



文/惠達副總編輯 張剛豪

## 2018年第3季台灣螺絲業產銷聯誼會

5月16日，台灣中鋼公司舉辦2018年第3季螺絲業產銷聯誼會，超過100多家台灣線材處理和螺絲生產出口廠商踴躍報名出席與中鋼代表和台灣螺絲工業同業公會理事長蔡圖晉先生一同針對近期國內外螺絲產業產銷現況分享討論。席間中鋼市研分析師也向在場貴賓分析各國總體經濟現況、全球鋼市表現、棒線市場消費變化及進出口統計，以及螺絲業市場的發展與展望。

### 2018全球GDP上修3.9%，全球鋼產估增加1.8%

中鋼公司大陸市研組翁幸蘭管理師表示：「在全球經濟動能、內外需求、通膨持續攀升的趨勢下，國際貨幣基金組織(IMF)預估2018年全球GDP將上修至3.9%，遠高於歐美日的1-3%。中國及印度仍將維持在6%以上。在經濟發展部分，美國製造業持續成長走緩，但仍維持在50榮枯線上；歐元區景氣受製造業信心轉弱影響，成長出現鈍化，採購經理人指數(PMI)自年初以來持續走弱；日本經濟受惠2020東京奧運即將舉辦，內需強勁、勞動市場暢旺，但因為缺工問題仍嚴重，牽制了PMI成長。中國經濟成長穩定趨緩，預估將在2018年被印度超越，但仍遠高於已開發國家平均值。在鋼鐵產量部分，2018年全球鋼產預估將成長1.8%至16.161億噸。各區域的鋼鐵產量預估都會攀升，上升幅度以中南美洲、中東、歐盟以外的歐洲國家和非洲最高。在鋼料價格部分，中國主要鋼廠報價普遍調升，同步帶動亞洲市場價格；北美市場價格已攻頂，6月售價普遍以平盤為大方向；歐洲因市場保護措施不確定性仍在，終端需求減低，相關材料需求呈持平或小跌；日本方面雖5月價格持平，但6月份因應供料吃緊問題將調漲價格。」

### 台灣第一季棒線進口約19.3萬噸，螺絲螺帽出口量達40.3萬噸

中鋼公司國內市研組陳逸彰分析師表示：「美國3月新屋開工率優於預期達到131.9萬戶(年增11%)，3月新車銷量也持續熱絡達165.4萬輛(年增6%)，高於市場預期。歐洲新車銷量今年2月也年比成長4%達到115.9萬輛，銷售需求穩定。台灣部分，景氣也續亮綠燈，經濟保持溫和成長。根據台灣海關進出口統計2018年第1季台灣的棒鋼和線材進口量合計達19.3萬噸，季增16%，但年減20%。棒鋼進口來源以日本(37%)和中國(35%)為大宗，且7成以上為合金鋼種。線材進口來源以俄羅斯(25%)和日本(21%)為主，低碳鋼和合金鋼線材分別佔46%和26%的比例。螺絲螺帽總出口量為40.3萬噸，主要出口項目為：木螺絲、自攻螺絲、螺栓和螺帽。前五大出口目的國為美、德、荷、日、加，尤其是美國佔了40%以上。1-3月台灣扣件平均出口單價為每公斤2.86美元。展望未來，在全球貿易持續熱絡、製造業景氣擴張的趨勢下，全球貿易成長率預計從去年4.9%成長至5.1%。加上國內投資計畫持續擴增，內需增強，經濟前景仍屬樂觀，但美中貿易摩擦、金融市場波動和地緣政治衝突等外部影響因素，仍需持續密切關注。」

### 台廠與中鋼密切溝通合作 提升螺絲出口競爭力



螺絲公會蔡理事長認為，中美貿易摩擦的確是當前值得關切的問題，其後續效應對台灣廠商影響並不小。不過台灣螺絲廠商近幾年透過資源整合、專業分工以及中鋼高品質的原料供應在全球也很努力爭氣，去年共出口160萬噸(產值約48億美金)扣件。台幣近期匯率的貶值，估計也能進一步促進台灣螺絲產品的出口。盼中鋼在評估第3季盤價調整時，能至少維持盤價平穩，以續維持台灣螺絲產業的競爭力也提醒台灣廠商在原料的來源品質和庫存上也要特別留心注意，並與中鋼相關部門持續配合。(編按：中鋼公司已於今年05/25日公布第三季內銷鋼品調整價格，棒線每公噸調漲新台幣500元、熱軋鋼品每公噸調漲新台幣495元，而冷軋鋼品則維持無調漲)。

中鋼業務部副總李新民表示，台灣螺絲產業今年第一季扣件出口量價再創新高，加上接下來第二、第三季又是傳統螺絲需求旺季，估計台灣今年的表現也會越來越好。中鋼非常樂見許多台灣業者持續往更高品質更加價值的道路邁進，也將持續扮演優質材料的供應者以及業者最堅強的後盾。中鋼在考慮盤價時，除了參考國際走勢外，也會同步考慮到國內廠商的競爭力和未來發展的潛力做最適當的調整。■

