

2017年全球汽車產銷統計

前言

文／惠達副總編輯 張剛豪 數據來源: OICA

備註:

全球汽車產銷近五年持續向上攀升，2017年記錄再創新高，產量前年比成長2.4%，達到97,302,534輛，銷量前年比約成長1.03%，達到96,804,390輛，產銷同步放量的腳步看起來仍未停歇。以洲別來看，亞洲、北美和歐洲仍是主要產銷熱區，皆達到千萬輛以上的規模。中南美洲、中東、俄羅斯和非洲等區域除非洲的銷量前年比有些許萎縮外，其他產銷仍呈現成長趨勢，規模持續保持在100-500萬輛以下水準。以近幾年的情況來看，中國、美國和歐洲的汽車產業發展政策深深影響全球的汽車產銷動向，電動車、綠能車等許多新興議題也持續在業界發酵，並直接和間接帶動不少產業商機。

藍底表: 不含
BMW、Mercedes、Audi和
JLR提交數據

灰底表預估值

表一. 2016-2017全球汽車產銷數據

a. 生產

單位：輛	2016	2017
總計	95,057,929	97,302,534

b. 銷量

單位：輛	2016	2017
總計	93,905,634	96,804,390

汽車產量

歐洲

身為全球第2大汽車生產來源，歐洲2017年共生產22,161,107輛汽車，較2016年微增3.1%。生產仍主要集中於歐盟國家。該區前5大生產國家為德國、西班牙、法國、英國和捷克。這五國產量加總佔了整體歐洲汽車產量的60%以上，其中以法國的前年比成長最顯著，達6.5%，已經進入脫歐協議程序的英國則出現五國中最明顯的3.7%跌幅。

若以歐洲所有國家來看，芬蘭以90.8%的漲幅奪冠，跌幅則以奧地利的-9.0%為甚，不過相較於其他西歐主要生產國家動輒200萬輛以上的產量，芬奧兩國的年產量都低於百萬輛，生產規模相對小，尚不足以影響整體歐洲產量表現。表二顯示2016-2017歐洲汽車生產數據。

表二. 2016-2017歐洲汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
歐洲	21,486,270	22,161,107	3.1%	674,837
歐盟27國	18,595,985	18,768,153	0.9%	172,168
德國	5,746,808	5,645,581	-1.8%	-101,227
西班牙	2,885,922	2,848,335	-1.3%	-37,587
法國	2,090,279	2,227,000	6.5%	136,721
英國	1,816,622	1,749,385	-3.7%	-67,237
捷克	1,349,896	1,419,993	0	70,097
義大利	1,103,305	1,142,210	3.5%	38,905
斯洛伐克	1,040,000	1,001,520	-3.7%	-38,480
波蘭	681,834	689,729	1.2%	7,895
匈牙利	526,500	505,400	-4.0%	-21,100
比利時	399,427	379,140	-5.1%	-20,287
羅馬尼亞	359,306	359,250	0.0%	-56
瑞典	205,374	226,000	10.0%	20,626
斯洛維尼亞	133,702	189,852	42.0%	56,150
葡萄牙	143,096	175,544	22.7%	32,448
荷蘭	89,889	157,280	75.0%	67,391
奧地利	109,730	99,880	-9.0%	-9,850
芬蘭	48,000	91,598	90.8%	43,598
塞爾維亞	80,320	79,912	-0.5%	-408

美洲

2017年美洲的汽車生產達到20,669,537輛，較2016年下滑0.7%。領頭羊主要集中於北美的美國、加拿大和墨西哥，三國整體產量就佔了美洲整體產量的80%以上。美國雖仍是美洲地區最大的生產國，但卻比2016年下滑8.1%。而產量位居北美第三位的加拿大，也出現7.2%的跌幅。值得注意的是，先前受美國川普政府「美國製造」政策影響的墨西哥汽車產業仍出現高達13.0%的漲幅。

