

## 專訪

全球扣件協會  
理事長

惠達雜誌編輯部整理

全球扣件產業在2018年同步面臨許多挑戰和商機，例如川普政府針對中國進口產品所啟動的貿易戰、中國對美國採取的報復性關稅措施、新能源車的消費需求成長、新興市場競爭力崛起等。有一些大幅影響了進一步投資的意願，有一些則讓特定產業獲得更多利益。在2019年即將到來之際，我們特別採訪了全球主要扣件協會理事長和日本扣件協會專務理事，詢問他們關於當前和未來所代表市場區域的產業發展，以及身為為這麼多會員朋友利益發聲的協會大家長，他們對2019年全球扣件產業有甚麼建議及展望。

這些協會理事長和代表如下：

## 歐洲



歐洲扣件經銷商協會理事長  
(EFDA) Volker Lederer 博士



歐洲工業扣件協會理事長  
(EIFI) Anders Karlsson 先生



義大利扣件製造商協會理事長  
(UPIVEB) Sergio Pirovano 先生

## 美國



美國扣件經銷商協會理事長  
(NFDA) Kelly Cole 先生



日本扣件產業協會  
(FIJ) 專務理事大磯義和先生

## 亞洲



香港螺絲業協會  
(HKSFC) 理事長胡惠儀女士



韓國緊固件工業協同組合  
(KFFIC) 理事長鄭漢成先生

## 1. 請問貴會2018年舉辦過哪些重要活動以及在為協會會員發聲上有完成哪些成就或里程碑？

**EFDA:** 歐洲扣件經銷商協會在2018年6月13-15日在荷蘭鹿特丹舉辦第6屆三年一度的歐洲扣件經銷大會。120位代表和國際賓客在瑪斯河畔的Mainport酒店參與盛會。此次盛會清楚地展現協會會員數的成長以及更廣的國際參與度。Volker Lederer理事長代表歡迎協會旗下的各國扣件協會代表，以及來自中國、香港、韓國、台灣、美國和歐洲等扣件協會代表及賓客。

在這次大會期間，Lederer GmbH總經理同時也是德國扣件經銷協會(FDS)董事會成員的Volker Lederer博士再度當選歐洲扣件經銷商協會理事長，任期兩年。義大利扣件經銷商協會理事長Gian Marco Dalpane則當選協會副理事長。

(欲知更多EFDA大會訊息，請連結協會官網點選2018年6月14和6月29日新聞稿：<http://www.efda-fastenerdistributors.org/de/news>)

**EIFI:** 歐洲工業扣件同業公會(EIFI)每年皆會舉辦一次會員大會，為期三天的活動輪流舉辦會議和愉快的活動。上一次的大會選在2018年五月在美麗的克羅埃西亞Split城市舉辦，邀請來自中國、台灣和美國的扣件協會、歐洲扣件經銷商協會和克羅埃西亞汽車零配件產業和Zagreb大學的專家代表進行演講。

大會期間所討論的都是令人很感興趣的主題，也讓EIFI會員受益良多。

我也要特別感謝惠達雜誌在2018年七/八月螺絲世界雙月刊中用了兩頁篇幅報導我們在Split舉辦的活動。

除了年度大會之外，2018年協會也舉辦多場專為會員所舉辦的會議。我們的汽車產業小組(The Automotive Group)、法規委員會(the Legal Commission)和執行委員會(the Executive Committee)都特別活躍，在許多令人感興趣的計畫(例如：線材成本變化指數改善、協會法令地位白皮書更新、CN 7318標示架構的修正、重要ISO標準化計畫的參與等)執行上也非常努力。

**NFDA:** 2018年是美國扣件經銷商協會(NFDA)成立50周年。年初我們才剛在哥斯大黎加歡慶成立周年。舉辦地點吸引了眾多參與者，同時也舉辦關於加值型銷售和商務創新的教育課程。今年度我們持續舉辦了年度大會以及執行銷售規劃研討會(ESPS)，提供扣件經銷商與其供應商會面和開發新供應來源的特別機會。

