

日本 扣件貿易統計 (2019~2022年10月)



文/ 惠達 曾柏勳

隨著封控的解除，疫情走入尾聲，我們可越來越明確看出，許多國家在疫情前與後的扣件貿易數字變化軌跡。繼上次我們在2022年11月號雜誌中解析台灣過去的軌跡，這一期我們要聚焦在日本。過去疫情肆虐的三年來，日本的扣件進出口趨勢產生什麼變化？至本文截稿為止，日本海關的數據最新公佈到2022年10月，因此本文將以2019年至2022年前十個月的範圍來解析。我們將把2019年視為疫情大爆發前，2020至2021上半年為肆虐期，2021下半年至2022年為逐步解封期。對日本的情況有概括了解的同時，本文會再把範圍縮小到台灣與日本之間的扣件貿易數據。

日本自全球進口扣件趨勢

在進口重量(圖1)方面，2019年日本從全球進口了34.8萬噸扣件，2020年是29.7萬噸，2021年31.8萬噸，2022年前十個月27.7萬噸。看得出疫情爆發前到2020年，進口量下跌了17%，雖然在2021年拉抬了7%，但2022年前十個月仍看不出可繼續拉抬的力道，預估2022全年日本對海外的扣件採購量可能下降。整體看來，近年日本對海外的扣件採購量一直降低。反之，日本從全球採購扣件的金額(圖2)在近年整體來看呈現成長的態勢。2019年是1,201億日幣，疫情爆發時大跌了23%，2021年上升18.4%，2022前十個月再增加9.8%。**採購的成本(金額)增加，採購的量減少。除了供應鏈的挑戰之外，2022年日幣狂貶的現象也是阻礙日本採購的因素。**

接著我們再來細看日本的前十大扣件進口夥伴。如表1所示，首先，近年日本的前四大進口來源國分別是中國、台灣、美國、南韓，沒有變化。越南從2020年起取代泰國成為第5大來源國之後，就一直維持到2020年前十個月。歐洲國家包括德國、英國，瑞士則排在第七名與其後。

