面。」

文 / 惠達副總編輯 張剛豪

至盈聯絡人：蕭勇毅先生
Email: jaime@zyhyin.com