**UPIVEB:** 義大利扣件製造商協會(UPIVEB)每年最重要的活動就是會員大會，一場在六月舉辦，另一場則是十二月的聖誕晚宴。這是協會整合分享過去季度所實踐活動的兩個重要時刻，會議不僅會針對幾個重點進行討論，鼓勵會員之間能強化對話。

協會轄下有三個不同的產品小組，包括螺絲小組、螺絲/螺帽和墊片小組以及不鏽鋼扣件小組。各小組經常舉行會議和針對商業、經濟和技術領域規劃高階活動。

我們在歐洲是成立歷史相當悠久的協會之一。成立於1961年，也就是說UPIVEB已經在全世界為義大利扣件製造商發聲57年，並持續維持和促進與義大利、歐洲和全球各扣件相關協會的友好關係。我可以很驕傲地說UPIVEB成立這些年來真的達成很多目標，所以這邊我只會舉一些最近發生的為例：負責協助ISO TC2 WGs 13 (墊片)和17(不鏽鋼扣件)規範委員會的技術會議召集和秘書作業、與Fondazione Promozione Acciaio合作出版技術手冊《結構性扣件》、負責歐洲工業扣件協會秘書處的管理組織和協助舉辦歐洲工業扣件協會的所有活動(包括會議和年度大會等)、舉辦吸引超過400多人參加的首屆挑戰未來—全球扣件大會《Fasteners Meetaly – Challenge the Future》，以及在美國/俄羅斯/巴西/歐洲等全球主要扣件展會參展曝光。

### HKSFC:

4月份，我們組團到了台灣進行參觀訪問，並參觀2018台灣國際扣件展。

6月份，代表香港螺絲業首次出席EFDA大會

8月份，我們聯同香港表面處理學會舉行了有關表面處理的講座。

9月份，我們組團到了汕頭及廈門參觀訪問。

9月份，代表香港螺絲業到意大利介紹香港螺絲業界。

10月份，我們組團到了上海出席五地域會議，並同期參加亞洲、歐洲、美洲緊固件協會代表圓桌會議。

10月份，我們組團到美國拉斯維加斯展參展，並組團到美國西岸參觀訪問。

2018年，我們多次聯合香港其他商會反對政府有關MPF反對沖安排。

2018年度，香港螺絲業界首次衝出亞洲，在6月首次出席了EFDA大會，9月再到意大利推介香港螺絲業界。同年，我們成功申請了政府中小企業資助計劃，首次於海外組團參展，我們分別於2018年10月及2019年3月到美國及德國擺展。我們亦首次組團到歐美參觀螺絲業界。

**KFFIC:** 我們協會在2018年已經完成了多項計畫。尤其是我們進入海外市場的計畫已經開始執行。今年四月我們組織了韓國代表團參加台灣高雄國際扣件展。透過現場與買家和同樣參與高雄扣件展的相關業界組織彼此交流，我們看見持續成長中的台灣扣件產業。此外，我們也組織韓國代表團參加今年在荷蘭鹿特丹市舉辦的歐洲扣件經銷商協會(EFDA)會員大會，且有機會去探討跟全歐洲批發商合作的方式，同時也拜訪了一家德國扣件龍頭廠，觀摩其產品到供應的流程。除了這些成果，我們也正在積極拓展日本、中國、美國和越南等國市場，而在海外展覽的經驗也是支持韓國中小企業往海外拓展的一部分。

藉由參與這些活動，協會在支持韓國許多扣件產業前進海外市場和建立良好的合作夥伴關係也獲得正面好評。我們期待透過各種不同的計畫來支持產業發展。

## 2. 可否請您談談貴會所代表的區域過去一整年來在扣件市場製造和對內對外貿易的概況？您認為造成這樣發展的原因有哪些？

**EFDA:** (很抱歉目前我們尚未有過去幾個月的統計數據。但是我們可以提供一些基本數據): 歐洲扣件產業的銷售額大約是150億歐元。這大概是全球總銷售額的1/4以上。歐洲扣件經銷的量大約價值100億歐元。其中有78億歐元的部分是在歐盟境內相互貿易所產生。2016年歐盟從亞洲國家的進口值達18億歐元。其佔比持續成長中，且可能在未來出現顯著成長。

