

美國從日韓進口 扣件分析

本文主要分析美國從南韓和日本進口扣件。南韓和日本扣件市場是否在新冠疫情期間受到明顯影響？
美國是否仍維持對亞洲市場扣件的高度需求？
美國扣件進口是否有顯著趨勢？

文 / Sabrina Rodriguez



數據備註: 本文數據取自美國普查貿易統計。數值單位以美元到岸價格(進口)計算。本文對扣件的定義為所有產品編碼在7318以下的任何產品(螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、拉釘、銷、開口銷、墊片和類似鋼鐵製部件,以及7318的子項目。

2019年,美國累計從日韓進口846,251,396美元扣件,日本佔了該年度總額的76%,南韓則貢獻稍稍超出23%。今年前10個月美國已經累計進口569,318,362美元。相較於2019年同期,總值下滑超過20%。看到這麼多扣件貿易(尤其是從東亞地區的出口)因為疫情關係受到影響並不意外。很多日韓主要扣件製造商都暫時被迫減少生產,其他製造商也在影響他們出口扣件至美國的疫情發生時完全停止生產。

南韓扣件市場概況

2019年南韓佔了日韓出口至美國扣件的23.4%,而日本佔了大概其3倍以上。同樣的,在2020年前10個月,南韓的出口也佔了日韓整體的26%,日本的出口則佔了74%。南韓製造商(像是Korea Part & Fasteners和Dongkuk Steel)主導當地扣件市場,在創新和技術上也維持競爭優勢。這些主要的韓國製造商以及其他競爭者在過去4年都維持穩定出口至美國。韓國出口至美國在2016年達到高峰來到220,695,373美元,並從那時起開始下滑。

美國進口- 2019年 ~ 2020年 國家別: 日本、南韓

產品項目: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片等。

國家	01/01/2019 - 10/31/2019		01/01/2020 - 10/31/2020		前期比	
	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%
日本	547,735,693	76.63	421,231,244	73.99	-126,504,449	-23.10
南韓	167,068,005	23.38	148,087,118	26.02	-18,980,887	-11.37
總計	714,803,698	100.00	569,318,362	100.00	-145,485,336	-20.36



直到2020年二月，美國首次面對從南韓進口扣件數值的下滑。二月的扣件總進口下滑至14,655,110 美元，然後在2020年六月再次下滑至8,797,374美元。美國最高的扣件進口值在今年三月，第二高是今年十月。以十月為基準觀察，今年最後兩個月看起來非常有希望好轉，不過，2020全年的總值不太可能達到2019年的水準。

在2020年前10個月，南韓在73181550品項的出口從2019年的6.48%成長兩倍至2020年的13.51%。73182200的出口在2020年前10個月相較於於2019年同期也增加了0.44%。73181520、73181580和73181600在2020年仍然是進口最多的前三大品項。

日本在美國扣件進口這部分獨占鰲頭嗎？

相較於南韓，日本在出口美國扣件上領先南韓近三倍之多。日本從2016年起在出口美國的扣件上就一直領先南韓近三倍，且看起來2020年應該也是差不多。大方向來看，日本緊追亞洲最大的兩大製造國-台灣和中國之後。

日本出口扣件至美國最大宗的廠商是NTN Corporation和Aoyama Seisakusho。這兩家製造商是日本眾多製造商中長久供應美國扣件需求的廠商。NTN的總部位於日本，而美國很多進口NTN軸承的進口商都是位於美國中西部NTN的子公司。

幸運的是，對日本市場來說，製造商每年對美都非常穩定地創造扣件出口值。如同2020年所觀察到的，貿易出現減少，而日本對美國的出口也不例外。在2020年前10個月，日本出口至美國相較於2019年同期下滑稍稍超過23%。23%換算成數值約為126,504,449美元，非常大量。這情形在2020年五月首次變得明顯，當時日本對美的扣件出口出現顯著下滑，這也顯示疫情對製造業產生多深的影響，以及美國的需求下滑多少，就算這只是暫時的。五月份美國進口了33,622,337美元，六月進口了25,414,355美元，七月進口了26,215,306美元。直到八月美國才又出現成長達到34,771,179美元，然後接下來幾個月也都是成長趨勢。

相較於2019年同期，在2020年前10個月日本在7318各子項目的扣件出口出現下滑。最顯著的下滑是73182900這一項，其在2020下降34.7%。其他在2020出現顯著下滑的子項目還有73181550、73181580和73181600。

美國進口- 2020年1月~10月 國家別: 日本、南韓										
產品項目: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片等。										
國家	2020年1月		2020年2月		2020年3月		2020年4月		2020年5月	
	到岸價格 總值(美元)	%								
日本	49,209,217	74.00	53,073,278	78.37	55,575,578	72.57	50,705,510	74.67	33,622,337	72.44
南韓	17,292,256	26.01	14,655,110	21.64	21,008,902	27.44	17,206,389	25.34	12,795,730	27.57
總計	66,501,473	100.00	67,728,388	100.00	76,584,480	100.00	67,911,899	100.00	46,418,067	100.00
國家	2020年6月		2020年7月		2020年8月		2020年9月		2020年10月	
	到岸價格 總值(美元)	%								
日本	25,414,355	74.29	26,215,306	71.21	34,771,179	70.66	43,066,286	77.99	49,578,198	72.16
南韓	8,797,374	25.72	10,598,786	28.80	14,440,590	29.35	12,158,636	22.02	19,133,345	27.85
總計	34,211,729	100.00	36,814,092	100.00	49,211,769	100.00	55,224,922	100.00	68,711,543	100.00

