

# 恭賀

## 世豐螺絲 掛牌上櫃



sheh fung  
screws company

文/ 惠達 謝旻孜

由富邦證券輔導的世豐螺絲股份有限公司(股票代碼2065)於3月22日舉行上櫃前業績發表會,公佈於4月下旬掛牌上櫃。世豐公司成立於1973年,螺絲佔營收比重達85%以上,所產銷之螺絲均屬客製化產品,客戶群多達100多家,主要位於美洲、歐洲、大洋洲、亞洲及台灣等地區,產品主要用途為建築工程、戶外及居家DIY修繕等。

世豐公司之主要銷售市場係以外銷為主,銷售地區雖已涵蓋美國、歐洲、澳洲、中東等地區,近幾年新興市場之泰國、印度、印尼等地區之GDP逐年成長,應能帶動建築產業市場需求增加,除既有客戶持續深耕外,亦積極朝上述新興市場等地擴展業務,且截至目前已成功開發多家新客戶並持續出貨中。世豐公司總經理陳駿彥表示,由於螺絲產製需經過前段製程之打頭、成型、搓牙等,及後段製程之熱處理、電鍍,表面塗裝製程、烤漆與包裝等多道製程,世豐公司特有的利基在於能提供整合各製程的一條龍生產能力,不但可掌控品質,更可確切掌握產品的交期,是業務能積極接單的最大後盾,因此廣受全球廠商青睞。此外,更配合2015年完工之新廠正式量產,更能滿足買主所需。

陳總經理進一步指出,公司成立超過40年,已擁有穩定的客戶群。多年來秉持著公司產品品質、交期、客戶要求設計製造的客製化螺絲功能均能獲得客戶滿意,長久的合作已建立客戶對世豐公司製造的螺絲品質有一定信賴基礎,因此最近三年度前十大客戶穩定度高。目前世豐公司已建置2座自動倉儲系統、包裝機器手臂、無人搬運車、SAP系統(企業資源規劃系統)、MES (Manufacturing Execution System, 製造執行)系統、生產監控系統及DDS (Dynamical Decision System, 即時動態決策)系統。積極推動智能化生產及管理之專業製造,足堪作全球買主強而有力的後盾。

展望未來,世豐公司除持續深耕既有客戶外,開發利基客戶,經過3年努力已陸續取得美國通路商訂單並出貨,並將業務南向擴展,佈局東南亞地區客戶,目前已開發成功及持續出貨的有泰國及印度等地區客戶,期待能持續締造優良的經營實績;加上持續改善製程以有效降低成本,以達成股東對於長期投資回報的期許。

2016年度,世豐公司的營收為11.18億元,毛利率為17.57%,相較於2014年度及2015年度之全年毛利率仍提高。受惠於該公司彌陀廠前段製程生產效率逐步穩定,營業利益逐年增加,加上出售部分備供出售金融資產所產生之已實現利益所致,世豐公司2016



年度之稅後淨利，成長達 63.91%；同期每股稅後盈餘(EPS)則為 3.04 元，其經營成效及營收獲利表現穩健。

世豐為擁有40年歷史的公司，目前已由二代接班人—陳駿彥擔任總經理。在經營管理上，也為公司帶來銳變。陳總經理以新人之姿在螺絲產業中活躍，高效率的管理模式，為公司、客戶以及員工都帶來利多優勢。隨著股票掛牌上櫃，更在螺絲產業中，成為一銳不可擋的耀眼之星。

