

台灣螺絲公會張理事長： 提升技術能量 邁向高值化產業之路

文 / 惠達 張剛豪

當前全球扣件產業正面臨各種產業面和技術面的挑戰，若無法及時適應市場上的急遽變化，很容易被後來者居上，被產業淘汰，這也是目前廣受業界關注的議題。台灣扣件業歷經過去60-70年的發展，的確累積不少技術能量和專業人才，但近幾年在人才的培育銜接上逐漸出現斷層，加上國際上各種反傾銷稅和相關措施的影響，讓台灣螺絲公會張士火理事長不得不大聲疾呼，台灣扣件業應該走出當前舒適圈，積極思考自身的技術提升計畫和產業升級轉型之路，才能達到永續發展的目標。面對如此多競爭國家虎視眈眈，台灣扣件業已經不能再躊躇不前了！

張理事長日前接受台灣工商時報專訪時強調：「提升企業內部核心能量和技術至關重要。」他鼓勵業界先進可考慮從汽車、軌道、醫療材料、航太和3C資訊產品領域規劃自己的產業升級計畫。這些領域都是當前和未來的市場發展重點，也可以為台灣扣件業創造更高的附加價值。此外，張理事長也提到，導入自動化生產及周邊關鍵零組件的開發也會是進行產業高值化升級進程中相當重要的一環。

台灣扣件業目前也已經有廠商搶先一步進行產業技術升級，在這些高值化產業持續默默耕耘著。尤其是佔扣件應用領域將近28%比例的汽車螺絲，不僅有高單價的特色，相對來說，因為需要高品質、準時交期和完備配套服務等較高的產業進入門檻，所以競爭對手也比一般應用螺絲還要少，是台灣廠商進行高值化時可率先考慮的方向。

在業界都相當關心的反傾銷部分，歐盟已經在2016和2017年年初分別取消了對中國大陸碳鋼和不銹鋼扣件的反傾銷措施，自此，台灣扣件銷歐盟和中國大陸扣件銷歐盟也可以說再次回到「公平競爭」的舞台上。2016年中國出口歐盟扣件噸數躍增近25%達到58萬噸，刷新過去7年記錄。不過台灣廠商先前擔心歐盟市場被蠶食鯨吞的情況很幸運地並沒有發生，反而逆勢出現微幅成長達到約53萬噸，可見歐洲合作廠商對台灣扣件的品質和競爭力仍抱持相當大的信心，這也讓台灣業界稍稍鬆了一口氣。但2017年的第一季中國出口歐盟也已成長33%，預計反傾銷的效應應該會在2017年會有明顯顯現，且今年人民幣匯率走跌、台幣看漲，若台灣廠商無法盡速提升自身的技術體質和讓產品與競爭對手拉大水平，日後還是容易被一舉超越。



對此，台灣經濟部工業局為協助台灣廠商在全球持續保有競爭力，朝向工業4.0的智慧製造，特別規劃「螺絲螺帽產業NICE升級轉型計畫」，協助業界轉型升級，提升國產化設備智能化並兼具環保綠能。張理事長鼓勵台灣廠商積極參與此計畫，強化台灣扣件的高值化路線，提升競爭力。

針對2017年的全球市場走勢，張理事長也樂觀看待。他認為2017年全球製造業景氣正朝綠燈發展，台灣扣件主要銷往的歐美先進國家經濟表現持續上升。張理事長更對2017年扣件出口「量價出現同步回升的趨勢」相當有信心，希望所有業界能更加努力。

在眾多利多因素加持下，張理事長也十分期待2018年四月即將在高雄展覽館再次舉辦的台灣國際扣件展。據統計，目前報名廠商相當踴躍，釋出攤位業已售罄，預定攤位數已超過千個。台灣各家知名扣件品牌大廠都將出席此盛會，一同展現台灣扣件產業的旺盛活力和發展動能。



