

成立於 1982 年，從北台灣起步的力大螺絲，多年來耕耘於業界俗稱的「小螺絲」領域，創造出屬於自己的藍海。10 年前，看準汽車市場將是未來趨勢所在，力大正式跨足生產汽車扣件，目前除原有的桃園龜山廠、高雄永安廠穩定成長外，更在 2016 年五月正式啟用本洲新廠，現代化流程新廠佔地 10000 平方公尺，加上永安廠 9000 平方公尺，穩健逐步地打入國際車廠供應鏈，力大王朝慶副總謙虛地說道：「花了多年時間在摸索學習，力大才逐漸在汽扣市場中，找出自己的定位與方向，但力大仍有許多不足的地方，仍需向業界先進學習。」

恭賀

力大螺絲 L.T.G.® 本洲新廠落成

文/惠達 李家駿



產能驟增 躍昇國際車廠新寵

由於海外汽車大廠稽核水平較為嚴謹，加上永安舊廠產能略顯不足，力大新廠除將原永安廠生產設備移到新廠外，並再增設華司主力機，更添購渦電流光學檢驗機，也同步擴建現場檢測設備、品管實驗室，讓生產製程更加順暢、產能倍增，螺絲製造由原本的高雄永安廠轉移至本洲廠，原永安廠則做為專門熱處理廠，目前擁有三座調質熱處理線、兩座滲碳熱處理線，共五座熱處理產線，除成功增加產能外，更獲得了國際電動車大廠特斯拉的青睞，成為台灣汽車扣件產業的後起之秀。

品質至上 對自家產品 120% 負責

由於重視品質的提昇，力大除原本 ISO 9001 品質系統基礎上，更推行嚴謹的汽車產業 ISO/TS16949 品管體

系，搭配廠內 SPC 品質管制與螺絲自動光學篩選，提供優質的產品品質給顧客。王副總堅定地說道：「力大最不可動搖的理念，就是對工廠產出的每個產品『負責』，面對產品問題，我們展現絕對認真的態度，就算不能達到零缺點、0PPM，但早已與客戶建立起深厚的信任關係。」

擇善固執 放眼全球市場尋伯樂

目前九成以外銷為主的力大，現階段除逐步達成客戶需求，踏入汽車產業供應鏈外，更进一步一腳印地提升產品價值與企業理念。由於看好未來汽車市場的蓬勃發展，力大也希望持續尋找熟悉車市、要求品質、理念相近的合作夥伴，讓 MIT 的優秀產品名揚四海外。 ■

