

2021年對台灣扣件(含鋼鐵釘)產業來說,不論是出口量、出口價和平均價格方面的表現都是相當豐碩的一年。相較於2020年的疫情陰霾,全球各大製造業為了彌補先前因缺貨潮以及停工斷鏈所產生的供應缺口,正加速擴大其海外下單力道,甚至為了搶先競爭對手獲得優先出貨權,不惜付出更高的金額下單。

車用、建築、海運以及電子等指標產業的需求回溫,同步拉抬扣件和相關鎖固元件的需求和報價。許多專家皆表態這一波強勁的成長態勢可能會持續延燒至2022年中,甚至有些國內廠商近期公布的財報預測也對明年年底前的接單狀況抱持非常樂觀的態度。在目前幾乎可說是賣方市場的條件下,只要誰能掌握穩定料源,就有機會擴大國際市場佔比版圖。

2021前3季台灣扣件(含鋼鐵釘)出口表現

根據台灣海關最新釋出的統計數據顯示,2021年前3季台灣總計出口1,247,891,539公斤(接近125萬噸)的扣件產品至全球,比2020年同期增加19.28%;若以金額計算,共出口3,996,124,300美元(約40億美元)扣件,比2020年同期增加32.30%;以平均價值來看,每公斤價格來到3.2美元,也比2020年同期增加10.91%。台灣扣件產業整體表現呈現量價齊揚的態勢。

表一和表二分別為2021年前3季台灣扣件(含鋼鐵釘)出口前10大國家和前10大產品品項的詳細數據:

表一顯示台灣扣件有超過60%以上的比例銷往歐美市場。除了佔比45%以上的美國市場年年穩居台灣出口夥伴首位外,德國、荷蘭、義大利、波蘭和西班牙都是台灣扣件進入歐盟市場的重要門戶。其他像是英國、加拿大和中國也都名列前10大出口夥伴。與2020年同期相比,台灣對這些國家的扣件出口量除了日本僅有0.78%的成長幅度外,其他皆有11.83-50.64%的成長;從出口金額來看,也有11.65%-57.09%的成長。出口均價除對中國的單價較高達每公斤5.66美元外,其他依區域市場客戶需求不同,大約落在每公斤2.41-3.7美元之間。

表二顯示台灣出口的扣件產品有91.07%的比例為7318159000其他螺絲、螺栓(47.96%)、7318140000自攻螺絲(17.40%)、7318160000螺帽(16.99%)和7318120000木用螺絲(8.72%)。其他主要項目還有7317009010鋼鐵釘、7318290000其他無螺紋製品、7318220000其他墊圈、7318190000其他螺紋製品、7318230000鉚釘、7318240000橫銷及開口銷。這些品項的出口量相較於2020年同期皆有11.57%-53.49%的成長,從出口金額來看,也有25.35%-69.56%的成長。平均價格除鋼鐵釘的每公斤1.64美元之外,其餘品項都有2.8-5.57美元的水準,惟7318290000其他無螺紋製品的均價相較2020年同期出現-1.51%的跌幅,其他9個品項皆有2.42%至12.31%的正成長。

亮眼!

台灣2021前3季扣件出口價量齊漲

文/惠達副總編輯 張剛豪



表一. 2021前3季台灣扣件(含鋼鐵釘)出口統計- 依前10大國家排序

國家	出口量(公斤)	佔比	2020同期比	出口值(美元)	佔比	2020同期比	均價(美元/公斤)	2020同期比
美國	566,160,916	45.36%	18.25%	172,982,4266	43.28%	32.90%	3.06	12.50%
德國	98,842,859	7.92%	11.83%	316,684,446	7.92%	24.40%	3.2	11.11%
荷蘭	67,123,767	5.37%	38.69%	207,607,892	5.19%	46.74%	3.09	5.82%
日本	50,966,137	4.08%	0.78%	189,207,992	4.73%	11.65%	3.71	10.74%
英國	45,410,729	3.63%	46.71%	1,547,53,703	3.87%	50.89%	3.41	3.02%
加拿大	44,387,057	3.55%	29.44%	136,005,067	3.40%	38.67%	3.06	6.99%
義大利	26,506,975	2.12%	27.88%	77,632,241	1.94%	42.16%	2.93	11.40%
中國	24,947,338	1.99%	50.64%	141,111,883	3.53%	51.76%	5.66	0.89%
波蘭	24,752,986	1.98%	17.17%	59,760,566	1.49%	34.61%	2.41	14.76%
西班牙	24,141,918	1.93%	47.25%	62,010,591	1.55%	57.09%	2.57	6.63%

表二. 2021前3季台灣扣件(含鋼鐵釘)出口統計- 依前10大產品排序

產品	出口量(公斤)	佔比	2020同期比	出口值(美元)	佔比	2020同期比	均價(美元/公斤)	2020同期比
7318159000其他螺絲、螺栓	598,501,435	47.96%	11.57%	1,853,220,295	46.37%	25.35%	3.1	12.31%
7318140000自攻螺絲	217,205,639	17.40%	19.96%	609,054,014	15.24%	33.63%	2.8	11.11%
7318160000螺帽	212,053,376	16.99%	38.32%	765,430,099	19.15%	46.61%	3.61	5.86%
7318120000木用螺絲	108,837,423	8.72%	25.31%	290,179,936	7.26%	35.72%	2.67	8.53%
7317009010鋼鐵釘	43,760,414	3.50%	21.64%	71,983,244	1.80%	26.61%	1.64	3.79%
7318290000其他無螺紋製品	15,710,806	1.25%	39.15%	71,617,957	1.79%	36.89%	4.56	-1.51%
7318220000其他墊圈	14,725,460	1.18%	19.19%	82,084,833	2.05%	33.79%	5.57	12.07%
7318190000其他螺紋製品	13,137,631	1.05%	24.38%	72,446,461	1.81%	32.32%	5.51	6.37%
7318230000鉚釘	7,021,946	0.56%	40.23%	32,621,795	0.81%	43.60%	4.65	2.42%
7318240000橫銷及開口銷	6,321,168	0.50%	53.49%	34,377,289	0.86%	69.56%	5.44	10.56%

此外，近期市場上早有風聲傳出2022年初歐盟可能會對中國鋼鐵扣件再次施以反傾銷措施的重拳，且針對未配合調查的廠商最高稅率將達86.5%。若此事成真，可能有助台灣扣件廠商接下來5年在歐盟市場的進一步布局。雖然先前有廠商擔憂若是歐盟確定對中課稅，將讓已經不穩定的供應鏈更加不穩定，對台灣扣件業未必是好事。但隨著疫情逐漸趨緩，供應鏈雖然仍吃緊，但也持續緩慢回歸正軌中。中國供應商所生產的標準品目前來看雖然在歐美市場仍有其成本優勢，但在反傾銷稅確定後，台灣性價比更高且價美質穩的扣件產品將反守為攻，更進一步擴大在歐盟市場布局，從另一個層面來看，也能適時彈性調配台灣長年來有40%以上比例扣件銷往美國市場且過於集中單一市場的風險。

