

精緻小螺絲大師

威廉特精準到位

提供品質、成本、交期的
黃金解決方案

文/ 惠達 曾柏勳

從事扣件製造與出口的威廉特在美國、東歐、中東、拉美名聲響亮，供應建築、電子、非安全性汽車扣件等等產品，包括木螺絲、鑽尾螺絲、三角牙螺絲、機械螺絲、鏈帶螺絲、特殊螺絲等等。它在2009年進行廠房擴增，並新增了打頭機、搓牙機等等新設備；2013年推出了自有品牌「William」，穩定的高品質與精緻設計讓許多海外顧客一試成主顧。惠達雜誌前往專訪董事長董成廉先生，談談威廉特如何靠自家絕活擄獲顧客的心。

源頭控管

威廉特的「精準」哲學

董事長對公司全體上下的要求，是從源頭的接單開始就要精準掌握顧客的需求。他在專訪中脫口而出的一句話：「所謂的業務人員，不是只有實現業務部的功能而已」，道出威廉特的一大特色，就是業務部也要懂產能、品管、交貨期、製造、設計、包裝等等環節，將業務、製造和包裝出貨串聯起來。「我們在進入生產前就把交貨為止的所有環節完整談好，甚至在接單時就幫顧客安



威廉特聯絡人

聯絡人：業務經理 陳淑娟小姐

E-mail: shelly@billspec.com.tw



排好貨量、船運，極大化節省了顧客的成本。顧客把訂單交給我們，剩下的就是放心按照訂單內容等著貨到手中。我們的目標是做到零誤差的訂單履約和零客訴。」

說到威廉特的控管，可不能忘了提到董事長對每個環節有多細心要求。接單時就要做風險驗證、圖面確認。生產時除了遵循講好的國際標準公差，甚而要求自己把公差再縮小，以確保產品能完美適配。做品檢時，威廉特除了產線上的巡檢之外，也在自家擁有TAF認證的實驗室做出貨前最後的檢測。品質完美了才交給包裝部門包裝出貨。

包裝也要做到跟精品一樣精緻

這話還未說完，原來威廉特的包裝部門又另有乾坤。全面標準化的包裝作業自然是速度快，包裝盒方正整齊，但重點更是在它的外盒標籤。「我們的外盒標籤有標準的格式。若顧客有客製需求，也可幫顧客設計紙盒，在標籤上置入顧客的商標、指定字樣、條碼、產品圖樣、顏色標示等等。您不須拆盒就知道裡面裝著哪家廠商的哪樣規格的哪樣產品。」看到這您可以說，貼心、細心和信任感就是威廉特擄獲顧客的竅門。

21周年，威廉特將做得更貼近客戶的需求，持續追求卓越！

董事長說，今年公司滿21歲，每年仍都會做ISO、CE、TAF認證的稽核和必要的更新，且新品已在開發中，希望未來順利取得專利。威廉特的產品已行銷全世界五大洲，也擁有許多忠實的客戶群。除了既有的客戶以外，董事長也敞開雙臂歡迎全球貿易商洽談合作外銷。

