

2015 年度全球汽車 產銷統計分析

文 ■ 惠達 李家駿

資料來源：國際汽車製造商協會(OICA)

汽車產量回溫 歐洲帶頭衝

去年全球汽車總銷售量、產量熱騰騰出爐，根據國際汽車製造商協會(OICA)最新公布的2015年度全球汽車產銷統計報告顯示，去年度汽車主要生產國TOP 10分別為中國、美國、日本、德國、南韓、印度、墨西哥、西班牙、巴西、加拿大，其中日本、巴西、加拿大在今年產量呈現負成長，正在如火如荼舉行著奧運會的巴西，近年來持續低迷的經濟也連帶的使汽車的市場積弱不振，產量相較於2014年跌了22個百分比。同樣面臨經濟制裁、烏克蘭問題懸而未決的俄羅斯，生產的汽車在底盤、舒適性、外觀、動力上似乎與市場所需相差甚遠，因此亦落至產能衰退的窘境。

另一方面，歐洲各國如西班牙、義大利、波蘭、瑞典、芬蘭、荷蘭等國在產量上皆拉出一波紅盤，尤其是義大利、芬蘭、荷蘭等歐洲國家分別達到45.3%、53.3%、40.4%的大幅成長，歐洲地區一直是全世界汽車產業生產重地，其研發能力與生產技術皆領先全球，歷經了六年的衰退期，近年來已汽車產能已悄悄回溫，且逐年直線攀升。

表一、2015全年主要汽車生產國生產統計 (單位：輛)

排名	國家	一般車	商用車	合併加總	前年比
	總計	68,539,516	22,241,067	90,780,583	1.1%
1	中國	21,079,427	3,423,899	24,503,326	3.3%
2	美國	4,163,679	7,936,416	12,100,095	3.8%
3	日本	7,830,722	1,447,516	9,278,238	-5.1%
4	德國	5,707,938	325,226	6,033,164	2.1%
5	南韓	4,135,108	420,849	4,555,957	0.7%
6	印度	3,378,063	747,681	4,125,744	7.3%
7	墨西哥	1,968,054	1,597,415	3,565,469	5.9%
8	西班牙	2,218,980	514,221	2,733,201	13.7%
9	巴西	2,018,954	410,509	2,429,463	-22.8%
10	加拿大	888,565	1,394,909	2,283,474	-4.6%
11	法國	1,553,800	416,200	1,970,000	8.2%
12	泰國	772,250	1,143,170	1,915,420	1.9%
13	英國	1,587,677	94,479	1,682,156	5.2%
14	俄羅斯	1,214,849	169,550	1,384,399	-26.6%
15	土耳其	791,027	567,769	1,358,796	16.1%
16	捷克	1,298,236	5,367	1,303,603	4.2%
17	印尼	824,445	274,335	1,098,780	-15.4%
18	義大利	663,139	351,084	1,014,223	45.3%
19	斯洛伐克	1,000,001	0	1,000,001	3.0%
20	伊朗	884,866	97,471	982,337	-9.9%
21	其它國家	693,817	138,866	832,683	19.1%
22	波蘭	534,700	125,903	660,603	11.3%
23	南非	341,025	274,633	615,658	8.8%
24	馬來西亞	558,324	56,347	614,671	3.3%
25	阿根廷	308,756	224,927	533,683	-13.5%
26	匈牙利	491,720	3,650	495,370	13.2%
27	比利時	369,172	40,168	409,340	-20.8%
:	:	:	:	:	:

排名	國家	一般車	商用車	合併加總	前年比
28	羅馬尼亞	387,171	6	387,177	-1.1%
29	台灣	298,418	52,667	351,085	-7.4%
30	瑞典	188,987	N.A.	188,987	22.6%
31	烏茲別克	185,400	0	185,400	-24.5%
32	澳大利亞	159,872	13,137	173,009	-4.0%
33	葡萄牙	115,468	41,158	156,626	-3.0%
34	斯洛維尼亞	133,092	0	133,092	12.2%
35	奧地利	109,000	16,500	125,500	-17.4%
36	塞爾維亞	82,400	1,230	83,630	-18.9%
37	芬蘭	69,000	53	69,053	53.3%
38	荷蘭	41,870	2,252	44,122	40.4%
39	埃及	12,000	24,000	36,000	-15.3%
40	烏克蘭	5,654	2,590	8,244	-71.3%

