

# 2021美國扣件 進出口綜合分析

文/Shervin Shahidi Hamedani

## 前言

工業扣件是美國產業基礎的一部分，廣泛使用在各式應用中。美國扣件產業是整體製造業的主要貢獻者，也支撐著大多數其他五金和產品產業。這個產業創造了數十億美元的經濟規模，主要集中在汽車、建築、航太、海事和軍用領域。

美國扣件產業因為後新冠疫情階段許多關鍵產業的需求復甦和回彈開始穩定下來。2021年美國是全球最大的進口國，估計接下來5年應該也會看到相同趨勢，主要是因為來自航太和其他工業應用產業的高度產品需求。航太等級的產品類別預期在接下來幾年會有最快速的成長，因為美國的軍事和國防據點持續拓展。美國有全球最高的國防預算且其總國防花費在2021年達到7,050億美元。

## 美國貿易赤字

因為進口劇烈增加，美國貿易赤字在2021年創下新高。產品的赤字從2020年9,220億增加到去年的1.1兆美元。產品進口達到2.9兆美元新高。產品和服務赤字比2020年增加了1,824億美元，或是27.0%。出口增加了3,941億美元，或是18.5%。進口增加了5,765億美元，或20.5%。

經濟在2021年因為美國政府提供將近6兆美元的疫情紓困措施刺激消費者產品的消費後成長5.7%，是自1984年以來最強。

強大的進口成長使其強大的出口復甦相形見绌。產品出口驟升23.3%至創紀錄的1.8兆美元。工業供應和原料、食物、消費性產品、其他產品和石油的出口也創下紀錄新高。

美國去年出口至57個國家，主要是墨西哥成長至2,765億美元。對中國的出口增加21.4%至1,511億美元。不過，隨著來自中國的進口增加16.5%至5,064億美元，與中國的貿易赤字從2020年的3,103億美元上升至去年的3,553億美元。美國與中國的貿易赤字不只有商業上，還有政治上對兩國來說也非常重要和具敏感性的。

## 扣件貿易

美國對工業扣件的需求預期會在下一年度在最多扣件經銷商數量的支持下增加至165億美元。美國扣件產品的經銷主要包括國內和國外市場。國內消費的扣件都在美國生產或從全球專業經銷商進口而來。美國扣件經銷商直接供應扣件給使用扣件的廠商作為組裝程序或保養機械之用。經銷商和製造商是國



圖1. 2021年美國扣件進口(千美元)

際市場關鍵的扣件進口者。出口扣件至美國的主要國家有台灣、中國、日本、德國和加拿大。美國扣件的主要5大消費者是墨西哥、加拿大、中國、英國和德國。扣件進口和出口主要包括標準和航太級外螺紋扣件(像是螺栓和螺絲);內螺紋扣件(像是螺帽和螺紋嵌件);非螺紋扣件(像是拉釘、銷和墊片);特定用途或專用標準級扣件(包括各式成型扣件)。

圖1顯示每季美國市場從前10大出口國進口的扣件(海關編碼7318)價值。如同所見,台灣和中國是美國市場的主要進口來源,且只有這兩國以及印度從2021第一季至最後一季出口至美國的扣件總值有出現穩定成長。

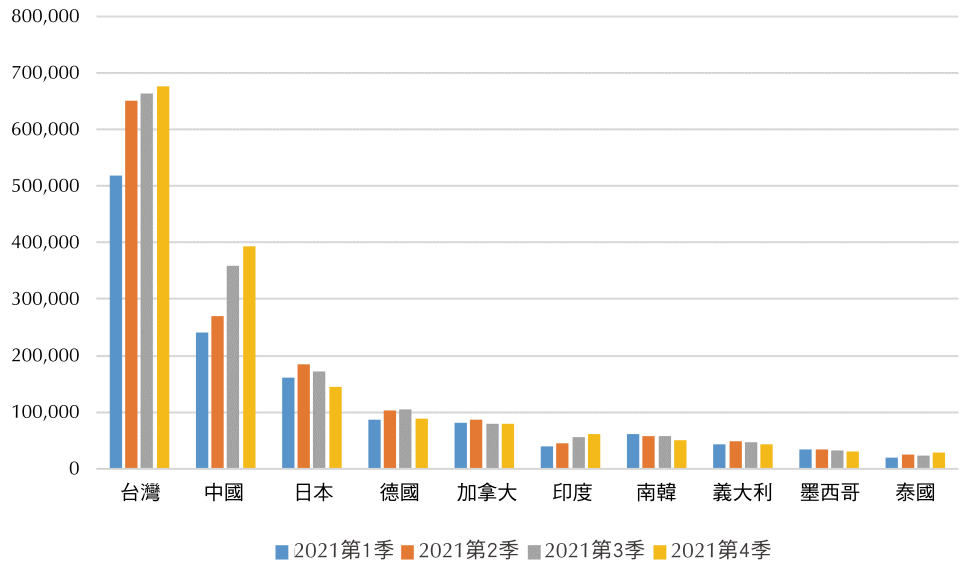


圖2. 2021年美國扣件出口(千美元)

