

恭賀!!

禾億新營運總部成立

「擴產、數位管理與溝通是我們因應挑戰的決勝點！」

文/惠達 曾柏勳

禾億在建築與工業扣件領域闖蕩超過35年，早已是國內外家喻戶曉的「螺絲小巨人」、國際扣件大展奪目的要角，特別在歐美日與俄羅斯享負盛名。公司培育的接班人程翼虹經理有國貿與管理的雙專業，她以螺絲女強人的堅毅性格，帶領公司不斷突破事業挑戰與因應大環境變化。今年禾億事業結構全新提升，成立新總部，並投資新系統達到精進化管理。

洞悉歐中大趨勢 超前部署制先機

程經理表示，這次的擴產與新總部是為因應歐盟反傾銷。多年前歐盟對中國扣件課徵高稅時，大量訂單從禾億中國廠送回台灣。今年歐盟終裁確定再度向中國課反傾銷稅，作風俐落決斷的程經理與工作團隊早已提前

完成規劃，讓岡山本洲工業區的工廠主力負責螺絲成形，新增打頭機、搓牙機以增加產能，並於永安工業區附近新增兩座包裝廠。「當時我們決定，不論歐盟裁決結果如何，我們就是開新工廠。」由於廠房與產能增加，為優化新增人員的配置與管理，將業務與管理人員從岡山廠辦公室移到左營全新辦公空間作為新總部，負責接洽國外訂單。新總部提供事務、會議與員工教育中心的機能，為顧客提供更高品質的服務。

聯絡：業務經理 程翼虹小姐
Email: anne-chen@alexscREW.com.tw

禾億不敗的致勝公式： 從管理下手，投資新ERP系統

自接班後，程經理早已嗅到數位化、自動化、機聯網大趨勢的重要性：「我們去年剛全新投資升級ERP系統，可避免人工抄寫失誤，考核操作員績效，通知機台何時上下線，實現現場控制與更佳的倉儲管理，同時降低成本、提高效率，精進化我們的管理。」在全球缺工的大環境下，禾億謀定後動、循序漸進推動自動化進程，將包裝機等生產設備結合自動化介面與電腦控管，更精準掌握生產狀況，如此可縮短生產所需時間，提升作業與產品品質。

程翼虹：「新世局下，溝通與數據分析比以往更重要！」

禾億觀察到，全球市場環境變化使訂單湧入台灣總部，增幅達五成，訂單能见度直達今年上半。然而近年是賣方喊價，使原物料與加工價格提高，還有匯率等不可控因素多，許多廠商面臨利潤被壓縮。生產周期被拉長，導致資金壓力變大，這是台灣扣件業的共業。

在需求高、產能尚未追上的時代，客戶下單的急遽增加不一定反映真實市場需求。「我們會計算客戶每月每季的採購量。如果客戶以多倍數的量採購，一定要與他們良好溝通這是不是確切的需求量。」程經理點出接單時務必做數據分析，與客戶頻繁聯絡，掌握客戶需求量與產品類別，提供精準解決方案，避免影響為客戶做的生產規劃或與客戶產生誤解。

在種種挑戰下，禾億持續增購新設備，將廠房修繕整新，引進更高階品管儀器，以自身之進化因應局勢萬變。

