

不顯露不張揚，不可或缺的扣件

壁虎 & 拉鉚釘



一提到扣件，大多數人首先想到的是螺絲、螺帽、螺栓等耳熟能詳的產品名。但在所有扣件類別中，還有壁虎、拉鉚釘，這些也不可或缺的扣件產品。在扣件業中，壁虎跟拉鉚釘都同樣擁有固定工件的用途。壁虎通常用來安裝在牆上，以安放螺絲；拉鉚釘的基本功能與螺絲相同，但在工件固定後，需要破壞鉚釘或工件才能夠將已緊固的工件分離。扣件種類繁多，最大宗雖然仍為螺絲、螺帽，但若沒有壁虎和拉鉚釘，有不少用途都無法順利達成，不可輕忽其重要性。



company
01

臺灣研發、全球製造、世界行銷- 安拓實業股份有限公司

文/惠達 謝旻玟

安拓成立至今已超過30年之久，主力生產用於建築、汽車及電子產業的高品質扣件，並持續不斷精進研發及冷鍛技術。安拓的產品種類繁多，其優勢在於每項產品都能夠有全系列全尺寸的開發，針對需求上的變化，也能提供客戶鐵、鋁、白鐵或是銅等不同材質的選擇，除了幫客戶省下大筆的模具開發費以外，也幫客戶節省了開發的時間。至於安拓的壁虎類產品，主要用於建築上，大部分是使用在水泥上的膨脹類產品；安拓的拉帽類產品，主要用於工業和車用扣件，未來也希望可以向航太產業推展拉帽類產品。

除了位於台灣的辦公室以及廠房外，為拓展國際化世界通路，安拓在越南、中國也皆有設廠，其中，中國大陸廠除了行銷外，亦是未來的世界工廠，安拓投入全方位的生產，配合台灣研發兩岸生產，整合兩岸競爭優勢，以低成本、高品質、快速供貨，行銷全世界。

安拓正逐步邁向高值化扣件之路前進：在2002年，公司擴大投入研究發展，成立技術研發中心，通過政府聯合研發補助專案，結合業界五家大廠，共同開發航太級扣件，開始拓展航太事業體；2008年成立全球安聯科技股份有限公司，從事骨螺絲的產製程研發，有牙科矯正用骨釘、外固定骨釘、骨板、人工牙根等，往醫療級扣件領域扎根。

近年來為推銷歐盟國家，公司致力於取得Wedge Anchor, Drop In Anchor 和Concrete Bolt的ETA和CE認證。銷售佔比為歐洲40%；美洲30%；亞洲25%以及內銷5%。安拓致力於產品研發、工程設計、一貫的高品質及交貨正是安拓的產品及服務能夠遍及全世界的原因。

用客戶的眼光，展望企業的未來

安拓的產品非常注重品質，在拉帽類的產品，每一批都經過篩選機的製程，以確保品質；另外在壁虎類的產品，也有針對客戶需求進行人工篩選。安拓將品質至上奉為圭臬，認為品質是良心企業的生命，製造安全可靠之產品來滿足客戶需求是一間盡責公司的責任。未來，安拓將增加新廠作為自動倉儲與自動檢測用，目的為讓拉帽事業體做完整的規劃與流程設計。

至於研發部門則擁有多位優秀的研發人才，品質從初期的研發設計就導入先進的軟硬體設備及管理系統，能事先模擬預測進而嚴密掌控品質，所以品質優良且穩定，每批不良率均在25ppm以下，以嚴謹加挑剔的「零缺點」精神自我要求。

一貫的作業 Just in Time 的服務

未來安拓佈局將更上一層樓：高產出的製造管理，具備上下游整體技術，從材料研發、模具開發、大量生產、便宜人工費用、降低運輸成本到與當地協力廠合作建立本土化

的供應鏈提供及時供貨（Just in time）的服務。一貫作業生產可以完全掌控品質，並在每個步驟都節省部分成本費用，以實現低價行銷的低成本策略，並快速供貨給世界大廠，與世界大廠建立新模式的國際客戶關係與策略聯盟，以確保安拓冷鍛權威的優勢並維持膨脹螺栓及鉚接扣件為世界最大供應商的領先地位。