區域市場銷售狀況不盡相同 整體微幅成長

回顧2015年的汽車市場，根據表二的全年度全球汽車銷量統計，總體綜合下來，全球車市僅有0.9%的增長率，銷售量達到8,967萬輛，成長幅度不明顯。若以洲別排序，銷售市場規模由大至小分別為亞洲/大洋洲/中東(約4,385萬輛)、美洲(2,523萬輛)、歐洲(約1,904萬輛)和非洲(約155萬輛)；若以國家排序，主要銷售市場前十名為中國(約2,459萬輛)、美國(約1,747萬輛)、日本(約504萬輛)、德國(約353萬輛)、印度(約342萬輛)、英國(約306萬輛)、巴西(約256萬輛)、法國(約234萬輛)、加拿大(約193萬輛)、南韓(約183萬輛)、義大利(約172萬輛)。

表二、2015年全球汽車銷量總計

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
所有國家	87,920,148	89,677,983	0.9%

歐洲地區

綜觀各區域市場的銷售情形，首先，是歐盟地區，2015年歐盟地區市場表現不俗，年度總銷售量相較前一年，成長幅度達2%，達到1,930萬輛的成績，佔全球銷售量近2成。分析表三數據，歐盟地區汽車銷售前五大國仍由德國居首，英國、法國、義大利、西班牙等國跟隨在後，雖在去年德國福斯汽車爆出操縱排廢數據來增加銷售之巨大醜聞，但德國仍能坐穩汽車銷售龍頭，汽車業無疑是德國經濟最強有力的支柱。今年初因脫歐風暴鬧的沸沸揚揚的英國，在前幾年在政府一連串經濟提振方案拉抬下，英國民眾對於國家經濟表現較歐洲其他國家來得更有信心，進而拉抬了汽車買氣，銷量成長近7%，來到306萬輛；值得一提的是，去年義大利銷售再度呈現正成長，整體銷售量達1,725萬輛，義大利汽車銷售協會理事長Filippo Pavan Bernacchi亦公開表示：「我相信2015年汽車產業的成長，代表著本國已渡過有史以來歷時最長的汽車市場危機。」

然而，面臨經濟疲軟與油價過高的俄羅斯，卻成了2015

表三、歐洲(含俄羅斯、土耳其)2015年汽車銷量統計

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
歐洲	18,590,806	19,044,918	2%
歐盟28國+歐洲自由貿易聯盟	14,998,517	16,466,203	9%
歐盟15國+歐洲自由貿易聯盟	13,913,204	15,223,297	9%
德國	3,356,718	3,539,825	5%
英國	2,843,025	3,061,406	7%
法國	2,210,927	2,345,092	6%
義大利	1,493,008	1,725,387	13%
西班牙	1,029,782	1,277,059	19%
比利時	545,255	571,524	5%
荷蘭	450,346	521,168	14%
波蘭	392,476	432,439	9%
瑞典	352,467	396,693	11%
瑞士	338,404	362,650	7%
奧地利	342,215	349,597	2%
捷克	215,594	260,070	17%
丹麥	221,713	245,484	10%
葡萄牙	172,357	213,654	19%
挪威	180,273	190,106	5%
愛爾蘭	114,985	150,821	24%
芬蘭	120,113	123,476	3%
羅馬尼亞	100,336	120,591	17%
匈牙利	88,719	100,933	12%
:	:	:	:

年拖累歐盟汽車銷售市場的絆腳石，整體銷售量從2,592萬輛下跌至1,437萬輛，衰退達80%之多；長期與俄羅斯紛爭不斷的烏克蘭，更衰退達100%，一再顯示出國際情勢對汽車銷售量影響甚鉅。

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
斯洛伐克	81,960	90,091	9%
希臘	76,665	82,044	7%
斯洛維尼亞	61,934	68,972	10%
盧森堡	54,322	51,607	-5%
克羅埃西亞	40,196	43,668	8%
巴伐利亞	27,472	40,268	32%
愛沙尼亞	24,845	24,921	0%
立陶宛	19,039	23,359	18%
拉脫維亞	16,261	17,831	9%
冰島	10,629	15,704	32%
賽普勒斯	9,447	11,834	20%
馬爾他	7,034	7,929	11%
俄羅斯、土耳其、其他歐洲	3,592,289	2,578,715	-39%
俄羅斯	2,592,396	1,437,930	-80%
土耳其	807,486	1,011,194	20%
烏克蘭	105,957	52,341	-102%
白俄羅斯	25,800	25,800	0%
塞爾維亞	27,800	25,000	-11%
波士尼亞	9,500	9,300	-2%
喬治亞	5,500	4,200	-31%
馬其頓	3,500	3,900	10%
阿爾巴尼亞	2,750	2,750	0%
亞美尼亞	5,600	2,500	-124%
摩爾多瓦	4,100	4100	0%

