

製程環保化「大」升級

Bi-MIRTH 吉瞬興業



文 / 惠達 曾柏勳

ICC認證「大」更新

台灣木螺絲大廠再度重磅出擊。吉瞬以專利快鑽螺絲、鑽尾螺絲、自攻螺絲和木螺絲等產品，在台灣與歐美一炮成名。為因應美國客戶與法規的要求，吉瞬正在更新美國ICC證書(包括AC257與AC233)。ICC認證讓該公司成功打入美國的結構性木螺絲市場。這次更新也伴隨增加許多木螺絲產品，包括六角華司頭、大扁頭、大平頭螺絲、全牙螺絲。目前進度已完成將近九成，在年底前可望取得新證書，為美國客戶提供最高品質標準的產品與服務。

電鍍產能「大」提升

吉瞬今年上半年接单狀態維持穩定成長，今年已將電鍍機台更新，採用全新設備，將舊的電鍍線替換成加長型電鍍線，長度從5呎加長到6呎。這也意味公司的產能跟著大躍進。吉瞬表示，去年以來國內電鍍需求大增，吉瞬擁有自家升級的電鍍產線可以處理木螺絲，提升螺絲產能，讓客戶放心。

藥水、烤漆環保「大」進化

全球環保意識提升，吉瞬也對製程進行了環保升級。在電鍍用藥水的使用方面，採用不同廠牌的環保配方，並確保優異性能不變。此外，自九月起採用材質為樹脂(resin)的全新環保烤漆。諸此皆是為全球客戶打造更綠化的螺絲產線。

直球迎擊各項挑戰

吉瞬點出，下半年螺絲業的挑戰主要包括：歐美客戶回歸本土製造、東南亞同業的價格競爭以及台幣近期走勢過強造成廠商匯兌損失…等問題。在價格競爭方面，台灣鐵線價格與其他國家相比仍偏高，其他相關原物料價格也都在上漲。此外，運費目前依然相對高，例如從高雄港到紐約港的運費從2019年的一千美元漲到去年的2.65萬美元，今年才漸漸回落至六、七千美元，儘管運費已走降，目前價位仍偏高。再者，歐美產業客戶強化本土製造的趨勢也將衝擊台灣廠商的接单。面對這些挑戰，吉瞬一方面透過前述ICC認證升級，持續維持與提升在美國的銷售外，另一方面也透過電鍍產線的再次升級，維持並增加產能；同時，因應全球產業和客戶對環保的日益重視，也透過採用更先進的環保藥水與烤漆，進一步提升螺絲的耐蝕性，為地球環保貢獻一份心力。

下半年審慎樂觀，保持穩定成長

美國客戶面臨物流、周轉率、通膨、人力成本與採購成本問題，還來不及消化現有庫存，因此吉瞬的策略是維持穩定成長，保持戒慎。「我們正趁現在與美國客戶研發攻鑽25mm鐵板的長螺絲，以因應氣候變遷。由於貨量遽增，我們的廠房還導入新的物流管理系統(QR碼)和新的貨架。」雖然今年因應台灣的出入境規範沒參加美國展，但仍會去看展以及與客戶見面。吉瞬25%出口到美國，75%到歐洲，5%到其他各地(巴西、日本、印度)，今年的三大升級將為海外拓銷再下一城。

聯絡人：吉瞬業務團隊 Email：sales@bimirth.com.tw