**EIFI:** 相較於去年同期，歐盟28國的扣件總進口在2018年一月至八月期間增加10.5%，總出口成長了5.5%(參照歐盟統計局資料)。至於在產量部分，我們預計2018整年會增加約2%。

**NFDA:** NFDA是扣件經銷商指數報告製作的合作夥伴。根據R. W. Baird特許金融分析師David J. Manthey表示: 「經過季節性調整過的8月份扣件經銷商指數62.5跟7月的69.2數據相比出現下滑，仍然是在強勢階段，但儘管如此，意義上還是比前一個月的多頭讀數還要低。在8月份的調查報告中，63%的回覆者表示相較於季節性展望，銷售表現是比較好的(7月有68%回覆比較好)。這產生出一個季節性調整後銷售指數74.7(7月紀錄為89.6)。大部分回覆者表示定價有所提高，相較於7月的79%，有84%看到年比定價利潤有提高。產生的92.2扣件經銷商定價指數逐月增加，且稍稍超過6月的90.7紀錄。在客戶存貨部分，多數(59%)反映客戶存貨水平符合預期，另外38%相信客戶存貨太低了。7月份則是有74%表示符合預期，24%表示太低了。

**UPIVEB:** 在生產部分，我們預計2018全年跟2017年相比會出現小幅成長。

2018年一至七月義大利的進口和出口都有增加，與2017年同期相比分別出現大約5%和3%的成長。

我們所處的市場趨勢跟其他歐盟國家不一樣，因為義大利的出口一直都比進口多。2017年出口約480,000噸，進口為260,000噸。

**KFFIC:** 從不同產業的需求來看，韓國扣件生產是呈現正成長的趨勢: 汽車領域成長74.6%、建築領域成長5.6%、電子產業成長5.6%、其他領域(包含市場批發)成長14.2%。這顯示韓國相較於美國或歐洲對汽車產業有較高的依賴程度，從產業平衡的觀點來看是比較不好的。儘管如此，這也證明了韓國扣件產業隨著汽車產業的發展，品質上也大幅進步提升。韓國在2016年員工數超過10人的公司有463間，在整體15,190名產業就業人口中，每間公司平均出貨收入為808.5萬美元，每人收入24.7萬美元。這顯示了相較2015年的蕭條景氣有復甦跡象。

韓國2017年扣件進口總金額為5億1,296萬美元，比前一年增加4.1%。前幾名進口來源國依比例排序為中國、美國、德國、日本和台灣。其中中國佔了37%，美國佔了25%，兩國加總為67%，顯示進口非常集中在這兩國。相較之下，在出口方面，輸出中國增加了9%，而輸出美國增加了16%。

韓國2017年扣件出口總金額為8億5,821萬美元，比去年降低4.8%。主要出口目的國依比例排序為中國、美國、印度、墨西哥和日本。其中中國佔了22%，美國佔了20%，兩國總體加總為43%，顯示出口也主要集中在這兩國。然而跟去年相比，中國下降了19%，而美國下降了11%。

## 3. 您認為目前扣件產業的發展有哪些主要趨勢？這些趨勢對當前扣件業所面臨的挑戰是否有幫助或影響？

**EFDA:** 我們看到專業化、集中化和快速法規改變的三大趨勢。

現代化倉儲和後勤物流系統需要專業化。許多歐洲扣件經銷商大舉投資自動化後勤流程是滿足那些重視彈性、快速和加工安全產業客戶成長中要求的必要條件。數位化要求專業化。數據管理、機對機通訊、自動化流程:這些都會從基礎面改變我們的作業環境。在不久的將來處理數位化會是我們最大的挑戰。我們生意往來的國際化也需要專業化。採購和銷售正在逐漸變得全球化。許多經銷商已經成立國際性的分處據點或透過全球企業併購方式來處理這個趨勢。

全球扣件產業集中化的持續發展也非常明顯。在過去幾年我們已經看到一些例子: Grainger併購Fabory集團、義大利Fontana併購美國Acument集團，以及瑞典Bufab集團併購英國不鏽鋼供應商Apex。扣件產業的集中化趨勢絕對會持續，並且可能在接下來幾年步調加快。對經銷商和製造商來說能夠從全球市場供貨給客戶越來越重要。這暗示要進行大型投資、學習處理不同文化習慣和掌控發展國際化工廠和分公司。在很多案例中，只有具全球導向和財務健全的企業能夠走這條路並且滿足客戶成長中的需求。扣件經銷商需要可靠的政經條件來進一步拓展業務。