2021年的總進口值約66億美元。2021年最後一整季,美國進口約17.6億美元扣件,比2020年最後一季增加幾乎4億美元。

在出口值部分,2021年美國扣件製造商輸出約41.3億美元扣件產品至其他國家。所有出口中有超過60%的比例是運往週邊國家、墨西哥和加拿大。

如圖2所示,2021年大約有26億美元扣件從美國出口至墨西哥和加拿大。這主要是因為北美自由貿易協定(NAFTA)使然,該協定鼓勵美國、墨西哥和加拿大三國之間的進出口貿易採取減稅或免稅。在2021年,墨西哥進口約15億美元扣件,而加拿大進口約11億美元扣件。

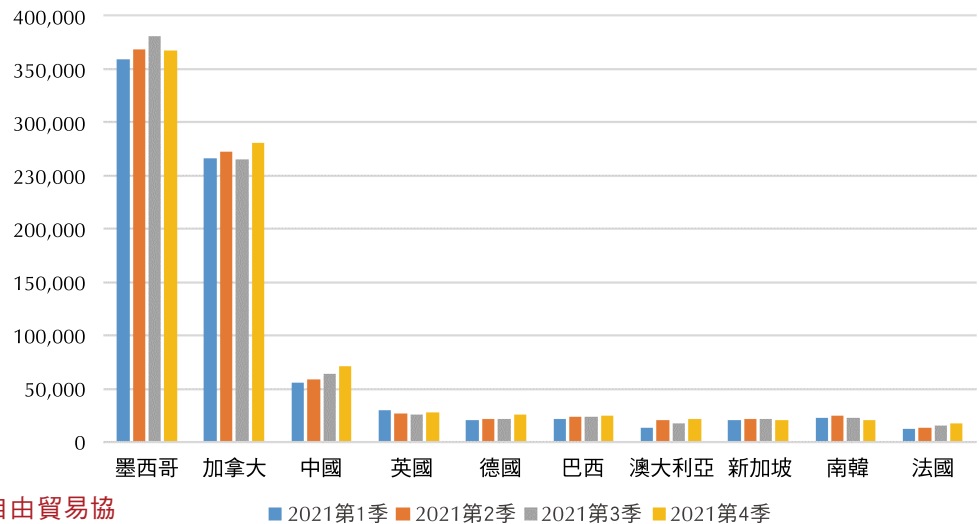
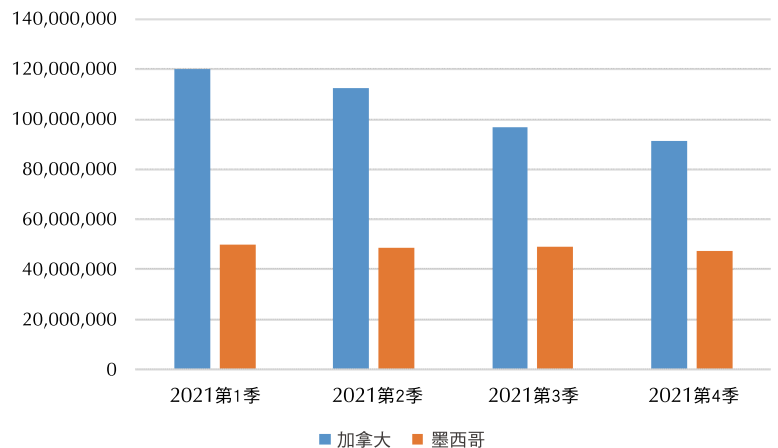


圖3. 2021年加拿大和墨西哥的個別進口量(以公斤計)

有趣的是,在進口量的部分,在同一年度內,加拿大的平均進口比墨西哥的部分高出一倍。這可以被解釋為墨西哥進口商相較於僅進口更多標準品和DIY產品的加拿大廠商,採購更多專業性、具特殊應用目的和較高品質等級的扣件。

總結來說,先進基礎建設和全球對高品質產品的需求提供美國境內製造商和經銷商在區域和全球扣件市場的未來希望。該市場有許多具備高生產力和廣泛產品項目的眾多供應商。即使過去兩年因為疫情關係發展有點趨緩,扣件的生產將會持續增長,扣件製造商將能夠在全球市場中為自己的成長尋找新機會。



(參考資料)

Robust imports boost U.S. trade deficit to record high in 2021, Reuters  
Trade statistics for international business development, TradeMap

