

中鋼螺絲業產銷聯誼會

業者：『螺絲業經營辛苦，盼能考量企業競爭力』

文/惠達副總編輯 張剛豪

2019年11月19日中鋼公司與台灣螺絲公會邀請全台百家螺絲業者在高雄岡山舉行109年度第一季螺絲業產銷聯誼會，在109年度第一季新盤價公布前先聽取業者寶貴的意見。中鋼執行副總黃建智、業務副總劉敏雄、螺絲公會蔡圖管理事長、蔡永裕副理事長、召集人朝友孫得人董事長等重要幹部皆出席與業者進行溝通交流。

螺絲業大老呼籲中鋼能共體時艱

螺絲公會蔡圖管理事長首先點出2019年台灣螺絲產業普遍面臨到內外交迫的困境。從他接任理事長第一年台灣螺絲出口達到168萬噸史上新高後，市場因為大環境影響，逐漸開始走下坡。2019年第四季表現可說雪上加霜，預估全年會衰退20-30萬噸。蔡理事長認為有幾個主要影響要素：第一，台灣目前匯率仍偏高，導致企業競爭力降低獲利減少，對後續企業想走向AI智慧製造的目標造成阻礙；再者，中鋼每一季的盤價調整對業界是否能永續生存影響甚鉅，他直言「今年應是螺絲業有史以來最艱困的一年！」；第三，無法加入東協合作架構和區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)勢必大幅削弱台灣的出口競爭力。這幾項不利因素都是目前螺絲產業和各方要一起努力排除的障礙。

針對目前業界普遍反應「無法提升台灣螺絲業競爭力」的中鋼盤價，螺絲公會蔡永裕副理事長則巧妙地以故事隱喻提醒中鋼在新一年度第一季的報價上務必要將企業能否永續經營納入主要考量。他強調，螺絲業者經營能有起色，中鋼的訂單勢必更添柴火，反之，若是螺絲業者經營每況愈下，最後也是唇亡齒寒。此番言論也獲得召集人朝友孫得人董事長的附和。

朝友孫得人董事長認為螺絲業的發展和中鋼是一體密不可分的，中鋼歷年來的確也提供螺絲業許多支持。但是大環境變化下，中美貿易戰、歐盟對中國扣件反傾銷稅的取消讓台灣業者面臨更多競爭。且台灣和中國在某些產品上同質性高，造成台灣業者對外接單上面臨更大壓力。因此他呼籲中鋼針對明年第一季的盤價能夠真正提升台灣業者競爭力，創造雙贏。



螺絲公會
蔡圖管理事長

今年台灣螺絲產業普遍面臨到內外交迫的困境。



螺絲公會
蔡永裕副理事長

要將企業能否永續經營納入主要考量。



中鋼
劉敏雄業務副總(左)
黃建智執行副總(右)

業務團隊絕對是跟業者站在同一陣線打拚。



業者：『讓業者好接單最重要』



朝友
孫得人董事長

螺絲業的發展
和中鋼密不可分的



螺絲業者：成本考量固然重要，但也要讓業者好接單

多家業者在會中也紛紛發言指出當前產業困境，希望中鋼能聽到他們的心聲。業者指出，目前的市場現況可比先前的金融海嘯，第四季表現應是今年最慘，加上2020年初工作天數少，「能不能看到明天的太陽」仍是未知數。他表示可以理解中鋼有焦煤和礦砂價格現處高檔的成本壓力，但據媒體報導巴西礦砂已經開始增產，未來需求也不會這麼高，中鋼未來或許在原料成本上仍有調降空間，重點是要讓業者好接單，因為有訂單才能向中鋼採購更多線材！

另外也有業者指出，受市場環境影響2019年大家普遍表現都不好，但是中鋼盤價仍然維持在相同水平。加上台灣和中國的報價差距大，中國又有較低匯率、補貼和較低單價的優勢，讓業務很難接到訂單，希望中鋼在訂定新盤價時，能真正符合業界期待。

中鋼：第三季中鋼稅前利潤較2018年同期大砍71.9%，但會考量下游競爭力讓報價更接地氣。

接連幾位螺絲業者的心聲讓在場中鋼高層也備感不小壓力。

中鋼黃建智執行副總對此回應表示，今年不佳的市場環境和中美貿易戰的攪局的確讓業者經營得相當辛苦，但中鋼上游煤鐵原料成本現階段仍處高檔，可是售價卻是往下降的，所以中鋼也努力在降低成本、開源節流。針對第一季的開盤，真的很難決定，原則上絕對會考量下游競爭力做出合乎接地氣的價格，讓螺絲業能安然度過並且迎接表現更好的年度。他強調，中鋼業務團隊絕對是跟業者站在同一陣線打拼。

中鋼劉敏雄業務副總也表示，這次的開盤在美日韓報價仍持續提高且中國主要鋼廠報價依舊開出平盤的氛圍下真的讓新業務團隊面臨很大壓力，但一定會站在客戶立場做出報價，最重要的是能協助客戶降庫存、提高市場競爭力。不過他也點出，原料成本固然重要，但產品邁向高值化也非常重要。

[編按：中鋼已於11/22日公布2020第一季內銷鋼品盤價調整如下：中鋼公司2020年第一季各項鋼品內銷基價調整金額：

項目	平均調整金額(新台幣/公噸)
鋼板	-1,174
棒線	-1,000
熱軋(軋延料除外)	-1,187
冷軋	-1,000
電鍍鋅鋼捲	-900
電磁鋼捲	-900
熱浸鍍鋅鋼捲	-1,078

歲末線材採購資訊

中鋼線材銷售組表示2020年1月08-21日線材二廠將進行歲修，有5.5和6.5線材需求的業者建議盡早提出要求存妥備貨。



惠達雜誌旗下出版「螺絲世界」、「五金螺絲零組件雜誌」、「螺絲世界中國國際版」、「歐洲特刊」、「金磚新興國家特刊」等五金、扣件專業雜誌，針對螺絲、五金及零組件大廠、相關業者發行，是業界首屈一指的扣件業指標性雜誌。致力發展更全面的市場訊息與第一手研究資訊，惠達團隊竭誠歡迎各界先進發表各式研究文章，與惠達共同促進扣件業更加興盛。

徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的市場分析、企業管理、統計數字、法令規章、技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、國內外商業資訊...等有所見解，或廠商新廠落成、通過認證、新機發表...等，我們都非常歡迎您投稿或與我們聯絡，稿件中、英文不拘。

注意事項

- 1.在不違反文章原意下，本社擁有對稿件內容錄用及修改權。本社僅提供版面刊登，不負責審查文章有無侵害他人著作權之責任，請投稿者注意，勿違反著作權之規定。
- 2.文章請著名投稿人(聯絡人)之姓名、通訊地址、聯絡電話、電子郵件信箱。
- 3.若不便以具名方式刊登之文章，亦可以筆名或與本刊協議，由本社代名刊登。
- 4.文章經採用刊出後，將依本社稿酬辦法核定。

投稿&連絡方式(請註明編輯部收)

E-mail : design@fastener-world.com.tw
 FAX : 886-6-295-3939
 TEL : 886-6-295-4000
 70843 台灣台南市育平路469號

竭誠歡迎

業界、學術界人士踴躍投稿，稿費從優！