最後，事情的改變越來越快。現今做生意模式的改變頻率日益頻繁，法規和官僚主義也成為我們企業面臨的真正挑戰。尤其是中小企業！

現今的扣件進口商比起20多年前明顯花費更多時間在處理海關法規的細節、產品標準化或貨運服務法規。他們也開始要處理一些先前根本不會想到的複雜法規議題，像是歐洲化學法規條款(REACH)或衝突礦

物法案。這些法規提高了供應鏈官僚主義的程度，因為供應商或客戶會要求要有符合性聲明或其他認證。

這種快速發展的法規環境趨勢讓許多小型企業感到無助，同時讓其符合相關法規要求的努力一直跟不上腳步。協會非常嚴肅看待這個問題。

**EIFI:** 歐洲扣件生產的發展趨勢是穩定和令人滿意的。

**NFDA:** 低求職率、缺少技術性勞工或勞工不願意做特定產業的工作，幾乎是美國所有扣件相關企業目前所面臨的問題。

**UPIVEB:** 義大利的扣件生產趨勢是朝正向發展且相關預測也都是令人滿意的結果。影響我們產業趨勢的主要市場之一是汽車業。今年九月義大利和歐洲的汽車銷售出現20%以上的下滑，主要是因為新的排放法規正式生效。這並不會影響到全年汽車產業的表現，因為2018年的數據相較於2017年將會增加2%。

## 4. 中美貿易戰過去幾個月對全球產業造成許多紛紛擾擾，貿易戰是否對貴會所代表的區域市場造成哪些具體影響？

**EFDA:** 具有高度彈性絕對是我們產業的優勢。不過，扣件經銷商需要的是穩定的政治和經濟環境。不幸的是，我們正處在全球保護主義再次興起的年代。美國對鋼鐵進口課徵高額關稅而中國也採取報復性措施回應。兩國之間都有「出價過高」的風險。有誰知道會不會還有其他政治強權會緊接而來加入戰局。這將導致我們產業所不樂見的不安定性。當然，較高的稅率可能影響扣件價格。

**EIFI:** 中美兩國之間的貿易戰目前還尚未對我們協會會員的所屬公司產生任何影響。

**NFDA:** 目前這部分對我們的經濟發展會造成哪些影響仍有待觀察。我們才剛開始看到這些成本效應正在逐漸發酵。

**UPIVEB:** 我們在最近幾場UPIVEB舉辦的會議中有機會討論到中美貿易戰的議題。從協會會員所獲得蒐集的資訊來看，目前為止，中美貿易戰還沒有對義大利市場造成任何影響。

**KFFIC:** 這不好回答，因為這問題仍然存在。然而假設貿易戰會持續下去，其中一個最令人擔憂的事莫過於它會大大地影響了整個貿易環境。

如前述，韓國的扣件產業與汽車產業有緊密連結。2017年對中國的出口跟前年相比下降了19%，而在2018年8月累積共增加0.5%。2017年產生的大幅下滑幾乎預期很難被逆轉。

2017年對美國的出口跟前年相比同樣下降了11%，而在2018年8月累積共增加0.5%，這顯示了沒有立即逆轉的可能性。如果對汽車產業上的報復性關稅確定定案，由於會對直接出口美國的汽車和透過中國的出口造成損害，我們很擔心出口至美國的扣件產業也會受到影響。

## 5. 在貿易戰短時間仍看不到結束跡象的狀態下，您認為協會可以如何協助會員朋友面對眼前的挑戰？

**EFDA:** 協會一向支持自由和公平貿易。我們定期參加與歐洲委員會、歐洲議會和其他貿易協會的會議。我們讓委員會官員知道貿易保護措施和國際不穩定可能會對扣件經銷商和其所供應的歐洲產業產生衝擊。

因為有協會的存在，扣件經銷商可以對布魯塞爾那邊官員所做的決議產生影響。我們定期告知會員歐盟貿易保護法的改變，以及可能導致後續反傾銷稅或其他貿易保護措施的發展。當前，我們的會員對於歐盟委員會可能開始進行反傾銷調查或類似貿易防衛措施已經做好充分準備。