2016年台歐雙邊扣件貿易趨勢

文 / 惠達 張剛豪

台灣扣件產業概要

台灣扣件產業的濫觴始於1940年代，其發展雖然比歐美國家晚，但歷經近70年的發展，已經形成相當完整的扣件產業供應鏈，在全球扣件貿易舞台上一向有「扣件王國」的美稱。當前台灣扣件廠商數量約1,300家左右，產業主要群聚南臺灣的高雄和台南，尤其以高雄的本洲工業區和路竹工業區為最主要的螺絲重鎮，該地區的扣件企業就佔了全台灣扣件企業總家數的近五成，加上提供原料和開發協助的中鋼公司、負責技術研究和業界輔導的金屬工業研究中心和地處國際出口樞紐的高雄港，彼此相輔相成下創造出相當蓬勃且密集的產業聚落。另外，因為中台灣的台中和彰化地區也有許多發展非常成功的手工具和精密自動化機械產業，其龐大的扣件需求也讓一些扣件企業選擇落腳於此。北台灣的桃園和新北市也有一些扣件企業群聚，但其規模仍不及南台灣的產業聚落。

台灣的扣件產業是以出口為導向，近9成的產品皆是外銷。不論是從原料、機械設備、螺絲加工、到熱處理、表面處理、檢測和包裝，在台灣都可找到相當優秀的配合廠商。早期台灣扣件主要是以標準件的生產代工為主軸，但隨著本身技術越加精進以及來自其他新興國家(像是中國和東南亞)廠商的競爭日益增加，台灣扣件產業近幾年已經開始逐漸朝向「具高附加價值扣件(例如：汽車扣件、航太扣件和精密電子扣件等)」的發展在努力，並漸漸擺脫純粹替客戶代工的生產模式，取而代之的是，對多功能、輕量化或複合/特殊材質緊固產品自行研發和設計的關注。許多廠商也已經取得ISO/TS 16949、AS 9100等高端產品品質管理系統的認證，顯示出台灣扣件廠商追求「好還要更好」的本質特色。



近3年台灣扣件輸歐趨勢

台灣扣件主要銷往歐美地區。根據台灣國貿局所公布台灣海關進出口統計，2016年台灣扣件(海關編碼7318)總出口重量約145萬噸，其中約40%銷往北美洲，約38%銷往歐洲，約13%銷往亞洲。若以美元金額計，總出口金額約36億美元，其中約40%銷往北美洲，約35%銷往歐洲，約16%銷往亞洲。台灣扣件輸歐的比例跟台灣輸往北美洲的比例不相上下(見表一)。

表一
台灣出口重量：(海關編碼7318螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、鉚釘、開口銷、墊片(含彈簧墊片)等)

排名	國別	2014 (公斤)	2015 (公斤)	2016 (公斤)
	全球	1,501,697,033	1,470,992,279	1,435,750,086
1	美國	555,453,198	546,108,965	538,009,693
2	德國	142,884,207	136,122,818	143,196,167
3	荷蘭	81,869,436	81,760,831	86,056,479
4	英國	67,758,478	69,562,893	66,393,418
5	日本	68,728,882	65,476,799	62,320,620
6	加拿大	45,688,043	48,611,896	42,166,370
7	義大利	38,482,125	35,188,254	36,807,306
8	波蘭	39,582,609	31,093,106	32,299,812
9	瑞典	33,456,841	30,940,353	30,987,261
10	法國	29,488,861	27,390,219	28,235,300

台灣出口金額：

排名	國別	2014 (美元)	2015 (美元)	2016 (美元)
	全球	4,048,948,068	3,880,596,255	3,610,883,332
1	美國	1,447,361,270	1,450,778,261	1,346,098,911
2	德國	375,886,200	336,411,067	339,502,425
3	荷蘭	223,378,480	197,018,892	205,188,306
4	日本	212,378,935	194,533,227	182,458,452
5	英國	180,719,632	178,366,592	162,662,098
6	中國	122,980,282	110,656,184	117,929,837
7	加拿大	117,018,549	126,340,252	106,393,410
8	瑞典	98,458,251	88,785,052	82,913,161
9	義大利	92,178,290	81,573,152	80,629,999
10	墨西哥	66,415,507	73,567,185	70,665,089

從2014至2016年，台灣出口至全球扣件，不管以重量或金額計，都呈現略微減少的趨勢，但仍維持在140萬噸或35億美元以上的規模。台灣的前十大出口國(以重量計)依序是美國、德國、荷蘭、日本、加拿大、義大利、波蘭、瑞典和法國，以金額計依序是美國、德國、荷蘭、日本、英國、中國、加拿大、瑞典、義大利和墨西哥。前十名中就有五國以上來自歐洲，顯現台灣扣件貿易對歐洲的依賴頗深。與2015年相比，台灣出口至德國、荷蘭、義大利、波蘭、瑞典和法國的重量是上升的，若以金額計，出口至德國和荷蘭的部分也呈現成長趨勢。