美國進口- 2016年~2019年 國家別: 日本、南韓								
產品項目: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片等。								
國家	2016年		2017年		2018年		2019年	
	到岸價格 總值(美元)	%	到岸價格 總值(美元)	%	到岸價格 總值(美元)	%	到岸價格 總值(美元)	%
日本	645,603,874	74.53	648,194,818	77.46	644,506,115	76.50	648,298,263	76.61
南韓	220,695,373	25.48	188,722,047	22.55	198,057,295	23.51	197,953,133	23.40
總計	866,299,247	100.00	836,916,865	100.00	842,563,410	100.00	846,251,396	100.00



美國進口 - 2019年 ~ 2020年 國家別: 日本

產品項目: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片等。

產品項目 (8)	01/01/2019 - 10/31/2019		01/01/2020 - 10/31/2020		前期比	
	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%
73181600 - 鋼鐵螺紋螺帽	149,351,822	27.27	112,251,888	26.65	-37,099,934	-24.85
73181580 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	116,921,557	21.35	88,130,103	20.93	-28,791,454	-24.63
73181520 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	91,387,064	16.69	75,682,915	17.97	-15,704,149	-17.19
73182200 - 除防鬆墊片之外的鋼鐵墊片	40,072,626	7.32	30,368,568	7.21	-9,704,058	-24.22
73182900 - 鋼鐵非螺紋部件(扣件)	39,082,951	7.14	25,513,031	6.06	-13,569,920	-34.73
73181410 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	24,669,936	4.51	19,226,350	4.57	-5,443,586	-22.07
73181550 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	24,490,996	4.48	17,806,277	4.23	-6,684,719	-27.30
73182400 - 鋼鐵銷和開口銷	17,072,046	3.12	14,969,622	3.56	-2,102,424	-12.32
73181560 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	16,869,650	3.08	15,841,078	3.77	-1,028,572	-6.10
73181450 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	7,204,075	1.32	4,586,761	1.09	-2,617,314	-36.34
總計	547,735,693	100.00	421,231,244	100.00	-126,504,449	-23.10

展望未來: 與美國的扣件貿易

其實很難去知道是否企業能挽救回在這個極度具挑戰性年度所損失的營收, 然後再次表現轉強。今年美國在跟中國的貿易談判中出現很明顯的轉變, 不過下一屆的美國政府將可能會需要快速反應, 與中國重新協商貿易法規。在那時候之前, 美國企業可能會持續從其他國家採購扣件和其他鋼鐵必需品, 以避免購買中國產品時所需支付的高關稅。

主要的美國企業仍然對扣件等必需品有高度需求, 尤其是汽車廠。克萊斯勒和豐田是美國進口扣件的兩大企業。為了維持自家的產品生產, 其他美國的製造商也持續從國外市場採購扣件。如同業界許多人常在說的「生活還是要過」。儘管疫情仍在, 企業在這段時間也在學習更聰明的作業模式, 學會更加創新。當全球貿易模式開始出現希望之光時, 全球的市場也開始逐漸穩定下來。

美國進口 - 2019年 ~ 2020年 國家別: 南韓

產品項目: 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片等。

產品項目 (8)	01/01/2019 - 10/31/2019		01/01/2020 - 10/31/2020		前期比	
	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%	到岸價格總值 (美元)	%
73181600 - 鋼鐵螺紋螺帽	48,517,715	29.05	40,496,227	27.35	-8,021,488	-16.54
73181580 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	43,321,764	25.94	35,205,248	23.78	-8,116,516	-18.74
73181520 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	39,672,689	23.75	31,656,203	21.38	-8,016,486	-20.21
73182200 - 除防鬆墊片之外的鋼鐵墊片	10,817,842	6.48	20,001,752	13.51	9,183,910	84.90
73182900 - 鋼鐵非螺紋部件(扣件)	7,610,461	4.56	5,453,695	3.69	-2,156,766	-28.34
73181410 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	3,982,771	2.39	4,000,184	2.71	17,413	0.44
73181550 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	3,716,858	2.23	2,989,269	2.02	-727,589	-19.58
73182400 - 鋼鐵銷和開口銷	3,622,613	2.17	2,673,505	1.81	-949,108	-26.20
73181560 - 有無螺帽的螺紋螺絲和螺栓	2,110,210	1.27	1,575,647	1.07	-534,563	-25.34
73181450 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	1,623,984	0.98	1,250,205	0.85	-373,779	-23.02
總計	167,068,005	100.00	148,087,118	100.00	-18,980,887	-11.37