**EIFI:** 協會需要扮演支持會員的關鍵角色，尤其是面對艱難挑戰時。

協會必須促進會員間意見、經驗和知識的交流，為其利益向主管機關、公共團體和其他國際性組織發聲，鼓勵調查研究以及與科學機構的合作。協會也必須關心和促進會員在經濟、專業、技術和科學層面的共同利益。當個別協會/企業/國家的問題變成每一個人的問題，就很容易去面對它了。

亨利福特說過：「一同前來只是開始、齊聚一堂是種進步、共同合作才能邁向成功。」合作才是優勢和成功之路。

**NFDA:** 持續讓會員朋友知道最新訊息是目前協會所能做的事。

**UPIVEB:** 協會的最主要角色是在任何挑戰中盡可能提供會員協助；針對您的問題，UPIVEB的會員之中有一些全球各地都有設廠，其中包含美國和中國。他們所提供分享的經驗讓協會得以持續獲取會影響扣件產業的重要議題發展和現況；意見和資訊的分享確實提升了協會會員間的團結性和知識分享。

**HKSFC:** 2018年，市場氣氛變化很大，年初時，氣氛還不錯，但年中起，面對貿易戰的陰霾，局勢變得不明朗。部份企業都感到壓力，聽聞有企業訂單減少一半以上，人員都差不多裁掉了。亦曾聽聞客戶企業不少都面對極大壓力，今年度訂單完了，但下年度的訂單都沒有收到，不少客戶企業都考慮遷移問題。除了貿易戰陰霾外，歐洲可能是一個出口機遇，但是歐盟局勢仍處於不明朗情況之下。所以，整體大環境極不明朗。

同時，業界面對人力資源減少，成本上漲，稅務壓力日增的問題。現在，人口紅利減少，願意進入工廠的年輕人每況越下，員工不足是業界需要面對的

重要問題。再者，各類成本不停上漲，中國政府的稅務及各類行政社保費用每日俱增，導致企業內憂外患。

協會工作：希望透過海外參展，為會員創造商機。同時，積極到海外交流，例如星馬泰印度等亞洲各地區，以至一帶一路國家，以及歐美等地，希望增加海外對香港螺絲業界的認識。我們亦積極宣傳香港政府各類優惠政策，透過各類優惠，促進業界轉型，減少人手依賴，推動智慧化產業的步伐。

**KFFIC:** 韓國非常仰賴對中美兩國的出口，而這也讓人非常憂心。然而，有兩個方法可以解決這個危機。首先，我們要降低現階段此兩國對我們的重要性。我們為了讓出口市場更多樣化，我們需要開發不同的市場(如歐洲、南亞等)。為了達到這個目的，我們要積極地尋找新目標市場，針對出口至目標區域召開會議，強化與合作組織和潛在夥伴的連結。我們相信這會讓我們打開新的市場。

另一個解決方式則需要時間和努力，也就是從現在所關注的汽車市場進一步拓展至航太、太空、電子、建築、機械和能源開發產業。這也是我們未來要持續發展的議題，因為這不適合產業自己一個去完成。這對於扣件產業結構的發展是一個很困難的計畫，所以產業需要跟政府或相關組織密切合作。

## 6. 針對即將到來的2019年，協會是否有計劃安排或參與哪些區域性或國際性的活動？

**EFDA:** 協會將會參加2019年3月在德國司徒加特舉辦的扣件展。這是全球扣件產業最大的領導型展會之一。同時也是我們會員齊聚一堂和宣傳未來動態的絕佳地點。

**EIFI:** 2019年五月16~18日協會將在法國舉辦年度大會，地點將會盡快公布。一如以往，協會也會廣邀來自台灣扣件產業和其他國家的代表一同參與盛會。

協會也會參加許多業界活動，出席主要扣件展會和會議，為歐洲扣件製造商對外發聲。

**NFDA:** 明年三月NFDA會跟美國西太平洋扣件協會和美國中西部扣件協會在加州聖地牙哥舉辦一個會議。這個具教育性的會議將特別針對扣件經銷未來的主題進行討論。

**UPIVEB:** 在2018年九月參加完義大利扣件展後，UPIVEB將再度前往2019年三月在德國司徒加特舉辦的螺絲展進行參展。

我們將會參加我們所屬上級協會—歐洲工業扣件協會(EIFI)的年度大會，該會議預計於2019年五月在法國舉辦，也會在國內外參加許多扣件產業的活動。如前面所提，我們將會規劃在2019年九月舉辦第二屆全球扣件大會(Fasteners Meetal)，日期尚未決定，這將是

