



## 2019上海紧固件專業展 新電商平台蔚為潮流

文／惠達 張乃文

本次展會吸引超過800家紧固件生產商、設備商參加，邀請超過3萬名來自紧固件經銷貿易、汽車、汽配、建築、機械設備製造、傢俱、航空航天、軌道交通、造船等行業的決策者、採購商、工程師到場參加。本次展會中電商平台顯得比以往更加活躍，更有許多新的平台成立，帶起中國紧固件內銷一股新的風潮。

2019上海紧固件專業展正值10周年之際，展會第一天晚上特別舉辦螺絲之夜，並頒發最忠誠參展獎、最具貢獻力參展商獎。本次展會以「出口導向，高端內銷」為主軸，期間也舉辦了多場的紧固件市場、商業模式、技術及智能製造等主題演講。

滙達率領的台灣展團位於訪客來往要道，與會參觀者對攤位上針對中國廠商所出版的「螺絲世界雜誌中國國際版」非常有興趣，認為可以在短時間

內找到合適的供應商，相當符合現在商業市場中的效率。展出期間也有相當多高階採購商表示希望能訂閱專刊，現場索書相當熱烈。

實際拜訪10間中國紧固件大廠展商，發表對於展會期間參觀群眾的觀察分析、中國市場及貿易摩擦等對策，大部分廠商對於同月份在上海有兩次螺絲相關展會明顯感受到人潮分散，另外在國際市場貿易摩擦方面，多數展商認為仍要保持一定的產品水平才能度過難關。



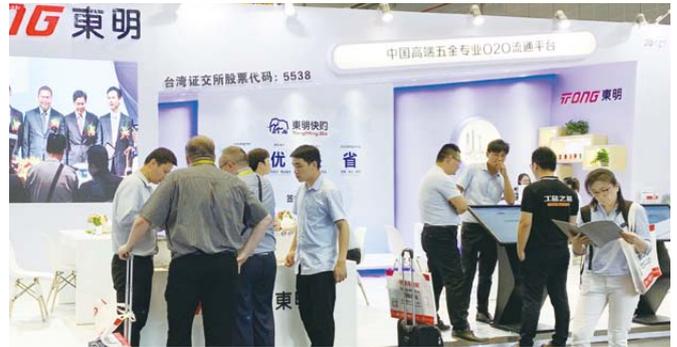


## Short interviews with exhibitors



## 上海飛可斯鉚釘：

飛可斯有高達80%的產品都出口到歐美地區，北美地區占比約25%，高強度結構型產品占比逐年上升，今年人潮與以往差不多，明年應該還是會繼續參加。



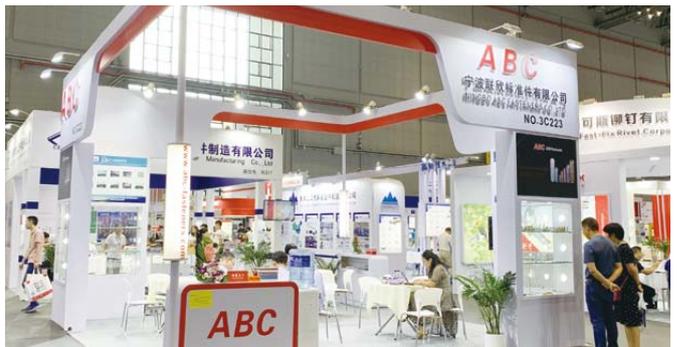
## 浙江東明不銹鋼製品：

仔細觀察這次的展會就會發現參展的內銷型工廠或賣產品的越來越少，做平台的越來越多，工廠現在利用平台做內銷B2B比例逐漸升高，平台就像個24小時的展會，目前越來越流行。



## 佛山市廣慶昌金屬塑料：

這兩年因為同性質展覽舉辦時間太近，分散人潮，今年人潮一般，大多仍是以中國國內參觀者為主，未來希望能夠拓展國際業務，今年慶昌新成立外銷部，期盼能拓展更多不同市場。



## 寧波聯欣標準件：

人潮大致上來說還算滿意，國外客人以中東、義大利及歐洲地區為主，參觀者對於聯欣Anchor類產品詢問度算高，明年還會再來！



## 佛山西河五金製品：

人潮滿意，人潮與往年相比差不多，國內外訪客皆有大約參半，國外以歐洲客戶為主，面對目前的經濟浪潮，應該要優化內部、穩定品質，才能夠度過難關持續發光！



## 東莞市宏惠五金：

目前應該積極往中國國內市場發展，中國是世界上最大的市場，先占領份額、價格要有競爭優勢，品質肯定是基本要求，未來要積極提升產品的附加價值。





## 恒昭金屬制品(上海):

目前計畫到泰國設立新工廠,主要是因為貿易摩擦衝擊美國市場,恒昭以外銷為主,本次展會國外客戶來自印度比較多,已經連續10年參加本次展會,明年應該會想嘗試看看不一樣的轉變。



## 浙江洪揚汽車零部件:

今年客戶感覺貿易公司比較多,很高興能夠藉由展會見老朋友敘舊,美國大概佔洪揚營業額的10%,銷往美國產品多以訂製件為主,可取代性低,所以貿易戰影響並不大。



## 海鹽衛士標準件:

展會有見到很多不同國家的人,交流了許多資訊,明年肯定還會繼續參展,整個行業正在進入調整期又逢貿易戰、市場選擇變少、整體庫存量很高,要持續穩定接单熬過這段時期。



## 嘉興海德五金:

參展主要來見見老客戶,幾個從義大利、保加利亞來的客戶今年都有來攤位拜訪,另外發現今年電商平台變多、企業年輕人多很多,貿易戰摩擦讓原美國市場廠商轉戰歐洲,有明顯的感覺價格競爭壓力。



## 緊固件全球趨勢分析

### EFDA: 專業化、集中化是關鍵

文/惠達 張乃文

展會開幕首日邀請到歐洲緊固件分銷商協會副會長 Gian Marco Dalpane 針對全球經濟發展趨勢及其對緊固件生產、應用與貿易的影響進行演說, Gian Marco Dalpane 表示,未來緊固件的製造勢必會走向自動化,製造商應該要更加注重管理鏈,並持續設計更好的緊固件解決方案。

Gian Marco Dalpane 提到,未來對緊固件商品的要求會越來越嚴苛,零缺點的產品才能夠在競爭激烈的市場下生存,針對這些要求,緊固件製造商未來勢必會遇到專業化與集中化這兩大重要的轉變趨勢。

專業化分為兩個層面,數位化及國際化,生產流程、技術都要使其數位化,利於機器對機器管理,國際化則是在採購及銷售面須突破國內市場拓展到世界。集中化則是各種公司合併與收購,緊固件行業進行整合,企業將面臨如何管理



歐洲緊固件分銷商協會副會長 Gian Marco Dalpane

不同文化背景公司的問題。另外世界局勢不斷改變,未來的法律及海關變得更繁文縟節,程序更多且複雜,專業認證在全球行銷變得更加重要。

演說中 Gian Marco Dalpane 指出,全世界緊固件銷售額共有55億歐元,其中亞洲佔銷售額比例最高,歐洲緊固件銷售量則是在10億歐元左右。歐洲目前對亞洲已經沒有任何緊固件傾銷稅,且歐洲緊固件需求持續增長中。從歐盟自8大亞洲主要緊固件出口國家進口的比重來看,從中國進口的比重增加2%,從台灣進口的比重則下降3%。