

# 疫後... 工業扣件的挑戰與商機



## 簡介

全球工業扣件市場預計會以5.1%的年複合成長率在2023年前達到1,687億美元。在2021年，市場規模價值為921.6億美元且預期會在2022年年底進一步成長至1,028億美元。北美佔了全球扣件市場份額約20.5%(210億美元)、歐洲佔了約27%(276億美元)和中國佔了約15%(154億美元)。

市場主要是受不同產業(像是建築、汽車、海事和航太)的成長需求驅動。因為不同產業的經濟擴張，機械和零組件、汽車和其他耐用品的產量成長預期會在接下來幾年進一步支撐市場成長和增加工業扣件應用的滲透率。

全球新冠疫情特殊又讓人震驚，相較於疫情之前，所有的區域都經歷了低於預期的需求表現。相較於2019年，2020年的全球市場需求出現超過6.7%的下滑。為控制全球疫情的影響，產業據點停工和關閉，嚴重影響了2020年的產品需求。

疫情顯著地抑制了全球汽車產業的成長，像是供應鏈的中斷、大規模停產和旅遊限制。疫情也顯著地影響著對經濟循環敏感的建築產業。不過，作為工業扣件市場主要的貢獻因素，汽車和建築產業從2021年初開始就已經展現出穩定和強大的復甦。不過，在黏合和噪音震動的應用環境使用更多黏著劑和膠帶來取代金屬扣件的情況(主要是汽車產業)預期也會限制市場的成長。



## 後疫情的挑戰

新冠疫情為每個人帶來前所未有的挑戰，且無庸置疑地也對扣件製造商和生產停工產生顯著影響。而且因應疫情迫使大家產生改善整體效率的壓力也相當明顯。在製造方面，在疫情期間一直有重大的效率相關挑戰持續浮現，且這些挑戰在疫後時代仍然存在。

首要和最重要的挑戰在供應鏈。這對製造商來說是個夢魘，尤其是在疫情發生的第一年來處理這個問題。**挑戰大多時候與出貨延遲有關，這中斷了生產計劃和限制了資源的取得性。**如果製造商不去尋找多樣化的供應來源，這樣的挑戰可能會持續到後疫情時代。在後疫情時代避免發生訂單處理相關的問題是扣件製造商的責任。

在製造環境中找尋有合適技術和資格的員工並不容易，而且疫情也讓情況變得更糟糕。許多企業必須在疫情期間解雇員工。在現在後疫情的時代，製造商必須找回勞工和有技術的人才，因為他們的據點正在回歸正常運作。這對扣件製造商來說是很具挑戰性的任務，因為很多求職者，尤其是專業人士或技術專家，都比較多在找尋在家工作的職缺。他們不想在大型製造工廠中還要同時擔心自己的健康和工作環境安全。

總結來說，在後疫情時代，扣件製造商面對的主要挑戰是外包和採購、營運變化和招募員工。很明顯地，並沒有單一種方法可以解決所有挑戰，但**數位化(也就是數位轉型)將會是市場上扣件製造商、貿易商和重要企業在即時實際需求的基礎上去適應和/或重新創造據點時可以更加靈活發揮的最佳方式之一。**

## 適應疫後時代和新商機

如上述，為了滿足疫情所導致的挑戰，全球的扣件製造商和貿易商必須用靈活和具決定性的方式做出回應。進入下一個階段，現在企業是時候去尋找和把握在疫後時代浮現的商機。

線上技術的使用，尤其是扣件零售商，已經有長足進步。在營運、生產和物流中使用顛覆性技術會為製造商帶來更多商機。技術的迅速進展促進更新穎和更耐用扣件的生產。此外，疫情也促使大家去尋找較先前更新的市場。這也激起競爭和採用具成本效益技術的動機。

在後疫情時代，扣件製造商應該更專注於這些趨勢並因此調整其企業和技術策略來最大化其營運執行和彈性。

最後，從新冠疫情中所習得的教訓讓全球對永續發展的關注更甚以往。對環境和需要保護自然資源的關注也為扣件市場中的消費者和組織帶來追求永續作為的主流民意。客戶以及未來的員工都想要深入了解的企業所追求的永續作為是什麼。這些作為也幫助減少包裝和能源成本且也能改善獲利。根據這些分析，永續的途徑可以增加客戶忠誠度並在後疫情時代帶來更多盈餘收入。■

### 參考資料:

Industrial Fasteners Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, by Fortune Business Insights

Top 10 Manufacturing Trends in the Post-Pandemic Era, by Market Scale

文: Shervin Shahidi Hamedani

著作權:惠達所有