至於南美洲部分，巴西仍位居第一位，2017年產量達2,699,672輛，阿根廷的472,158輛位居第2位，巴阿兩國佔了南美總汽車產量的90%以上。其他同列前5大生產國的還有哥倫比亞、厄瓜多和委內瑞拉，但其生產規模皆不及10萬輛。除了巴西生產較2016年大增25.2%一枝獨秀外，其他南美國家皆出現下滑趨勢，尤其是委內瑞拉受內部政治動亂，經濟發展遲滯影響，更大幅減少37.8%。表三顯示2016-2017美洲汽車生產數據。

表三. 2016-2017美洲汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
美洲	20,821,670	20,669,537	-0.7%	-152,133
美國	12,180,301	11,189,985	-8.1%	-990,316
墨西哥	3,600,365	4,068,415	13.0%	468,050
加拿大	2,370,656	2,199,789	-7.2%	-170,867
南美	2,670,348	3,211,348	20.3%	541,000
巴西	2,156,356	2,699,672	25.2%	543,316
阿根廷	472,776	472,158	-0.1%	-618
哥倫比亞	79,036	74,994	-5.1%	-4,042
厄瓜多	2,700	2,700	0.0%	0
委內瑞拉	2,850	1,774	-37.8%	-1,076
智利	0	0	--	0
秘魯	0	0	--	0
烏拉圭	0	0	--	0

亞洲、大洋洲

亞洲國家挾其製造成本、勞動力充足優勢和傲人的經濟成長率一直是全球汽車生產的重鎮。2017年亞洲整體產量較2016年成長3.3% 達53,540,607輛，比歐洲和美洲的總和還高，影響力不言而喻。該區前5大生產國依序為：中國、日本、印度、南韓和泰國。尤其是中國，29,015,434輛的生產動能更把其他國家遠遠拋諸腦後，佔亞洲總產量的50%以上。排名第二位的日本產量為9,693,746輛，僅佔中國的1/3而已。

排名第三和第四位的印度和南韓生產規模旗鼓相當，大概落於400-500萬輛之間，不過與2016年相比，印度明顯成長5.8%，南韓則略為衰退2.7%。泰國、伊朗和印尼的產量大概落於100-200萬輛之間，且皆有成長，尤其是伊朗，成長率達18.2%，居亞洲國家之冠。以亞洲整體來看，2017出現衰退的國家有南韓、馬來西亞、台灣及澳洲。尤其是澳洲，衰退高達38.8%。表四顯示2016-2017亞洲、大洋洲汽車生產數據。

表四. 2016-2017亞洲、大洋洲汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
亞洲-大洋洲	51,846,421	53,540,607	3.3%	1,694,186
中國	28,118,794	29,015,434	3.2%	896,640
日本	9,204,813	9,693,746	5.3%	488,933
印度	4,519,341	4,782,896	5.8%	263,555
南韓	4,228,509	4,114,913	-2.7%	-113,596
泰國	1,944,417	1,988,823	2.3%	44,406
伊朗	1,282,172	1,515,396	18.2%	233,224
印尼	1,177,797	1,216,615	3.3%	38,818
馬來西亞	545,333	460,140	-15.6%	-85,193
台灣	309,522	291,563	-5.8%	-17,959
越南	236,161	236,161	0.0%	0
巴基斯坦	214,650	230,250	7.3%	15,600
菲律賓	116,868	116,868	0.0%	0
澳洲	161,294	98,632	-38.8%	-62,662
孟加拉	580	580	0.0%	0

土耳其、俄羅斯、前獨立國協國家

橫跨歐亞的土耳其，其蓬勃發展的汽車產業也在2017年交出耀眼成績，前年比成長14.1%達到1,695,731輛，不僅超越捷克表現，也直逼英國產量。

俄羅斯及前獨立國協國家2017年整體產量雖較2016年成長顯著的22.1%，但加總僅1,617,311輛，還不及泰國、英國或土耳其等單一國家的產量。前5大主要生產國家為：俄羅斯、烏茲別克、哈薩克、白俄羅斯和烏克蘭。