中國在疫情前後都是日本最大的扣件採購來源，2019至2021年進口額從465億日幣成長到492億日幣，2022年前十個

圖1. 日本2019~2022年10月自全球進口扣件重量

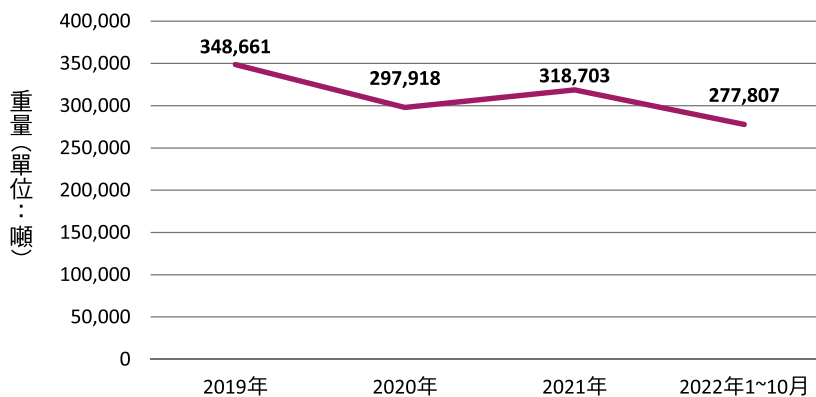


圖2. 日本2019~2022年10月自全球進口扣件金額

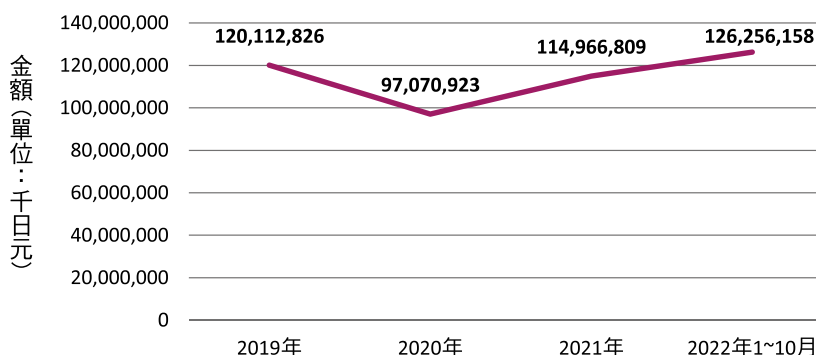


表1. 日本2019~2022年10月前十大扣件進口來源國

單位：重量為公噸、金額為千日元
海關編碼：61703 / 來源：日本財務省關稅局

排名	2019年			2020年			2021年			2022年1-10月		
	進口來源	重量	金額	進口來源	重量	金額	進口來源	重量	金額	進口來源	重量	金額
1	中國	221,268	46,588,998	中國	194,048	38,055,825	中國	210,569	49,276,045	中國	182,606	53,943,066
2	台灣	74,664	28,759,101	台灣	66,154	24,773,147	台灣	67,191	29,143,322	台灣	60,603	34,331,521
3	美國	1,328	18,214,622	美國	933	13,400,879	美國	1,181	11,706,991	美國	945	11,995,759
4	南韓	25,336	7,860,063	南韓	12,839	4,685,725	南韓	15,407	6,024,996	南韓	11,469	5,528,513
5	泰國	5,457	3,459,067	越南	11,839	3,247,338	越南	12,685	3,903,435	越南	11,161	4,106,944
6	越南	11,163	3,443,248	泰國	4,645	2,956,298	泰國	4,210	3,389,000	泰國	4,017	3,458,689
7	德國	1,349	2,781,108	德國	1,032	2,419,395	德國	1,148	2,839,362	德國	986	3,343,215
8	馬來西亞	3,657	1,671,085	英國	166	1,264,435	英國	162	1,188,761	英國	160	1,471,198
9	英國	217	1,084,930	馬來西亞	2,533	1,046,231	瑞士	199	953,084	馬來西亞	1,731	1,146,087
10	瑞士	214	943,519	瑞士	180	712,432	馬來西亞	1,896	936,057	瑞士	156	822,174
0	全球	348,661	120,112,826	全球	297,918	97,070,923	全球	318,703	114,966,809	全球	277,807	126,256,158

月已累積到539億日幣，2023年可能還有成長空間；台灣是日本第二大扣件進口來源，從287億日幣成長到291億日幣，2022年前十個月已有343億日幣。然而位居第三大的美國從182億日幣下降到117億日幣，應與美國升息拉抬美元升值影響日本對美的採購有關。第四大的南韓則從78億日幣下降到60億日幣。

比對日本對中國以及對台灣的扣件進口，發現在進口重量方面，對中國的進口量是對台灣的三倍左右，進口額方面則是1.5倍左右。對台灣來說，台灣國內鋼價在近年調漲，影響外銷的價格競爭力，對成本壓力高的日本來說，中國扣件在近期的吸引力大幅高於台灣扣件，這對品質可滿足日本要求的台灣扣件產業而言是個警訊。

日本自台灣進口扣件品項

表2. 2019~2022年10月日本自台灣進口的扣件品項

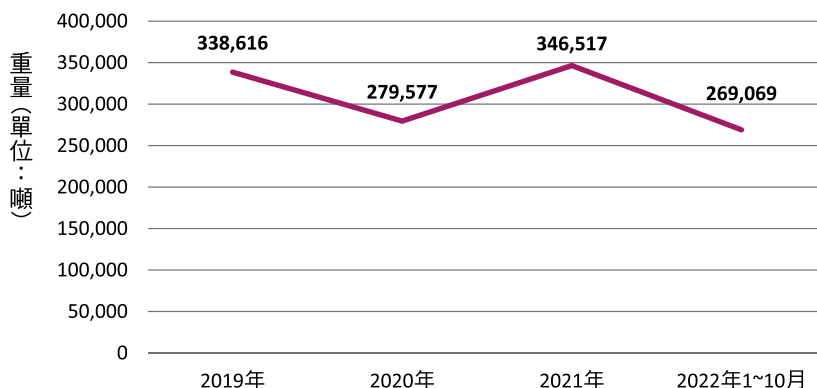
重量單位：公斤、金額單位：美金
以2021年金額數據排序 / 來源：經濟部國貿局

