



2019 巴西扣件 貿易分析

文／Sharareh Shahidi Hamedani

在工業分類中相當重要的製造業約佔巴西國內生產毛額的10%，並且雇用的人力約佔該國總聘僱人數的15%左右。根據這份統計數據，巴西製造業的整體比重並不高，但巴西市場最令扣件企業感到興趣的部分是汽車產業。在汽車產業這部分，巴西跟隨在美國和墨西哥之後。2019年巴西的汽車產量約為280萬輛。

巴西的工業扣件貿易統計

進口部分

2019年巴西共進口5.9億美元價值的扣件產品。總進口值比2018年減少9%。

在數量上，2019年巴西共進口11.5萬扣件，比2018年減少7%。所以這意味巴西平均進口扣件價格下滑了約2%。

巴西扣件進口	2018	2019	2018/2019
價值（千美元）	648,741	590,553	-9%
重量（噸）	123,292	114,962	-7%
美元／公斤	5.3	5.1	-2%

根據「TradingEconomics」的統計，製造業生產每年增加約2%。統計數據也預測巴西的製造生產在2020年整個年度將會有2.1%的增幅。從我們的計量經濟學模組來看長期發展，巴西製造業生產增幅預期在2021年會再增加至約2.9%。

因此，這裡有個主要問題是：當製造業的數據顯示增加時，為什麼巴西的扣件進口卻是下降的呢？

在我們分析完出口數據後，接著會試著為這問題找出答案。

出口部分

在巴西的扣件出口部分，其2019年的出口值比2018年的出口值還增加了21%，但在出口量部分卻下滑13%，這意味其出口扣件的平均價格在該段期間增加了約40%。



巴西的扣件出口	2018	2019	2018/2019
價值（千美元）	148,607	179,831	21%
重量（噸）	25,432	22,011	-13%
美元／公斤	5.8	8.2	40%



巴西扣件市場發生了什麼事？

基於3種數據（進口數據、出口數據和「TradingEconomics」的資料），可以結論出巴西扣件產業的表現有所改善。其出口價從平均每公斤5.8美元大幅躍升至每公斤8.2美元。

從個別國家來分析可以得知更多細節：

巴西與美國的貿易狀況

美國是巴西最大的夥伴，不論是在扣件產業的進口和出口都是。

下列數據顯示巴西已從倚賴進口的市場轉變為可自給自足的市場。在進出口量方面，其需仰賴進口的程度降低了70%（267%減197%），在進出口值方面，其需仰賴進口的程度降低了105%（123%減18%）。

巴西與美國的扣件貿易	2018		出口／進口比率	2019		出口／進口比率
	出口	進口		出口	進口	
數值（千美元）	41,205	91,741	123%	77,225	90,822	18%
重量（噸）	2,265	8,302	267%	2,398	7,113	197%
美元／公斤	18.2	11.1		32.2	12.8	

上表顯示巴西出口至美國的平均價格已經增加超過1.7倍。

下表清楚顯示美國從巴西進口的量自2019年下半年開始下滑，且它也影響了第4季的扣件進口值。

巴西扣件出口至美國	2018第1季	2018第2季	2018第3季	2018第4季	加總	2019第1季	2019第2季	2019第3季	2019第4季	加總
價值（千美元）	3,747	4,015	12,836	20,607	41,205	19,931	20,693	20,634	15,967	77,225
重量（噸）	332	414	584	935	2,265	755	750	430	463	2,398
美元／公斤	11.3	9.7	22.0	22.0	18.2	26.4	27.6	48.0	34.5	32.2

美國和巴西之間貿易數據波動分析

讓我解釋一下為什麼巴西出口至美國扣件的數據波動看起來不具邏輯性。

在2018年

美國宣布其將對巴西啟動貿易戰，因為美國從巴西進口的扣件訂單數量從2018上半年的750噸大幅增加至2018下半年的1,530噸。

如此大的需求迫使巴西製造商的平均價格從原本的每公斤10美元提高至每公斤22美元。這也是為什麼扣件的出口價格在2018上半年和2018下半年這段期間的差異這麼大的原因。

在2019年

美國隊巴西強加的貿易戰在2019年的強度逐月增加，美國扣件買家囤積越來越多自巴西進口的扣件。因此，在2018下半年美國從巴西進口的扣件總重幾乎等同2019上半年美國從巴西進口扣件的總重。2019上半年的巴西出口至美國的重量約為1,505噸。

在2019第3季，美國提高對巴西進口鋼品的關稅一倍，導致巴西進口扣件平均價格的驟升，達到每公斤48美元，這讓來自美國客戶的訂單產生嚴重下滑。

不過，透過價格的降低，2019年第4季巴西製造商再次維持住訂單的數量。

這裡又浮現另一個問題：為何美國買家偏好購買巴西扣件？

美國買家在了解到巴西扣件價格的增加是無法避免時開始增加訂單量。而且，美國在2019下半年的訂單量比2018上半年的訂單量高出很多，這代表巴西扣件在美國市場並沒有那麼具價格敏感性。為什麼？

雖然要回答這個問題並不容易，且我們可能也會需要一些更深入的研究。扣件產業引進新的技術是讓巴西扣件在美國市場較不具價格敏感性的關鍵因素之一（舉例來說，引進新的扣件表面處理和製造航太領域用高科技扣件的方法）。