俄羅斯近期因為諸多政治問題與西方交惡，飽受制裁，但其2017年的產量仍比2016年成長19.0%，且佔該區總產量的90%以上。成長幅度最多的是烏克蘭，達81.3%，其次是哈薩克的79.1%和烏茲別克的59.1%，但三國的產量皆不到20萬輛。白俄羅斯和亞塞拜然則分別出現-22.2%和-100.0%的明顯衰退。**表五**和**表六**分別顯示2016-2017土耳其、俄羅斯(含前獨立國協國家)汽車生產數據。

表五. 2016-2017土耳其汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
土耳其	1,485,927	1,695,731	14.1%	209,804

表六. 2016-2017俄羅斯、前獨立國協國家汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
前獨立國協國家	1,324,038	1,617,311	22.1%	293,273
俄羅斯	1,303,544	1,551,293	19.0%	247,749
烏茲別克	88,152	140,247	59.1%	52,095
哈薩克	10,651	19,071	79.1%	8,420
白俄羅斯	17,270	13,428	-22.2%	-3,842
烏克蘭	5,264	9,542	81.3%	4,278
亞塞拜然	247	0	-100.0%	-247

非洲

相較於其他區域，非洲地區的汽車製造產業並不發達，整體產量雖較2016年成長3.1%，但仍保持在百萬輛以下的水平，其中有超過60%的比例都在南非生產。非洲前5大汽車生產國依序為南非、摩洛哥、阿爾及利亞、埃及和突尼西亞。其中以阿爾及利亞的44.3%成長率最高，南非則是前五大之中唯一出現下滑的國家，2017年下滑1.5%。**表七**顯示2016-2017非洲汽車生產數據。

表七. 2016-2017非洲汽車生產數據

汽車生產國(輛)	2016	2017	前年比	數值差
非洲	903,568	931,283	3.1%	27,715
南非	599,004	589,951	-1.5%	-9,053
摩洛哥	345,106	376,286	9.0%	31,180
阿爾及利亞	42,008	60,606	44.3%	18,598
埃及	36,230	36,640	1.1%	410
突尼西亞	1,940	1,940	0.0%	0
波札那	0	0	--	0
肯亞	0	0	--	0
利比亞	0	0	--	0
奈及利亞	0	0	--	0
蘇丹	0	0	--	0
辛巴威	0	0	--	0

汽車銷量

歐洲

歐洲是僅次於亞洲和美洲的第三大汽車消費市場。2017年汽車總銷量為20,916,025輛，比2016年成長約1.04%。該區前5大汽車消費國家依序為：德國、英國、法國、義大利和西班牙，且皆為西歐國家，這五國就佔了歐洲整體汽車消費量的60%以上。值得注意的是，前五大國家中除英國在2017年有衰退外，其他皆出現正成長的態勢。在其他歐洲國家部分，除丹麥和愛爾蘭出現下滑外，也都呈現不錯的漲幅，當前歐洲整體的銷量表現仍維持在穩定成長的階段。**表八**顯示歐洲汽車銷量數據。

美洲

2017年總消費量達25,788,942輛的美洲為全球第二大汽車消費市場，且有超過80%以上的消費集中在北美地區。若以前5大消費國來看，美國是該區最大的消費國，其次依序為巴西、加拿大、墨西哥和阿根廷。不過，美墨兩國雖然銷量表現在其他國家中名列前茅，但與2016年相比，雙雙出現下滑跡象。

至於中南美地區，巴西近一兩年受惠國內產業景氣復甦影響，表現相對讓人驚艷。阿根廷、智利、哥倫比亞和秘魯也都是該區主要汽車消費國家。中南美約佔總體美洲地區汽車銷量的20%以下。**表九**顯示2016-2017美洲汽車銷量數據。

亞洲、大洋洲、中東

此區除了是全球最大汽車生產重鎮外，也是最大的汽車消費市場。光是2017年銷量就超越歐洲和美洲兩地的加總，達到48,903,658輛。與2016年相比，成長約1.04%。前5大消費國家依序為：中國、日本、印度、南韓和伊朗，此5國的總消