扣件產品類別五花八門，若將台灣出口價格與歐美國家相比，仍屬低價。安拓認為，應將台灣的扣件專業技術提高，提高扣件價值，讓台灣能從藍海低價競爭中開闢出一條全新航道！

安拓聯絡人：蘇靖惟經理

e-mail: rosaline@anchorfast.com.tw

company
02

首屈一指的拉鉚釘大廠 恒昭企業股份有限公司

文/惠達 謝旻玟

身為亞洲抽芯鉚釘/拉釘製造商先驅的恒昭SRC集團，每一年來都不斷增添新設備，進而提供更多樣化的特殊材質與齊全的規格，以充分滿足客戶的需求，讓其客戶能夠輕鬆地一站購足。在客戶至上的時代，提升客戶滿意度是所有產業一致的目標，透過確實執行ISO政策和導入ERP系統，恒昭大幅提升品質管理和生產管理效率，使交貨時程縮短，將產品更早交到客戶手上，以利客戶後續作業加速。

恒昭於2013年正式啟用其在中國浙江省嘉善的廠房，自嘉善新廠啟用至今，設備布置和生產流程都更加合理化。近期也陸續新增熱處理設備，將原本委外回火調質工序也移回廠內處理，更能確實掌控品質，替客戶做好最嚴謹的把關。另外，恒昭額外增加兩套自動秤重封袋包裝機，藉此節省三分之一包裝人工，提升競爭力。

產品出口全球百餘國，實質往來客戶超過600家，代表著恒昭產品的好品質名不虛傳。以往，恒昭多數產品供箱包、門窗、家





具、燈飾等輕工業使用，經由軟硬體設備持續更新、新材料的應用，目前已有半數以上的產品供應汽車、貨卡、儀器設備組裝等更專業、更具高附加價值的產業使用。

面對強力競爭 不以量取勝

恒昭的張益在董事長表示，隨著科技發展日新月異，資訊爆炸時代各項資訊快速流通，加上中國同業勢力逐漸壯大，快馬加鞭地緊追在後，

競爭加劇、原物料價格不穩定等因素，皆讓公司整體經營情況更具挑戰性。恒昭每月生產各種材質拉釘高達5億支以上；各種專業省力化工具達20萬支，目前，公司不再如過去一味增加產量，而是更專注於生產高單價的產品。即使總產量沒有增加，甚至是比之前更少，但公司的營收仍是穩健地持續成長。再者，恒昭先前百分之九十以上外銷全球各地，現在則因為中國內需增長，加上中國的使用者現在也日益重視品質，恒昭將把中國內銷的比例提高，積極往中國龐大內需市場深入，以創造更佳的營運績效。秉持著誠信原則，恒昭提供客戶優質的產品和最滿意的服務，共創雙贏局面。

恒昭聯絡人：張志豪 總經理
e-mail: srcrivet@ms12.hinet.net

company 03 看過產業大風大浪 邁向永續經營的航道 寬長工業有限公司

文/惠達 謝曼玟

以永續經營為宗旨的寬長公司為一家近40年的鉚釘製造廠。擁有專業生產鉚釘的技術經驗，搭配長期耕耘於歐美、東南亞及台灣市場，近十年來年年業績向上攀。寬長的產品廣泛運用於車用產品、電子產品、各種機器、家具、皮件、鞋類、手工具...等行業，將台灣市場視為根本，再積極透過提高品質及技術開拓歐美市場。

