

## 台灣政府與產業提前做好足萬全準備！

新冠病毒威力兇猛，截至今年四月底，全球確診人數已突破300萬人。去年台灣在中美摩擦的槓桿之間爭取到轉單的商機，今年面對疫情，台灣政府更與產業攜手組成國家隊，全力將史上最大的病毒危機變成台灣向前進一大步的轉機。台灣採用的作法分三階段：「防疫、紓困、振興」。其中台灣得以有效控制疫情的關鍵在於提前預防與超前佈署，在病毒還未向全球擴散之前就開始防堵。更重要的，是包括了台灣扣件業以及全體其他產業有共同防疫的共識，在製程、人員進出管理、衛教，以及出現病例時的緊急危機處理等方面，防堵任何潛在的破口。

如此一來，包括台灣扣件業在內的支柱型產業即使在病毒的威脅下，仍可擁有完好的企業體質來度過這一波核彈級災難。專家已明示，這波疫情帶來的災損已超越SARS甚至是金融海嘯。歐美與印度為抑制感染的擴大，嚴格限制了人口的移動，企業的活動仍繼續縮減。但在台灣，疫情受到良好控制，台灣扣件業仍能維持正常的營運，這在現在的全球市場中是很難得的優勢！迄今為止，已有美加德多位議員、捷克市長、以色列總理、紐西蘭總理、日本副首相、比爾蓋茲、美國彭博社、CNN，甚至是美國演藝界的天后級歌手芭芭拉史翠珊公開在社群媒體上肯定並讚揚台灣的防疫實力。我們在艱困的時候，更要向全球展現自己的光芒！

作為借鏡，台灣透過口罩外交，在疫情的愁雲慘霧中射出一道台灣之光，口罩的日產能從180萬片，在2個月內提升到1300萬片，可望達到1500萬片。現在台灣正打出「Taiwan can help」的口號，在能同時自救與救人的能力範圍內，將部分口罩出口到重災國的醫療單位。台灣在病毒的威脅下找到展現自我的光芒，台灣的扣件業者也可思考如何找到新的利基點，讓台灣扣件也能協助補足全球扣件需求的缺口！以往台灣扣件業者在世界各地單打獨鬥，如今看不見的敵人步步進逼，我們更需要共同合作，透過公協會與業者溝通協調出新的戰略，與世界尋求新的共利模式。

# 疫情當前， Taiwan Fasteners Can Help!

## 疫情之下台灣扣件業的課題

文 / 惠達 曾柏勳

根據螺絲公會統計，2019年台灣扣件對日本的出口量出現3.75%的正成長，但對其他9大國家的出口量都出現下滑(表一)。另外根據國貿局統計(表二)，2020年1~2月，台灣對亞洲(含東南亞)與南美洲的扣件出口量都向上成長，其中對南美洲的成長幅度還達到24%，然而，對歐美和其他地區的扣件出口量都下跌。

總體來說，1~2月台灣對全球的扣件出口量下跌11.2%，這還只是在病毒停留在中國而未向全球擴散的階段時統計的數據。如今時序步入到3~5月，情況又完全不同了。台灣的扣件外銷能不能在這個時序中突破困難，是扣件業主都必須嚴加關注的。相關情資可參閱本期雜誌特邀作者撰寫的專文：「新冠肺炎對全球製造業影響」。



目前據我們所知，這波疫情影響到了台灣扣件產業的客製產品出口。台灣扣件企業擅長製造與出口客製化扣件，向許多歐美的汽車業等高端產業客戶接單，但由於國外封城和隔離、停工(參閱本期雜誌的專文：「雙拳夾擊下的全球車廠」)，業者有時甚至還找不到或聯絡不上海外買主，導致產品卡在倉庫或海關關口。

某家業者在本文截稿前告訴我們，疫情當頭，鎖國與停工在海外一發不可收拾，人人都要保持「社交距離」，讓面對面的商談困難重重，近期會有比較多買主透過網路和媒體報導尋找採購源，線上的商談和報導宣傳會是疫情期間維持商業交易的一個重要方式。

然而，物極必反，當這場疫情消退時，全球被壓制已久的消費力和採購能量勢必將會反彈暴增。只要台灣疫情控制得當，內需的穩定再加上台商的回流，都為未來的景氣回春提供最好的機會。

表一、台灣2019全年螺絲類產品(含鋼鐵釘)出口前十大國家統計(以重量排序)  
來源：螺絲公會

| 國家     | 重量(公斤)      |        |         | 金額(美元)        |        |         |
|--------|-------------|--------|---------|---------------|--------|---------|
|        | 重量          | 佔有率    | 去年同期比   | 金額            | 佔有率    | 去年同期比   |
| 1. 美國  | 675,606,983 | 43.67% | -3.23%  | 1,873,736,037 | 41.56% | -1.97%  |
| 2. 德國  | 132,939,387 | 8.59%  | -14.59% | 395,909,093   | 8.78%  | -13.28% |
| 3. 荷蘭  | 80,987,763  | 5.23%  | -12.97% | 2,230,740,698 | 5.12%  | -12.80% |
| 4. 日本  | 74,532,873  | 4.82%  | 3.75%   | 253,318,338   | 5.62%  | 3.57%   |
| 5. 英國  | 56,048,577  | 3.62%  | -6.14%  | 176,008,541   | 3.90%  | -3.55%  |
| 6. 加拿大 | 51,634,694  | 3.34%  | -15.32% | 148,053,452   | 3.28%  | -10.22% |
| 7. 義大利 | 32,571,065  | 2.11%  | -21.88% | 84,244,716    | 1.87%  | -21.64% |
| 8. 波蘭  | 31,682,273  | 2.05%  | -7.33%  | 68,094,646    | 1.51%  | -4.68%  |
| 9. 墨西哥 | 31,520,058  | 2.04%  | -0.06%  | 99,767,583    | 2.21%  | 2.65%   |
| 10. 瑞典 | 29,114,718  | 1.88%  | -3.14%  | 95,469,400    | 2.12%  | -4.27%  |

表二、台灣2020年1~2月扣件出口量(公斤)  
來源：國貿局

| 地區  | 2019/01 - 2019/02 | 2020/01 - 2020/02 | 增減比[%]  |
|-----|-------------------|-------------------|---------|
| 全球  | 247,686,274       | 219,829,061       | -11.247 |
| 北美洲 | 115,691,870       | 101,496,655       | -12.270 |
| 歐洲  | 86,853,076        | 72,951,233        | -16.006 |
| 亞洲  | 30,804,984        | 32,279,704        | 4.787   |
| 中美洲 | 6,209,255         | 4,739,786         | -23.666 |
| 大洋洲 | 4,553,090         | 4,338,193         | -4.720  |
| 南美洲 | 2,347,777         | 2,913,434         | 24.093  |
| 非洲  | 1,215,743         | 1,108,728         | -8.802  |
| 其他  | 10,479            | 1,328             | -87.327 |

