



馬來西亞汽車市場及其如何影響該區扣件需求

文 / Behrooz Lotfian

關於馬來西亞汽車產業

2016年生產513,445輛汽車的馬來西亞是東盟地區第三大汽車製造國，也是全球第23大汽車製造國。汽車產業是馬來西亞製造業重要和策略性的一部份。其整體汽車產業和相關產業聘用約710,000名員工，對馬來西亞的國內生產總值貢獻將近300億馬幣。目前馬來西亞共有27家生產乘用/商用車、複合式休旅車以及機車和速克達製造商。馬來西亞也有超過600家汽車零組件製造商，生產各式車體組板、修邊件、傳動部件、橡膠件和電子/電動部件。¹

馬來西亞統計部門最近針對馬來西亞汽車產業也發布相關統計數據如下。

類別	出口(百萬馬幣)		
	2014	2015	2016
汽車	1,366.50	854.8	1,067.10
機車	25.9	34.2	28.2
零組件和相關部件	4,745.50	5,392.40	5,216.80

在進口部分，馬來西亞的數據如下：

類別	進口(百萬馬幣)		
	2014	2015	2016
汽車	11,106.90	9,708.90	9,675.10
機車	659.7	503.7	295.2
零組件和相關部件	8,464.60	10,317.70	10,450.50

統計數據顯示馬來西亞是不錯的扣件進口國(因為其進口值是其出口值的10倍)。不論在汽機車的類別或是零組件和相關部件的類別，都需要仰賴國外進口。出口汽車至馬來西亞的主要國家為：

- 日本 (佔馬來西亞汽車進口47.3%);
- 德國 (佔馬來西亞汽車進口31.1%);
- 泰國 (佔馬來西亞汽車進口4.5%)。

在零組件和相關部件類別，泰國佔馬來西亞進口的38.1%，而日本和中國則分別佔馬來西亞進口的24.1%和17.1%，位居第二和第三位。

馬來西亞汽車協會 (MAA)也公布以下數據：

馬來西亞用戶在2016年購買580,124輛車。

類別	2013 (輛)	2014 (輛)	2015 (輛)	2016 (輛)
總計	655,793	666,465	666,674	580,124
乘用車	576,657	588,341	591,298	514,545
商用車	79,136	78,124	75,376	65,579
機車	546,719	442,719	380,802	396,343

另一方面，馬來西亞汽車製造商在2016年生產545,253輛車。

類別	2013 (輛)	2014 (輛)	2015 (輛)	2016 (輛)
總計	601,407	596,418	614,664	545,253
乘用車	543,892	545,122	563,883	503,691
商用車	57,515	51,296	50,781	41,562
機車	549,244	439,907	382,218	397,918

馬來西亞汽車產業所面對的挑戰²

馬來西亞汽車產業正在快速轉變成成熟市場。但是為什麼馬來西亞的汽車市場的成長在未來將變得很有挑戰性，這有五大理由：

- 首先，馬來西亞汽車市場規模小；
- 第二，該國道路網路總體加總長度只有約144,000公里，而進一步的道路延伸將會是很費時和需要大量投資的作業；
- 第三，馬來西亞人口只有3,200萬人，若要過度仰賴國內銷售將不足以支撐其汽車產業；
- 第四，沒有完善的出口市場，尤其是出口至左駕國家市場，馬來西亞汽車出口僅限於右駕市場(除了日本和印度)；
- 第五，馬來西亞的家庭債務對國內生產總值的比例為88.5%，這意味對車貸放款部分將更加緊縮；
- 第六，馬來西亞的汽車價格高昂，其據報導是全球購車第二昂貴的地方，尤其是受進口稅影響的進口車。即使是馬來西亞本地生產的Proton或Perodua也沒有比較便宜。³

因此，可以預知馬來西亞的扣件市場並非很大的市場。

馬來西亞扣件進出口

統計數據顯示馬來西亞的整體進口扣件規模約3.6億美元，在這領域並不算大。中國是馬來西亞最大扣件進口來源，市佔29%。如果我們假設中國扣件是便宜的，那就很清楚馬來西亞市場具價格敏感性。日本是馬來西亞第二大扣件進口來源，市佔15%，因為馬來西亞有47%以上的進口車都是日本車。新加坡和台灣則分別佔馬來西亞第三和第四大扣件進口來源。

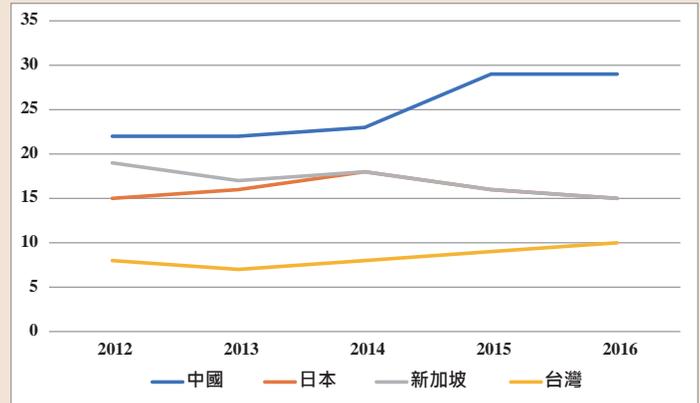
進口來源	2012	2013	2014	2015	2016
全球	377,526	375,803	384,895	347,202	362,288
中國	84,901	83,791	90,196	99,456	106,215
	22%	22%	23%	29%	29%
日本	56,995	60,589	68,611	56,062	55,920
	15%	16%	18%	16%	15%
新加坡	69,981	65,741	67,403	54,356	54,536
	19%	17%	18%	16%	15%
台灣	29,701	28,064	31,567	32,571	34,464
	8%	7%	8%	9%	10%

單位: 1,000 美元

右列圖表顯示中國扣件出口至馬來西亞的趨勢是正向的，且其意味該市場(馬來西亞)對價格具強烈敏感性。

結語

根據馬來西亞汽車學會(MAD)統計，50%在馬來西亞售出的汽車都是本地生產，其他50%則是進口車。馬來西亞



市場需要在差異化上作進一步改善。如同2000年行銷大師 Jack Trout 在其著作中表示:「重點就是進行差異化或者等著被淘汰」。價格很少是促成差異化的因素，對馬來西亞來說也不是很適合。來自歐洲和北美廠商的蠶食鯨吞才是馬來西亞扣件產業所主要關心的部分。不過還有另一部份，歐洲和北美已是成熟市場-未來的經濟成長很清楚地將會轉以東南亞為重心，而馬來西亞就是東盟成員之一。相較於中國，以及日本、台灣和新加坡，馬來西亞的扣件產業因其汽車產業影響而不具優勢。所以對個別扣件廠商來說，最明顯比較好的解決方案是出口至東盟區域。

1. http://www.miti.gov.my/miti/resources/2._Automotive_Industry_.pdf
2. <https://www.nst.com.my/opinion/columnists/2017/08/267939/reforming-malysias-automotive-industry>
3. <https://www.quora.com/What-is-the-scope-of-the-automotive-industry-in-Malaysia>

專業報導，
打造您與眾不同的新形象！
 更具說服力的廣告效果，
 讓您的專業創新及產品特色被看見！

惠達雜誌社 專案請洽 業務部 06-295 4000
 sales@fastener-world.com.tw