為達到不產、不出不良品的目標，寬長在選擇原料上皆採用中鋼或進口料，絕不使用偷工減料的劣質品，每一次的出貨皆通過嚴格的品保測試，尺寸功能性皆通過之後，才會出貨。在產品項目上，自公司成立以來，寬長生產過的尺寸數以千計，可製造的材料應有盡有。豐富的經驗讓寬長可以提供客戶最低的成本與最多樣化的選擇。寬長以客製化生產為主，在材質、尺寸及數量上都能全力配合客戶需求，無論數量多寡都願意承接。

寬長在2015年底擴廠並增添多沖程設備後，產能、產品項目、庫存能力都更上一層樓。藉由擴廠，盡量滿足每個客戶的需求，提供客戶所需的規格產品與供貨速度；先進設備讓公司得以提供更複雜、精準的尺寸規格給客戶，讓客戶具有更多元的選擇；增加庫存能力，是為了提供給客戶更充裕的庫存量，減低交貨時間，這也是寬長為完成多元、專精發展目標所做的投資。

硬體設備更新&人才培養並進

近幾年來寬長公司比較著重於硬體設備上的提升與人力的培養。除了汰舊換新，將老舊、不堪使用之設備淘汰，也添購更多的多沖程設備、各種加工機器，主要是要提升自家產品的品質與提供更複雜更多元的產品，連帶提升公司整體的開發能力，除了原本的鉚釘產品之外，提供更多的加工方式，以滿足客戶的需求。



人力資源一直是寬長重視的一環，也是達成永續經營不可或缺的部分。扣件業屬於「3K產業」：辛苦、骯髒、危險，願意從事這方面工作的年輕人並不多，為吸引人才，寬長蓋新的廠房、購買新型機器給予新進員工更好的工作環境與良好的待遇，提供一套良好的教育訓練，這樣才能讓員工安心工作，達成永續經營的目標。



拋開夕陽產業束縛 再次旭日東昇

創業於80年代，寬長曾經歷台灣傳統五金業的興盛，扣件業一度是大家眼中的夕陽產業，寬長的主力鉚釘產品，從80年代創業初期量少利潤高；到90年代量大利潤高；到目前的量大利潤低，每個時期遇到的挑戰都不同。曾經，皮件、鞋類客戶大舉外移中國設廠，當時寬長以該產業為最大宗，客戶的外移重創銷售量，但寬長仍以增加設備、新增產品，開發不同產業的客戶來增加業績；另外，國內環保意識高漲，103年度政府大力掃蕩國內不合格電鍍廠。電鍍是五金業的最後一關，任何產品幾乎都需經過電鍍，當時五金業成本提高，導致生產困難，哀鴻遍野，產業結構幾乎是重新洗牌，度過一段長時間的陣痛期，寬長靠著耐心努力尋找適合的供應商，並管控成本安撫客戶，最後還是化危機為轉機，業績沒有下滑維持成長。

寬長公司的吳承晃課長認為台灣的中小企業平常就要累積足夠經驗與實力，不斷的進步避免被取代，用熱誠努力耕耘，對產業夠了解夠專業，遇到大環境的變化與突如其來的危機，才有能力面對與改變，寬長一直用熱觀踏實的態度，面對各項挑戰，也從中獲得寶貴的經驗與成長。

寬長公司聯絡人：吳俊彥經理、吳承晃課長
聯絡email: ample.lon@msa.hinet.net

company
04

用公司生命守護產品品質 文/惠達 謝旻玟

傑螺工業有限公司

從早期60年代一模二沖製造的鉚釘、皮件五金及刀具公母釘，進階為現今生產的多沖程鍛造製品如特殊拉帽與特殊中空鉚釘等等，傑螺工業有限公司的銷售足跡遍及亞洲、美洲、歐洲、及中東等地，其應用產業範圍涵蓋：傢俱、交通運輸、汽車、船舶、畜牧、電子及光電通訊電器業等，並尤其應用於汽車領域。



