

2022年第一季 歐洲扣件進出口分析



文：Behrooz Lotfian
著作權：惠達所有

進口

表一顯示歐洲進口的扣件金額從2020年第三季以來，連續四季皆成長。2021年第三季，進口額比同年第二季低3%，接著連續兩季成長。

表 1、歐洲扣件進口額

	2020年第二季	2020年第三季	2020年第四季	2021年第一季	2021年第二季	2021年第三季	2021年第四季	2022年第一季
歐洲	3,333,827	4,253,594	4,631,463	5,101,902	5,443,411	5,275,964	5,388,685	5,700,120
成長率		28%	9%	10%	7%	-3%	2%	6%

單位：千元美金

德國

德國是歐洲主要的扣件進口市場，德國的進口金額在2022年第一季是13億美金，佔歐洲進口比例的23%。中國是德國最主要的扣件進口來源，佔德國扣件市場的17%，台灣位居第二，佔14%，義大利第三，佔11%。

法國

法國是歐洲第二大扣件進口市場，在2022年第一季進口額5.21億美金，佔歐洲扣件進口市場的9%。法國的進口來源國包括：德國(23%)、義大利(15%)、中國(12%)、台灣(9%)。

英國

英國是歐洲第三大扣件進口市場，在2022年第一季進口額4.2億美金，佔歐洲扣件進口市場的7%，主要進口來源為中國(27%)、台灣(17%)、德國(11%)。

荷蘭

荷蘭是歐洲第四大扣件進口市場，在2022年第一季進口額3.86億美金，佔歐洲扣件進口市場的7%。主要進口來源國包括德國(22%)、台灣(16%)、中國(16%)。

義大利

義大利是歐洲第五大扣件進口市場，在2022年第一季進口額3.84億美金，和荷蘭一樣佔歐洲扣件進口市場的7%，主要進口來源國包括德國(28%)、中國(27%)、台灣(9%)。

波蘭

歐洲第六大扣件進口市場是波蘭，在2022年第一季進口額3.37億美金，佔歐洲扣件進口市場的6%。主要進口來源國包括德國(30%)、中國(17%)、台灣(8%)、義大利(8%)。



這六個國家，在2022年第一季共佔歐洲扣件進口市場的59%，其他國家則佔41%(23.5億美金。)

出口

歐洲的扣件出口自2020年第三季起連續三季成長，在2021年第一季停止成長。在2021年第三和第四季，出口額下降。2022年第一季歐洲扣件出口額再度增加，比起前一季成長了12%。

表 2、歐洲扣件出口額

	2020年第二季	2020年第三季	2020年第四季	2021年第一季	2021年第二季	2021年第三季	2021年第四季	2022年第一季
歐洲	2,967,819	4,003,339	4,326,700	4,909,701	4,906,679	4,560,904	4,408,468	4,957,770
成長率		35%	8%	13%	0%	-7%	-3%	12%

單位：千元美金

德國

德國是歐洲最大扣件出口國，在2022年第一季的出口額相當於18.6億美金，佔歐洲對全球扣件出口額的37%，主要出口對象為中國(11%)、美國(8%)、法國(8%)、波蘭(6%)、奧地利(6%)、捷克(6%)、荷蘭(5%)。

義大利

德國是歐洲第二大扣件出口國，在2022年第一季出口額5.97億美金，其中有44%出口到兩個國家，包括德國(29%)與法國(15%)。

法國

法國是歐洲第三大扣件出口國，在2022年第一季出口額3.9億美金，佔歐洲扣件出口的8%，主要出口到三個國家，包括德國(16%)、西班牙(14%)、美國(9%)。

荷蘭

荷蘭是歐洲第四大扣件出口國，在2022年第一季出口額2.9億美金，佔歐洲扣件出口的6%，主要出口到兩個國家，包括德國(39%)與比利時(13%)。

瑞士

瑞士是歐洲第五大扣件出口國，在2022年第一季出口額2.46億美金，佔歐洲扣件出口市場的5%。採購的國家包括德國(31%)、奧地利(9%)、美國(8%)。

英國

英國是歐洲第六大扣件出口國，在2022年第一季出口額2.43億美金，佔歐洲扣件出



口市場的5%。採購英國扣件的國家包括美國(12%)、德國(12%)、南韓(6%)、法國(6%)。

這六個國家，在2022年第一季共佔歐洲扣件出口市場的73%，其他國家則佔27%(13億美金)。

扣件產業的憂患

歐洲議會立法者表決贊同一項歐盟禁令，將自2035年起禁售石油與柴油車，拒絕任何試圖弱化歐洲轉型至電動車的提案。這代表什麼意思？

計算顯示，電動車的扣件用量比傳統內燃車引擎少了6.16%，代表汽車產業中的扣件市場規模會縮小至少6%。汽車產業佔了三成的扣件銷售，代表扣件產業規模將縮小1.8%。

當然，要注意購車的需求會回補這數字。 ■

