

2019年第2季 台灣螺絲業產銷聯誼會

文／惠達編輯部

中國鋼鐵公司於2月19日上午於高雄市岡山舉辦螺絲業2019年第2季產銷聯誼會，邀請到百餘位螺絲業界先進一同探討2019年第二季鋼市走向。台灣螺絲工業同業公會理事長蔡圖晉先生代表螺絲業者發表目前台灣螺絲業者情況，中國鋼鐵公司也分析全球經濟因受許多國際動盪影響，國際貨幣基金組織IMF下調2019年全球經濟成長率為3.5%，與2018年3.7%比較稍減，主要受全球貿易摩擦、金融市場信心減弱以及對中國經濟前景存在擔憂為全球經濟復甦的潛在威脅。

全球經濟表現穩健 新興國家成主要動能

中鋼國外市場研究組秦毓婕管理師表示：「中國2018年第4季GDP成長走緩下降到6.4，2018年12月中國的PMI指數跌破榮枯線2019年1月略升0.1%來到49.5。對此中國2019年預估會透過增加基本建設投資、減稅消費以及對汽車與家電推出刺激政策，以提振中國內需市場。從美國商務部所公布GDP數值來看2019 Q1經濟增速減緩，但成長穩健。美國聯準會(FED)表示，維持利率不變，其製造業PMI仍呈現持續擴張狀態。歐盟統計局公布數值顯示，歐元區經濟前景稍顯不明朗，PMI雖然隨經濟態勢下滑，但仍高於榮枯線，至於歐盟經濟成長呈放緩主因為中美貿易緊張以及中國經濟放緩。日本方面，經濟已有復甦跡象但仍有通膨疲軟及貿易戰威脅等等負面因素；日本央行持續維持負利率政策，其中2019年1月份PMI指數下降到50.3。鋼市部分中國2018年粗鋼產量創新高，鋼材出口量年比下降8%，2018年全年汽車銷售量出現負成長分別衰退4.16%、2.76%。北美鋼市價格已有觸底反彈跡象，但買氣仍保守，川普即將決定是否對汽車加徵關稅增加了鋼市的不確定性。歐洲方面持續實施鋼品臨時性防衛措施，但歐洲市場需求平淡，臨時稅影響有限。東南亞市場仍在觀望中美貿易戰3月1日期限前的談判進展，目前亞洲市場的便宜料源皆已消失，其價格可望持平。日本高爐廠生產設備狀況頻傳，但內需強勁，目前面臨供不應求的狀況。至於鐵、煤礦價格至2月15日為止呈現上揚狀態。」

2018台灣螺絲出口價量齊上揚 線材進口量增加9%

中鋼國內市研一組陳逸彰管理師指出：「美國11月新屋開工增加3.2%表現優於預期；美國汽車方面12月銷售回升，累計2018全年1,727萬輛。歐洲



部分2018年乘用車註冊量1,562萬輛，較去年小幅下滑0.05%。國內方面，經濟景氣對策信號呈低迷狀態；台灣經濟研究院指出歷經過去幾個月大跌後，預計今年第3季經濟有觸底反彈的機會。台灣2018年第4季棒線合計進口量26.8萬，季增13%、年增61%；棒鋼2018年全年進口統計以中國(33%)、日本(29%)為最大宗，進口鋼種以合金鋼(75%)為主，與去年相比增加21%的進口量。線材進口部分以俄羅斯(18%)、日本(18%)、南韓(16%)為主，鋼種以低碳鋼(48%)、合金鋼(30%)為主，去年全年線材進口465,237公噸，增加9%。台灣螺絲螺帽出口價量齊漲，依公會統計，2018全年螺絲類產品出口量達168.1萬噸，平均單價上漲7.1%，出口國家以美國(41.54%)為大宗，接著是德國(9.26%)、荷蘭(5.54%)。出口量以季統計2018第4季增0.1%、年增7.6%；2018年12月月增16%、年增7%。2018年12月螺絲螺帽出口單價月增1.1%，年增5.9%。而台灣出口最大宗美國統計去年約出口69.8萬噸，年增7.1%、平均單價每公斤2.738美金，年增7.7%。」



業者盼原料價格具競爭力 中鋼提產業鏈智能服務

螺絲公會蔡理事長認為，中美貿易戰雖然是國際市場中相當大的影響，但目前來看這個角力戰已經不是短期之內會結束的，盼中鋼能夠以台灣螺絲產業競爭力為考量提出相對應的盤價，並希望若中鋼能夠開放業者自行進口鋼品對於業界助益也會不少。另外中鋼技術部門副總經理蔡松釗也提出扣件開發全智能服務，希望中鋼能夠協助螺絲業者將周邊產業串連，並協助螺絲高值化發展創造更多利潤。

會後有許多業者表示非常支持開放中鋼沒有競爭力的盤元線材進口，讓中鋼更有餘力發展更具競爭力的原料，20年來台灣螺絲業者深受中國低價惡鬥，近年越南以低成本的原料、便宜的人力崛起，與台灣相比在價格上便宜很多，持續飛漲的原料價讓台灣業者在成本邊緣苦撐著。螺絲業者表示，中鋼去年累計合併稅前盈餘318.9億，年增36%，若可以回饋在盤元價格上將不只螺絲業者受惠，也會帶動整體產業經濟。