UPIVEB在義大利米蘭所舉辦的第二場全球扣件大會。

**KFFIC:** 如同上述提到，為了替韓國扣件產業開發更多市場，我們2019年計畫參與各種不同的活動，包含為各大知名海外展覽的韓國館提供支持，支持與買家會面針對前進目標區域所舉辦的出口會議，強化與歐美合作組織和現有亞洲組織的合作關係。

雖然我們已經參與五大地區扣件協會多次，我們希望他們可以在今年展現出一些有效的成果且必要時可以做些改變。我們在眾多領導者中還有很長且崎嶇的路要走。因此我們希望五大區域(韓、日、台、中、香港)的相關公司和協會可以用改革的心態參與並讓活動更具幫助性。

## 7. 您對2019年的扣件產業有哪些期待或展望？

**EFDA:** 對扣件製造商和經銷商來說歐洲市場是非常吸引人的。從2016年起歐洲的整體經濟環境已經有所改善，且經濟成長也越來越強勁。因此，扣件消費的成長速度比前幾年的成長速度還要快。我非常有信心在下一年這樣的趨勢會持續下去。

**EIFI:** 歐洲扣件製造產業應該維持穩定和健康的體質，至少這是我們目前所期望的。

**NFDA:** 2019年的經濟發展步調預計會相對緩慢，但2020年預期會出現反彈回升的成長。

**UPIVEB:** 義大利扣件製造產業體質非常穩固健康，我們希望市場趨勢到2019年都還可以持續維持穩定和令人滿意的狀態。

**HKSFC:** 香港企業最大特性是彈性。持續改革是企業唯一生存之道，香港企業要持續以彈性化管理，不斷改革，才能為香港業界打出一片天。另外，2019年，除了已規劃的活動外，我們亦積極尋求其他海外或本港其他商會的合作機會，希望能為會員帶來更多商機。雖然，面對貿易戰的陰霾，但市場局勢日益萬變。美國局勢更是難以預測，今日貿易戰，明日可能又是友好關係，2019年是既需要保持業界的穩定，亦需要持續尋求不同的機遇，才能穩中求變。

**KFFIC:** 2019年全球經濟發展願景看似不樂觀，且扣件產業也有很長的辛苦路要走。若中美貿易戰沒在短期內結束，對各產業的影響都會很大，而且我們預計在扣件產業上的影響程度會超乎想像。相關產業需要合作且明智地克服這個處境共同找出一條生路。我們期望在這些危機時刻可以跟五大區域協會建立大量合作。

## 8. 您是否還有哪些話想跟全球產業分享？

**EIFI:** 2018年九月，歐洲的新車銷量出現預期的大幅下滑。此次下滑(相較2017年九月下滑23.4%)主要是因為八月份

銷量出現驚人成長的緣故(因為新的排放法規已經於2018年九月一日正式生效)。近期的發展趨勢並不會影響歐洲汽車產業全年的表現,該產業在2018年一月至九月期間持續維持健康的發展狀態。相較於2017年同期整體成長2.3%。