費大約佔了該區總消費的80%以上。中國年銷直逼3,000萬輛的紀錄也使其持續站穩全球最大汽車消費市場寶座。

在前5大汽車消費國家，僅南韓出現下滑(同年南韓汽車生產也出現衰退)，其他都呈現成長態勢。其他像是澳洲、印尼、泰國、馬來西亞和沙烏地阿拉伯也是該區主要的汽車消費國家。

土耳其、俄羅斯、其他歐洲

土耳其、俄羅斯和其他歐洲地區2017年的汽車銷量達2,768,389輛，較2016年成長約1.08%。主要消費市場集中在俄羅斯、土耳其和烏克蘭。

土耳其2017年的產量表現雖然亮眼，但在銷量部分卻出乎意料出現微幅下滑，年銷量跌至百萬輛水準以下。俄羅斯在產量表現上雖不敵土耳其，但其2017年銷量大幅拉大與土耳其的距離，達到1,602,207輛，約佔該區總體消費量的50%以上。除了土耳其和馬其頓銷量出現下滑外，其他國家皆為正成長。**表十一**顯示2016-2017土耳其、俄羅斯、其他歐洲汽車銷量數據。

表八. 2016-2017歐洲汽車銷量數據

區域 / 國家	2016	2017
歐洲	20,134,829	20,916,025
歐盟28國+ 歐洲自由貿易聯盟	17,568,449	18,147,636
德國	3,708,867	3,811,246
英國	3,123,755	2,955,182
法國	2,478,472	2,604,942
義大利	2,050,292	2,190,403
西班牙	1,347,344	1,451,089
比利時	617,854	634,111
波蘭	504,550	576,144
荷蘭	469,410	508,371
瑞典	431,818	442,835
奧地利	374,545	403,580
瑞士	355,882	355,910
捷克	291,008	302,109
葡萄牙	247,343	264,904
丹麥	265,386	263,361
挪威	197,991	201,895
羅馬尼亞	142,020	159,808
愛爾蘭	177,719	159,236
匈牙利	123,807	141,814
芬蘭	136,430	138,375
斯洛伐克	100,600	108,672
希臘	85,008	95,363
斯洛維尼亞	76,213	86,142
克羅埃西亞	53,929	60,795
盧森堡	56,369	58,965
保加利亞	31,260	37,347
立陶宛	29,380	36,180
愛沙尼亞	27,401	30,420
冰島	20,735	24,059
拉脫維亞	20,345	20,712
賽普勒斯	14,559	15,078
馬爾他	8,157	8,586

表九. 2016-2017美洲汽車銷量數據

區域 / 國家	2016	2017
美洲	25,551,912	25,788,942
美國	17,865,773	17,583,842
加拿大	1,983,745	2,077,000
墨西哥	1,647,723	1,570,764
中南美洲	4,054,671	4,557,336
巴西	2,050,321	2,238,915
阿根廷	709,482	900,403
智利	319,606	376,682
哥倫比亞	246,500	233,960
秘魯	169,718	180,020
波多黎各	112,200	127,301
厄瓜多	63,555	118,281
烏拉圭	47,114	61,484
哥斯大黎加	60,000	51,884
巴拿馬	57,700	49,762
玻利維亞	27,800	29,179
瓜地馬拉	29,900	28,250
巴拉圭	22,700	27,029
多明尼加	24,024	19,210
瓜德羅普	16,571	18,738
馬丁尼克	16,495	16,963
千里達及托巴哥	20,200	15,053
委內瑞拉	5,200	14,084
薩爾瓦多	10,600	10,182
尼加拉瓜	12,700	9,108
圭亞那	5,885	7,865
宏都拉斯	10,200	7,771
古巴	6,900	6,962
牙買加	5,100	4,812
巴哈馬	3,300	2,273
貝里斯	900	1,165

非洲

非洲地區2017年的產量雖然出現成長，但在汽車銷售方面卻呈現相反趨勢，下滑至1,195,765輛。主要消費國家仍以南非為主，2017年消費達555,716輛，佔該區總體消費量的40%以上。排名第二至第五位的國家依序是：埃及、摩洛哥、阿爾及利亞和突尼西亞。該區前5大消費國除南非和摩洛哥有成長外，其他皆呈現下滑趨勢。表十二顯示2016-2017非洲汽車銷量數據。

