

台灣螺絲公會  
理事長蔡圖晉先生

2021.12

# 中鋼產銷聯誼會

## 業者關注鋼價與中鋼碳稅對策

文/惠達 曾柏勳

時隔一年多，中鋼終於能在2021年12月1日召開2022年第一季度的產銷聯誼會，參與人數近250人，突破以往規模，顯示業界非常關心鋼市行情與中鋼的新年度規劃。台灣螺絲公會理事長蔡圖晉先生表示，台灣有得天獨厚的供應鏈團結力以及良好的抗疫體制，得以再度擊退入侵的病毒，很高興大家終於能再度齊聚。

在經濟方面，中鋼報告國際貨幣基金組織下調2022年全球GDP預測成長率為4.9%，低於2021年的5.9%。美國從2021年的6.0%下調到5.2%，歐洲從5.0%下調到4.3%，日本從2.4%上調到3.2%，台灣從6.0%下調到4.1%，中國從8.0%下調到5.6%，東協從2.9%上調到5.8%。

美國雖仍維持經濟擴張，但仍有汽車晶片供應不足的問題。歐洲的復甦加速，但供應短缺以及Omicron變種病毒崛起，仍有隱憂。東南亞多數工廠已重啟產線，有助於減緩供應鏈壓力。中國PMI指數回到榮枯線上方，內需好轉，有利於2022年第一季經濟發展。台灣在2021年前10個月的外銷訂單額大增了30.2%，達到5,407.3億美金。總體來說，多數國家經濟復甦，2022年全球貿易量可望成長7%。另外在鋼價方面，CRU全球鋼價指數變化估計不大，但仍有成長動能。

在線材方面，2021年前10個月中鋼的前三大進口來源國依序為印度、南韓、越南，以進口低碳鋼(佔58%)與合金鋼(26%)為大宗。同期的總進口量達72.7萬噸，成長73%。

在台灣的扣件產品出口方面，同期出口量達139.4萬噸，成長18.9%，平均單價則成長11.9%，兩者都有顯著升高(各細項如表一)。前三大出口對象為美國(62.9萬噸，佔總出口額45.1%，成長17.5%)、德國(11.2萬噸，佔總出口額8.1%，成長14%)、荷蘭(7.6萬噸，佔總出口額5.4%，成長35.3%)。

表一、2021年1月至10月扣件產品出口量價成長率

產品	出口量	單價
木螺絲	+23.89%	+8.90%
自攻螺絲	+20.19%	+12.30%
螺栓	+12.05%	+13.04%
螺帽	+35.99%	+7.05%

會中朝友孫得人董事長致詞時呼籲中鋼勿調漲2022年第一季度鋼價。此外在座業者關切碳稅議題並探詢中鋼未來的碳稅對策。中鋼表示，以2018年為基準，2025年要減碳7%，2050年要達到碳中和。目前中鋼已著手清查生產設施的碳足跡，未來將與下游排碳大戶協商，以期能生產出精緻鋼鐵，實現綠色生產。蔡圖晉理事長則回應，扣件業者可透過回收廢料與水，一同與中鋼合力完成減碳目標。