**UPIVEB:** 我在此很高興地宣布,從2019年一月起,UPIVEB將放寬會員申請資格,只要是扣件生產供應鏈相關的廠商(例如:鋼廠、冷成型機械製造商、表面處理及電鍍商等)都可以申請加入會員。

這些企業可以加入協會成為「產業支持會員」且可以取得與協會會員強化關係的機會,並參與UPIVEB在國內外的特定活動。

UPIVEB這項劃時代的轉變絕對可以為會員和所謂的產業支持會員帶來豐富利益,也是面對全球化未來的全新里程碑。

**HKSFC:** 今年,出席了意大利的交流會議與及上海的國際交流會議,出席的各國代表都表達了對全球業界合作的期望。我一直相信合作才是雙贏之道,希望透過協會的努力,讓所有螺絲人都能打破傳統理念,一起共同努力,將螺絲業界推向更高的位置。

**KFFIC:** 我們希望此次訪談可以成為推廣韓國扣件產業和產品的機會,同時振興整個產業發展。我們也衷心希望惠達雜誌的讀者在生意上也同步發展茁壯。感謝!

## 2017年日本扣件產業概況

日本扣件協會(FIJ)  
專務理事 大磯義和

### 前言

本文回顧2017年日本扣件產業的概況。日本扣件產業整體來說,在2017年反映了日本經濟的良景,這是因為做為扣件主要需求產業的汽車業有穩健的進展。工具機產業則因為接單量轉強而出現產量跟不上需求的狀況。一般機械業也出現好景氣,尤其半導體製造裝置的市場有很明顯的擴大。市場很憂心這樣的趨勢是否也會在2018全年持續下去,這是因為美國做為世界經濟中心所施加的保護主義的壓力和貿易戰爭的走向,不會對世界經濟形成正面的影響。日本經濟受到世界經濟動向的影響仍有不確定性。本文將說明日本扣件產業在2017年的概況。

### 1. 扣件的生產

2017年日本扣件的生產金額為8,931億日幣(比前一年度增加4.9%),生產量為321萬噸(增加6.6%)。圖1是過去14年來的生產變化。伴隨日本國內景氣的下落,汽車生產開始轉跌,扣件的生產量受此影響而從2013年開始減少,但在2016至2017年間出現好轉且數值都高於前一年度。由此可看出正回到受雷曼風暴衝擊之前的生產水準。

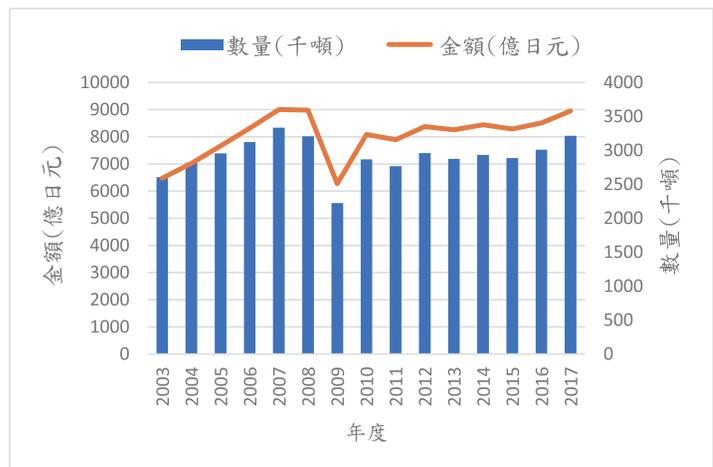


圖1. 扣件的生產(日本扣件協會統計)

### 2. 扣件的出口

圖2是日本扣件出口的概況。2017年的出口金額是2,792億日幣(比前一年度增加10.7%),出口量為34萬噸(增加5.2%)。這可能是因為對有從事海外生產的日系企業供應的扣件量有增加,但由於當地採購的動向以及海外企業與日系企業之間的價格競爭激烈,因此也無法保證此穩定的態勢會一直持續下去。

若以出口量排序,日本扣件的出口目的國排名為中國(23.5%)、美國(22.4%)、泰國(13.2%)、印尼(7.6%)、墨西哥(4.6%)。

### 3. 扣件的進口

圖3是扣件進口的概況。2017年的進口金額為899億日幣(比前一年度增加12%)，進口量為24萬噸(增加4.7%)。這可能是因為日本國內景氣好轉，但可解讀為業界轉向進口較便宜的产品。雖然進口數量增加了，但金額也增加了，這可看出進口單價正在上升。

若以進口量排序，日本的進口來源國排名為中國(58%)、台灣(28.3%)、韓國(4.8%)，這意味東亞就佔了進口量的90%。另一方面，若以進口金額排序，則為中國(35.9%)、台灣(27.7%)、美國(15.1%)、韓國(5.0%)，其中中國的佔比減少，開始出現美國的扣件產品。這代表日本正從美國進口高單價的扣件產品。