杜絕濫竽充數 關關嚴格把關

傑螺所生產之扣件符合TS16949生產檢驗規範。傑螺在製造過程中也擁有多道嚴格的檢驗程序，原物料送達後會先做首次的來料檢驗，一不合格，及立刻退料；製造過程也會透過線上品檢做檢測，不合格的產品馬上報廢，並進行工作檢討，以利日後降低不良率；二次加工完也會再次進行實驗室中的拉、推、扭力測試，不合格的產品一樣及時報廢；到了最後電鍍步驟，還會有最後一關品檢，不合格的電鍍也會重新電鍍，絕對避免魚目混珠的情況發生。

除了擁有認證以確保產品品質萬無一失，公司提供全面性的售後服務。傑螺的管理單位總能以最迅速的速度親自替客戶解決問題，碰到客戶需要專業知識以及產品設計的相關建議，或者是當客戶產品設計不良時，傑螺總能在所不惜，適時提出提案，以供客戶改善產品做參考。

原先，傑螺的銷售市場以歐洲為大宗，佔了將近8成。近幾年，傑螺已經成功打入美國市場。截至今年，公司每年都有些許的成長，部分美國客戶持續向公司下新單，而下單的產品多為車用拉帽以及公母套等產品。美國總統川普的經濟政策為將美國本土製造業拉回美國當地，並大力增添基礎建設，由於美國本土需求的提升，自然訂單也跟著增加，對傑螺來說是正向成長。

天無絕人之路 找到新發展繼續邁進



近一兩年，全球政治局勢重新洗牌，英國脫歐、新任英國首相德蕾莎·梅伊、美國總統川普相繼上任加上歐洲各國大選，政治動盪的情況下美元、歐元疲弱；台幣因此相

對走強，匯率變化多端，許多產品不得已需要漲價，面對韓國的競爭以及東協、中國同業急起直追，傑螺坦承，有些單子是完全失去競爭力的。山不轉路轉；路不轉人轉，傑螺轉往爭取附加價值較高的產品，將失去的業績重新找回。危機就是轉機，正因如此，傑螺因而接觸了一些對標準較為嚴格、尋求產品技術性較高的客戶團隊，造就公司團隊品質意識更加提升。

四年前傑螺順利取得TS16949認證，預計10月份時會全面更新為新版的TS16949，以確保產品品質門檻。除了2015年時購入2台螺絲成型機和5台攻牙機，傑螺的品管部門也會持續地更新軟體、設備，力求與汽車產業品管要求接軌，未來也會把主力放在車用拉帽以及特殊扣件市場，心無旁騖地將客戶的託付做到完美。

傑螺聯絡人：周純滢小姐
e-mail: e.chou@super-nut.com.tw

company
05

與客戶並肩作戰 朝百年企業邁進

鋒泉螺釘股份有限公司

文/惠達 謝旻玟



身為專業製造商，除了維持高效產能之外，不斷地投入成本以開發新產品及創新技術始終為一重要課題。穩定供應特殊中空鉚釘、實心鉚釘和特殊螺絲，平均月產能高達1億支的鋒泉螺釘股份有限公司目前積極爭取汽車扣件的開發，並持續更新自我的核心技術以滿足市場須求。未來的市場趨勢將以少量多樣性為主流，鋒泉將全力維護產能調度彈性，並保持最大產品開發能力。

透過長期積累的生產經驗，以及每一次從錯誤、失敗中學習成長，鋒泉視客戶使用回饋為重要訊息，進而強化產品製作能力。鋒泉選用最佳材料，並設定最理想公差，並在最適宜生產速度下，製造出具備穩定品質且具競爭力價格的產品，以滿足各個領域中與公司一同併肩成長、合作伙伴的須求。為使所有產品的品質與表現性能更值得信賴，鋒泉也已通過TS-16949認證。

獲得認證之餘，鋒泉添購新式成型設備以增進產能及品質穩定度，其中更不惜投入鉅資新購多條篩選設備產線，提供更多樣產品及更佳產品精度滿足頂尖買家需求。

鋒泉的產品已行銷國際市場多年，其產品應用領域相當廣泛，目前歐美仍為主要市場，以北美市場佔約6成；歐洲3成。目前，公司正積極努力朝下一階段目標邁進，對於充滿未知的未來，各個領域皆不排除可能性。