海關品項	2019年		2020年		2021年		2022年1-10月	
	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額
731815:其他螺絲及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內	51,441,840	153,598,080	43,140,302	129,207,206	42,037,202	137,835,061	36,987,187	135,122,615
731816:螺帽	13,102,518	53,166,143	10,091,411	41,159,788	11,691,095	54,935,170	10,433,929	57,800,004
731814:自攻螺絲	2,339,456	7,902,828	5,037,524	16,017,976	7,422,535	26,768,455	6,708,169	26,552,455
731819:其他鋼鐵螺紋製品	1,480,697	7,577,834	1,212,701	6,310,591	1,346,638	7,489,292	1,163,067	8,426,618
731812:其他木用螺絲	1,945,243	6,418,862	1,784,819	5,682,076	1,760,684	6,090,058	1,672,314	6,553,484
731822:其他墊圈	1,424,016	6,245,976	1,146,319	5,166,049	1,099,313	5,634,514	803,908	4,894,430
731829:其他鋼鐵製無螺紋製品	559,477	2,817,163	480,264	2,708,018	474,893	2,800,992	447,537	2,763,931
731823:鉚釘	147,521	1,382,509	120,998	1,300,223	117,936	1,805,900	87,205	1,252,132
731824:橫銷及開口銷	232,520	1,588,784	168,575	1,238,529	204,059	1,687,586	183,696	1,558,978
731813:螺旋鉤及螺旋圈	18,392	222,761	36,028	451,567	37,395	471,326	20,301	274,172
731821:彈簧墊圈及其他鎖緊墊圈	25,944	141,695	22,273	105,104	81,108	319,595	27,579	144,054
731811:車用螺絲	54,215	210,270	42,397	150,289	55,902	232,677	55,222	284,084



再細看日本向台灣進口的扣件項目(表2),「731815:其他螺絲及螺栓」是最大宗產品,但進口額在2019到2021年間從1.5億美金下降到1.3億美金,2022全年的升幅空間恐不大。螺帽則從5,316萬美金到5,493萬美金,2022年前十個月的金額已達5,780萬美金,2022全年的成長態勢底定。木螺絲在2022年也可確定成長,從641萬美金增加到655萬美金。車用螺絲也同理,從21萬美金增加到28萬美金。特別的是自攻螺絲成長動能較大,從2019年的790萬美金增加到2021年的2,676萬美金,2022年很可望再超越。從表二還可發現日本對台灣建築類扣件、鉚釘、銷以及「731822:其他墊圈」的需求遠高於車用螺絲。

圖3. 日本2019-2022年10月出口至全球扣件重量



日本對全球出口扣件趨勢

在出口重量(圖3)方面,2019年日本對全球出口了33.8萬噸扣件,2020年是27.9萬噸(下跌21%),2021年34.6萬噸(成長23%),2022年前十個月26.9萬噸(下跌22%),2022全年的出口跌勢明顯。整體看來,近年日本對海外的出口波動劇烈。同樣的波動也反映在日本對全球出口扣件的金額(圖4)。2019年是3051億日幣,疫情爆發時下跌了15.7%,2021年上升26.4%,2022年前十個月又跌13.7%,受到國際情勢影響的程度很大。

圖4. 日本2019-2022年10月出口至全球扣件金額

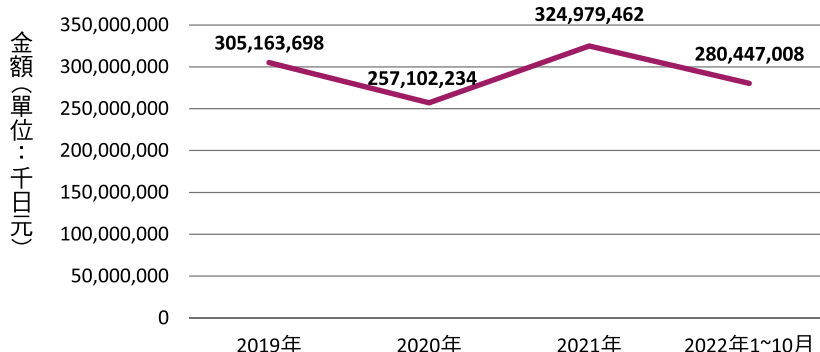


表3. 日本2019-2022年10月前十大扣件出口對象國

單位:重量為公噸、金額為千日元
海關編碼:61509 / 來源:日本財務省關稅局

排名	2019年			2020年			2021年			2022年1-10月		
	出口對象	重量	金額	出口對象	重量	金額	出口對象	重量	金額	出口對象	重量	金額
1	中國	80,804	73,501,386	中國	84,221	74,408,180	中國	93,442	85,112,581	中國	66,622	67,132,380
2	美國	78,914	71,463,784	美國	66,278	61,504,889	美國	81,733	76,968,506	美國	58,727	64,705,969
3	泰國	45,554	39,876,989	泰國	32,210	29,203,131	泰國	45,353	40,602,271	泰國	37,986	35,987,064
4	印尼	25,738	21,023,412	印尼	13,283	10,971,757	印尼	22,833	18,864,526	印尼	22,509	20,277,587
5	墨西哥	14,336	12,523,841	墨西哥	12,056	10,613,230	墨西哥	14,229	12,842,986	印度	11,383	11,109,270
6	印度	9,943	9,327,437	印度	8,170	7,805,872	印度	12,215	11,344,803	墨西哥	9,591	9,870,776
7	英國	9,100	6,528,126	巴西	5,930	4,597,655	巴西	9,243	7,242,948	巴西	8,684	7,888,579
8	巴西	8,588	6,173,937	台灣	4,461	4,483,822	越南	2,668	5,323,768	越南	2,280	5,043,957
9	馬來西亞	5,672	5,183,760	英國	6,177	4,447,837	台灣	4,897	5,217,950	馬來西亞	4,930	4,663,529
10	菲律賓	3,526	5,067,891	越南	2,216	4,345,195	菲律賓	3,571	4,889,147	台灣	4,150	4,434,827
0	全球	338,616	305,163,698	全球	279,577	257,102,234	全球	346,517	324,979,462	全球	269,069	280,447,008