### 結論

雖然目前暫時必須繼續關注美國保護主義下的貿易戰爭，但我認為全球經濟總體而言是會有發展的。我長年以來關心的是汽車的電動化會發展到什麼地步。雖然產業構造再怎麼變化，扣件的需求也不會全然消失，但我認為仍必須保持警戒。

此外，2018年日本因為豪雨、地震和颱風而發生許多災害，甚至大大影響到了生產和供應。尤其是7月在西日本的愛媛、高知、德島、廣島、岡山市發生莫大的豪雨災害，包括河川氾濫、山崩、道路、鐵道中斷等等造成的人命犧牲和家屋毀損。在9月4日直撲關西地區的颱風使關西機場淹水關閉，讓電力輸送、水線、鐵道道路等等生活不可或缺的基礎設施受到損壞，無情地讓不少企業不得不中止生產。接著在9月5日襲擊北海道的七級地震造成山崩與家屋損壞，出現多數死者與失蹤者，再加上發生北海道當地前所未聞的全境停電，逼得許多工廠必須停止生產。這些勢必會對2018年的日本扣件生產造成負面影響，成為業界的一大懸念。

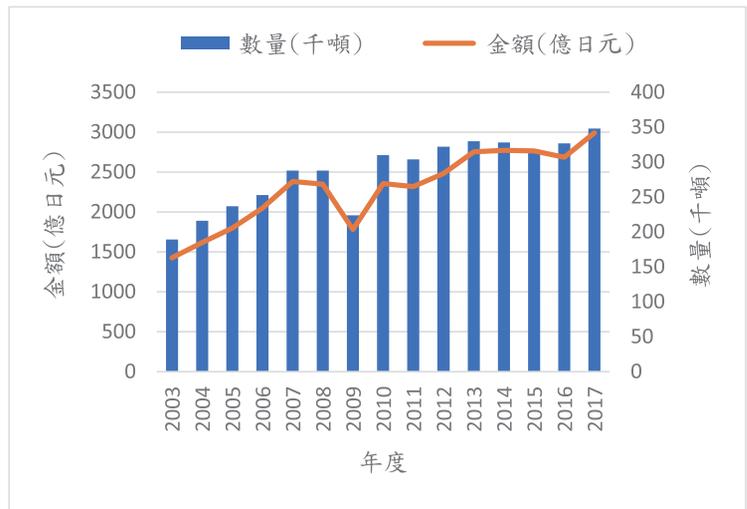


圖2. 扣件的出口(財務省貿易統計)

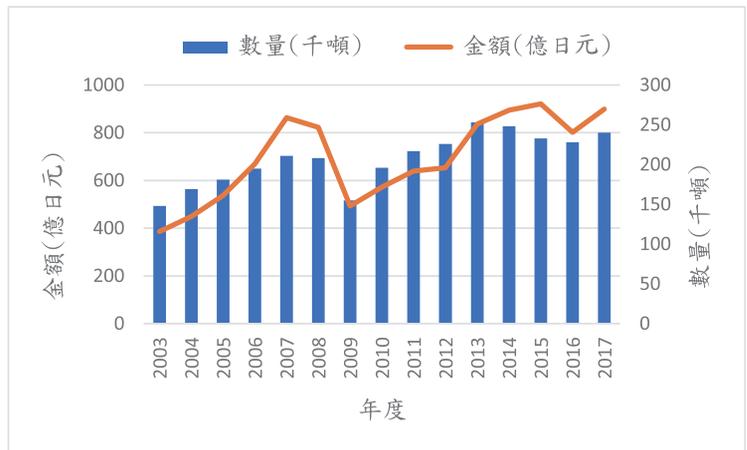


圖3. 扣件的進口(財務省貿易統計)

雖然2017年景氣好轉，但我在憂慮2018年可能轉跌的心情下，為這篇文章畫下了句點。

## 匯達全球採購網，全新上線!

www.fastener-world.com.tw

掃一下  
發現  
更多

歡迎使用全新網站