

克羅埃西亞扣件市場 與貿易統計



克羅埃西亞市場概要

克羅埃西亞人口數 400 萬。2021 年國民生產毛額為 1,112 億美元，成長了 10.2%。在 45 個歐洲國家中排名第 27 位。克羅埃西亞的經濟成長已經從 2020 年的嚴重下滑恢復反彈走勢，其 5 年的擴大經濟自由度趨勢已經加速。該國實際國民生產毛額預計在 2022 年會成長 3.4%，接著在 2023 年成長 2.9%。2022 年的成長，主要是因為第一季民間消費成長超乎預期，彌補了年底前的成長減速。2022 年底較慢的成長速度將持續至 2023 年。2021 年克羅埃西亞吸引了 13 億美元的外國直接投資。

克羅埃西亞的製造產業包括木材、食品加工、造船、鞋子和皮革加工、紡織品生產、汽車零件產業等。目前，克羅埃西亞的製造業主要是食品和飲料，佔了該國總製造業收入的 24%。汽車零件：跟歐洲其他國家一樣，汽車製造在經濟發展中扮演很重要的角色。克羅埃西亞所有製造業營收的 11.2% 來自車輛生產。克羅埃西亞大多生產車用零件和軟體。這些之中最重要的有鐵道車輛、高性能電動車、傳動軸、電池、無人電動車和鐵道交通。對克羅埃西亞來說，很難能在該區域扮演重要的經濟角色，因為它旁邊還有擁有具高度競爭力和多元產業的鄰國，像是義大利和法國。不過，克羅埃西亞做了很多努力在早年艱困的時期過後積極改善其製造業。現在它已經是前南斯拉夫國家中發展最蓬勃的國家之一。



扣件產業

進口部分

2021年克羅埃西亞扣件總進口值為5,408.1萬美元，相較2020年增加12%。

克羅埃西亞扣件進口					
年度	2017	2018	2019	2020	2021
從全球進口	40,130	47,254	45,057	48,364	54,081
前年比		18%	-5%	7%	12%

單位：千美元

該市場有39%的份額來自德國製造商且出口至克羅埃西亞的值達到2,113.6萬美元。義大利則位居第二，出口至克羅埃西亞的值達到668.7萬美元，佔了12%的市場份額。奧地利出口值僅差義大利一些並緊追在後，出口667.7萬美元的扣件至克羅埃西亞，同樣佔了約12%的市場份額。

在2022年前6個月，克羅埃西亞進口了3,500萬美元扣件，且如果這個趨勢持續，進口可達到7,000萬美元，相較於2021年增加了29%(見下表)。

克羅埃西亞扣件進口							
月份	2021年 12月	2022年 1月	2022年 2月	2022年 3月	2022年 4月	2022年 5月	2022年 6月
從全球進口	4,211	4,467	6,167	6,625	5,822	6,135	5,790
前年比		6%	38%	7%	-12%	5%	-6%

單位：千美元

出口部分

2021年克羅埃西亞出口了4,808.7萬美元，比2020年成長了67%。2019年和2020年克羅埃西亞的扣件製造商的出口出現大幅下滑。

克羅埃西亞扣件出口					
年度	2017	2018	2019	2020	2021
出口至全球	37,481	40,892	30,889	28,743	48,087
前年比		9%	-24%	-7%	67%

單位：千美元

克羅埃西亞的主要扣件市場是德國和義大利。德國買了克羅埃西亞23%出口扣件，相當於1,125.8萬美元，義大利則買了克羅埃西亞22%出口扣件，相當於1,059.8萬美元。預期在2022年克羅埃西亞的扣件出口將達到4,600萬美元，相較於2021年將減少5%。

克羅埃西亞扣件出口							
月份	2021年 12月	2022年 1月	2022年 2月	2022年 3月	2022年 4月	2022年 5月	2022年 6月
出口至全球	3,280	2,628	4,210	3,788	3,469	4,741	4,217
前年比		-20%	60%	-10%	-8%	37%	-11%

單位：千美元

克羅埃西亞扣件產業展望

克羅埃西亞扣件產業最近在關注一則新聞，就是該國投資者計畫投資5,000萬美元促進產業的生產。這項投資預想要讓該國的扣件出口成長一倍。扣件的出口預計在2023年達到超過6,000萬美元，長遠來看投資預計會增加至每年1億歐元。

克羅埃西亞希望能從歐盟執委會決議對中國進口鋼鐵扣件實施最高達86.5%反傾銷稅的決定中獲益。■

汽車產業

「汽車」是主要使用扣件的產業之一。不過談到電池電動車，克羅埃西亞人對新技術和電動交通缺乏信任也是問題，所以教育用戶和潛在買家提高他們對電動車的關注很重要。當然，克羅埃西亞人對電池電動車的優點、充電類型、充電網絡的擴展以及在該國領土自由移動的續航力尚未很熟悉。另一方面，乘用電池電動車的使用者和買家數量依賴著本國居民的購買能力，考量到克羅埃西亞人的低採購力，得到在從內燃機車型轉化到電動車的過程中，低/無燃料成本會是很重要要素的結論。受促進電池電動車採用方針的影響，克羅埃西亞在接受電池電動車的道路上已經出現很顯著的進步。2021年一站可充兩台車的充電站數量充足，但因為克羅埃西亞道路區域的充電站數目是最少的，空間的分散會產生問題。除了現有措施以外，包括更大數目的充電站和合理的配置，會進一步需要更好的宣傳、電動車服務網絡和工廠的發展、電動車維修保養人員的訓練和電池配置儲存的技術開發。越來越多電動車服務和零件絕對可以正面影響客戶的態度看法。克羅埃西亞登記註冊車輛：2020年的乘用車數據達到1,746,285輛。這高於2019年1,724,900輛的數目。

2021年共44,912輛新車完成登記，2022年前8個月的新車登記數量則為28,005輛。如上面所述，該國對電動車的發展來說並非友善的地方，因為幾乎81%的售出新車都是汽柴油車。剩下的17.8%是插電式混合動力車和液化石油氣車輛。因此，電池電動車佔比稍稍低於1.5%。