再來看看日本的前十大扣件出口夥伴。如表3所示。近年日本的前四大出口對象分別是中國、美國、泰國、印尼，沒有變化。印度有機會在2022年取代墨西哥成為第5大出口對象。日本其他主要外銷市場還包括拉美(巴西)、東南亞(越南、馬來西亞、菲律賓)以及台灣。英國在2019與2020年曾是日本的前十大對象之一。

中國在疫情前後都是日本最大的扣件出口對象，2019~2021年出口額從735億日幣成長到851億日幣，2022年前十個月已累積到671億日幣，2023年還有成長空間；美國是日本第二大扣件出口對象，從714億日幣成長到769億日幣，但2022年前十個月僅達647億日幣。位居第三大的泰國從398億日幣上升到406億日幣，與該國在疫後市場建設需求萌發有關。第四大的印尼則從210億日幣下降到188億日幣，2022年前十個月回升到202億日幣。

比對日本對中國以及對台灣的扣件出口，在出口重量方面，對中國的出口量是對台灣的17倍左右，出口額方面則是15倍左右。再加上前述日本對中國的進口明顯高於對台灣，因此可說日本是高度仰賴中國扣件市場的國家。

日本對台灣出口扣件品項

再細看日本對台灣出口的扣件項目(表4)，「731815:其他螺絲及螺絲」是最大宗產品，但出口額在2019到2021年間從3,314萬美金上升到4,046萬美金，2022全年的升幅空間恐不大。螺帽則從1,292萬美金到1,456萬美金，2022年前十個月的金額已達1,103萬美金。表二還透露台灣近年對日本製墊圈、梢、螺帽以及車用建築用以外的其他螺絲需求相對較高。

表4. 2019~2022年10月日本對台灣出口的扣件品項

重量單位：公斤、金額單位：美金
以2021年金額數據排序 / 來源：經濟部國貿局

海關品項	2019年		2020年		2021年		2022年1~10月	
	重量	金額	重量	金額	重量	金額	重量	金額
731815:其他螺絲及螺絲，有否附螺帽及墊圈均在內	4,027,021	33,148,590	3,880,409	31,715,017	4,075,636	40,469,836	3,928,197	29,968,424
731816:螺帽	1,547,354	12,923,933	1,427,350	12,616,405	1,566,681	14,568,257	1,352,421	11,038,849
731822:其他墊圈	256,710	7,402,618	191,135	6,889,950	274,543	10,549,006	247,036	6,278,302
731824:橫銷及開口銷	176,387	5,615,379	172,330	5,230,553	187,250	6,578,495	142,318	5,166,224
731819:其他鋼鐵螺紋製品	44,997	862,477	37,597	1,110,368	32,657	1,508,145	35,096	999,553
731829:其他鋼鐵製無螺紋製品	24,139	3,604,288	14,741	1,031,166	16,751	1,257,433	37,638	828,688
731821:彈簧墊圈及其他鎖緊墊圈	21,036	987,499	38,198	1,049,821	27,818	980,475	38,160	753,741
731823:鉚釘	58,360	700,952	37,056	674,055	52,039	832,179	49,813	787,638
731814:自攻螺絲	68,147	534,112	100,327	810,444	80,981	647,141	58,797	456,994
731811:車用螺絲	22,914	329,340	23,460	326,640	22,000	408,151	19,972	308,303
731813:螺旋鉤及螺旋圈	1,208	69,664	598	42,733	1,110	75,849	590	100,720
731812:其他木用螺絲	46	230	52	955	50	727	83	1,493

匯達多元行銷方案
VIP級商機開發服務

FASTENER WORLD
www.fastener-world.com

sales@fastener-world.com.tw