表十. 2016-2017亞洲、大洋洲、中東汽車銷量數據

區域 / 國家	2016	2017
亞洲/大洋洲/中東	46,903,730	48,903,658
中國	28,028,175	29,122,531
日本	4,970,260	5,238,888
印度	3,669,277	4,017,539
南韓	1,823,041	1,798,796
伊朗	1,448,500	1,718,565
澳洲	1,178,133	1,188,677
印尼	1,048,135	1,060,894
泰國	768,788	873,506
馬來西亞	580,124	591,096
沙烏地阿拉伯	655,500	548,250
菲律賓	359,572	358,558
以色列	292,700	284,623
越南	271,833	269,570
巴基斯坦	211,295	269,049
台灣	262,346	259,013
阿聯酋	198,500	194,382
紐西蘭	146,753	159,872
阿曼	154,900	131,149
新加坡	108,061	110,907
科威特	108,000	102,541
哈薩克	97,470	97,471
烏茲別克	56,300	58,968
卡達	63,700	49,767
香港	43,800	48,259
孟加拉	44,400	42,021
敘利亞	39,700	40,034
伊拉克	24,800	39,291
黎巴嫩	37,800	38,363
巴林	46,300	37,482
巴勒斯坦	35,800	36,454
約旦	20,500	20,918
汶萊	16,200	16,839
斯里蘭卡	34,900	16,006
新喀里多尼亞	9,279	10,294
寮國	10,900	9,785
柬埔寨	6,300	6,042
大溪地	3,800	5,232
土庫曼	5,000	5,016
葉門	3,600	4,950
尼泊爾	9,300	3,670
緬甸	2,300	3,344
吉爾吉斯	2,000	2,735
亞塞拜然	5,100	2,705
塔吉克	2,300	2,316
蒙古	1,700	1,655

結語

綜觀上述統計數據可以發現，西歐、美國和中國在近幾年持續掌握了全球汽車產業的話語權，任何的 policy 改變、方針推出或產業更新計畫皆會影響全球汽車產業的動向。周邊所衍生的龐大零配件需求和經濟效益更是值得相關廠商關注的部分。如何搶得先機，在這塊獲利大餅中獲得一席之地，相信會是許多想積極打入歐美亞汽車市場的廠商未來要積極思考的方向。

表十一. 2016-2017土耳其、俄羅斯、其他歐洲汽車銷量數據

區域 / 國家	2016	2017
俄羅斯、土耳其和其他歐洲	2,566,380	2,768,389
俄羅斯、土耳其和其他歐洲	1,404,464	1,602,270
土耳其	1,007,857	980,394
烏克蘭	75,209	94,694
塞爾維亞	27,600	30,924
白俄羅斯	22,500	25,978
波士尼亞	10,200	13,347
摩多瓦	4,500	6,022
喬治亞	4,300	4,556
馬其頓	4,300	3,863
阿爾巴尼亞	2,750	3,365
亞美尼亞	2,700	2,977

表十二. 2016-2017非洲汽車銷量數據

區域 / 國家	2016	2017
非洲	1,315,163	1,195,765
南非	547,406	555,716
埃及	264,100	181,001
摩洛哥	163,110	168,913
阿爾及利亞	99,600	94,408
突尼西亞	50,800	47,359
留尼旺	29,547	31,039
利比亞	46,400	23,600
模里西斯	11,000	12,597
肯亞	10,600	11,886
波札那	8,100	7,600
象牙海岸	6,400	7,118
奈及利亞	23,000	6,999
塞內加爾	6,600	6,516
坦尚尼亞	4,500	5,358
尚比亞	3,200	4,862
烏干達	4,000	4,337
安哥拉	7,300	4,230
迦納	7,400	4,217
喀麥隆	4,200	3,765
北蘇丹	3,400	2,955
加彭	3,000	2,565
辛巴威	2,200	2,143
馬拉威	1,800	1,937
剛果	2,300	1,849
馬達加斯加	1,400	1,507
布吉納法索	2,300	1,027
賴比瑞亞	600	132
蒲隆地	900	130