表二顯示2016年台灣主要出口至歐洲的扣件品項。與2015年數據比較，螺帽(731816)和其他木用螺釘(731812)皆有明顯成長。其他螺釘及螺栓(不論是否含螺帽和墊圈)(731815)以及自攻螺釘(731814)的項目則略微下滑。

表二 2016年台灣主要輸歐扣件品項

代碼	中文名稱	2015(公斤)	2016 (公斤)	增減比(%)
731815	其他螺釘及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內	314,585,446	299,306,502	-4.857
731816	螺帽	108,748,479	112,109,720	3.091
731814	自攻螺釘	68,765,882	67,691,137	-1.563
731812	其他木用螺釘	50,173,135	53,579,048	6.788

近三年台灣自歐洲進口扣件趨勢

如前述所提，台灣扣件主要以外銷為主，因此台灣的扣件進口總量若與其出口總量相比差距甚大。

表三顯示，2016年台灣自全球進口扣件約1,800萬公斤，前十大進口來源是日本、中國、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、印度、德國、美國和南韓；若以金額計算，總進口額約1.3億美元，前十大進口來源是日本、美國、中國、德國、越南、南韓、英國、荷蘭、印度、瑞典。一般來說，台灣自中國和其他東南亞國家進口的扣件主要是較低階的標準件，而從歐美日進口的扣件主要是以高端的精密型扣件為主。台灣從歐洲進口的扣件主要來自德國、英國、荷蘭和瑞典。若以重量計，2016年台灣從德國進口的扣件與2015年相比是增加的。若以金額計，台灣從英國進口的扣件也呈現成長趨勢。台灣主要進口的扣件品項是：其他螺釘及螺栓(不論是否含螺帽和墊圈)(731815)，其在2016年的進口重量為354,428公斤，約比2015年減少近5%。

台灣扣件產業在歐洲的新挑戰

自從歐盟取消對中國特定碳鋼扣件和不銹鋼扣件反傾銷稅後，台灣扣件輸歐將面臨更大競爭與挑戰。為了因應市場的改變，台灣廠商除了加速本身企業轉型朝向更高端產品的發展外，也積極參與德國司徒加特螺絲展等國際大展，向歐洲買家展現台灣在扣件生產和研發上的突破和實力。另外也透過企業策略結盟和投資先進設備以及研發和檢測實驗室等模式替歐洲客戶提出完整合適的解決方案。

許多廠商也透過成為台灣螺絲同業公會和台灣螺絲貿易協會等組織的會員，藉以取得相關產業新訊和趨勢，來進一步強化本身的競爭實力。

表三

台灣進口重量：(海關編碼7318螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、鉚釘、開口銷、墊片(含彈簧墊片)等)

排名	國別	2014 (公斤)	2015 (公斤)	2016 (公斤)
	全球	21,178,823	20,279,886	17,736,247
1	日本	7,924,602	7,362,681	5,930,787
2	中國	3,538,676	2,794,326	3,938,072
3	越南	3,942,105	3,597,754	2,996,278
4	馬來西亞	47,839	122,118	430,241
5	菲律賓	947,427	620,619	405,086
6	泰國	1,205,035	1,063,809	403,014
7	印度	10,934	29,428	354,810
8	德國	424,919	338,164	346,705
9	美國	266,651	263,696	304,134
10	南韓	362,200	871,465	233,383

台灣進口金額

排名	國別	2014 (美元)	2015 (美元)	2016 (美元)
	全球	144,004,117	135,102,341	130,214,219
1	日本	71,509,094	64,664,087	59,989,809
2	美國	16,507,768	17,767,147	21,255,904
3	中國	7,051,957	6,174,559	8,142,168
4	德國	11,407,572	8,125,637	7,724,679
5	越南	5,410,098	4,731,102	3,430,144
6	南韓	3,858,528	5,836,494	3,306,154
7	英國	1,565,853	1,108,628	2,336,205
8	荷蘭	1,598,075	1,965,537	1,725,248
9	印度	168,917	378,631	1,644,831
10	瑞典	2,008,314	2,429,674	1,578,549