啟動新廠計畫 擴充產能

今年年底，鋒泉的蘇州廠將啟動新廠興建計畫，屆時，產能將以倍數成長，透過品質認證系統及增設生產線感測器、製程優化，將性能價值比更高的產品提供給每一位鋒泉的合作伙伴，並期許更能在華人扣件業中貢獻一份心力。

鋒泉成立已近四十個年頭，其中不乏經歷許多試煉與困難，但往往都能化阻力為助力挑戰自己，朝向下一個目標前進。從草創公司到目前林口工廠的完整規模，過去所碰到的種種難題都是寶貴的經驗；接到的每張訂單都是每一位員工努力的成果，而每一張訂單都是客戶的信任，更讓鋒泉額外珍惜。鋒泉以客戶滿意、員工樂意、經營得意為核心價值，期許發展百年企業，承擔社會責任。



鋒泉聯絡人：林勤凱經理
e-mail: ck-lin@fontec.com.tw

company
06

Hanson Rivet & Supply Co.

文/惠達 張剛豪

協助客戶創造美好前景的優質鉚釘供應商



客戶便利和有效率的管道來採購高品質的鉚接產品，而這些產品也都可以藉由Hanson Rivet所供應和支援的自動設備輕易地完成安裝。

「24小時出貨」也展現出Hanson Rivet可滿足客戶最嚴苛緊固需求的優勢。對Hanson Rivet來說，將大多數訂單於24小時內完成處理、檢驗和出貨並非難事。副董事長Jim Williams表示：「鉚釘和螺紋嵌件皆是小部件且可能都是客戶採購清單中最後的項目。因此，我們的客戶常常會匆忙地聯繫我們且要立刻取得部件。我們龐大的庫存和訂單處理系統可節省大量時間。」

做為鉚釘和鉚接相關產品領導性供應商，Hanson Rivet持續在相關製造領域看到正向的發展前景，這些領域的廠商都是其主要客戶。副董事長Jim Williams在訪談末總結道：「Hanson Rivet的團隊專注在做到最好並持續提供我們的客戶卓越的服務。」

成立於1929年，總部設於加州Pacoima的Hanson Rivet & Supply Co.是一家榮獲ISO9001:2015認證的專業工業用鉚釘和鉚接工具供應商，今年喜迎成立88周年。在協助客戶技術設計及組裝上有超過80餘載經驗的Hanson Rivet目前已經成功蛻變為美國最成功及最主要的鉚釘、螺紋嵌件、安裝工具/機械和相關產品的供應商之一。

每一位對鉚釘或相關鉚接工具產品有迫切需求的客戶隨時隨地都可從Hanson Rivet完整的倉儲系統中取得一系列精選的工具(例如：簡易手持鉚釘夾鉗、充電式電池工具和自動進料鉚接設備)、機械維修零件和相關零部件。此外，Hanson Rivet也可以在現場進行眾多品牌安裝工具和鉚接機器的維修。Hanson Rivet的客戶不只來自美國當地，也來自全球其他國家和區域，其產品幾乎廣泛應用於所有產業領域。

副董事長Jim Williams在接受惠達雜誌專訪時表示：「我們的產品供應給全球各式產業，包括航太、汽車、貨卡、醫療、建築、電子和太陽能等。此外，我們庫存中的產品囊括以下世界知名品牌：POP-Avdell、AVK、Captive Fastener、Southco、FAR、Gesipa、Lobster、National Rivet、Gage Bilt Products和Taumel Assembly Systems。」

Hanson Rivet的客戶最常需要的產品項目為盲鉚釘、管狀鉚釘和螺紋嵌件，這些產品在出貨給客戶之前全部都須經過Hanson Rivet專業技術團隊的嚴格檢驗。這提供

Hanson Rivet聯絡人：
Jim Williams
jim@hansonrivet.com