北美市場微幅成長 中南美洲銷售面臨困境

美國車市在經濟漸甦醒、失業率降低、低利率貸款及消費市場成長等因素帶動下，民眾消費力提高，汽車銷量總計約1,740萬輛，較前年成長5%，這也是美國從2008年次貸金融風暴、底特律兩大龍頭車業(通用、克萊斯勒)瀕臨破產後再創銷售新高奇蹟。

臨近美國的墨西哥因擁有相對低廉的製造成本、勞工生產力高等優勢，促使其汽車工業於本世紀初開始崛起成長，墨國更成為全球車廠重點投資區域，包含VW、Nissan、GM、Ford及Daimler等，均投入大量資源擴充產能與興建新廠，銷售量達16%成長，幅度可觀。

反觀中南美洲則不甚樂觀，整體銷售與前年比下跌了25個百分比，日前中南美洲阿根廷、委內瑞拉面臨政局不穩，巴西、智利、秘魯等國經濟情況不佳，使中南美無法脫離2014年汽車銷售下滑的頹勢。巴西車市受經濟成長趨緩以及舉辦世足賽投入大量資金影響下，全年一路呈現衰退，2015年巴西車市成績為256萬輛，共計衰退36%，在汽車市場方面，巴西現階段已退居全球第7大汽車市場。

表四、美洲2015年汽車銷量統計

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
美洲	25,120,753	25,231,935	0%
北美自由貿易區	19,548,459	20,762,256	6%
美國	16,522,663	17,470,659	5%
加拿大	1,890,387	1,939,949	3%
墨西哥	1,135,409	1,351,648	16%
中南美洲	5,572,294	4,469,679	-25%
巴西	3,498,012	2,568,976	-36%
阿根廷	613,848	605,933	-1%
智利	353,525	297,785	-19%
哥倫比亞	314,100	272,400	-15%
秘魯	187,081	172,503	-8%
波多黎各	100,200	92,500	-8%
厄瓜多	120,015	82,600	-45%
巴拿馬	52,200	56,300	7%
哥斯大黎加	42,100	52,800	20%
烏拉圭	56,548	50,824	-11%
瓜地馬拉	29,800	31,200	4%
巴拉圭	31,000	28,200	-10%
玻利維亞	30,900	21,400	-44%
千里達	16,000	19,600	18%
多明尼加	24,400	15,800	-54%
瓜德羅普	14,773	15,720	6%
馬丁尼克	13,351	15,215	12%
委內瑞拉	23,707	14,700	-61%
聖薩爾瓦多	11,800	12,400	5%
宏都拉斯	11,600	11,300	-3%
尼加拉瓜	9,400	11,200	16%
牙買加	5,000	5,900	15%
圭亞那	5,534	5,623	2%
古巴	4,500	4,500	0%
巴哈馬	2,500	3,500	29%
貝里斯	400	800	50%

表五、亞洲/大洋洲/中東2015年汽車銷量統計

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
亞洲/大洋洲/中東	42,508,968	43,850,874	3%
中國	23,499,001	24,597,583	4%
日本	5,562,888	5,046,511	-10%
印度	3,177,005	3,425,336	7%
南韓	1,661,868	1,833,786	9%
伊朗	1,287,600	1,222,000	-5%
澳洲	1,113,224	1,155,408	4%
印尼	1,195,409	1,031,422	-16%
沙烏地阿拉伯	828,200	830,100	0%
泰國	881,810	797,579	-11%
馬來西亞	666,487	666,674	0%
菲律賓	234,747	288,609	19%
台灣	282,130	262,593	-7%
以色列	242,400	260,200	7%
阿拉伯聯合大公國	263,100	256,700	-2%
巴基斯坦	146,882	229,688	36%
越南	134,562	209,804	36%
阿曼	208,400	167,600	-24%
科威特	152,300	143,800	-6%
紐西蘭	126,508	133,098	5%
哈薩克	163,561	97,400	-68%
卡達	92,900	86,400	-8%
新加坡	47,434	78,609	40%
香港	62,200	58,800	-6%
巴林	61,100	58,300	-5%
烏茲別克	58,100	58,100	0%
孟加拉	51,900	54,800	5%
伊拉克	87,700	49,200	-78%
黎巴嫩	40,300	40,700	1%
敘利亞	39,700	39,700	0%
巴勒斯坦	35,800	35,800	0%
約旦	23,800	22,800	-4%
汶萊	24,000	17,000	-41%
斯里蘭卡	15,500	17,000	9%
寮國	14,700	14,600	-1%
亞塞拜然	25,200	10,500	-140%
:	:	:	:

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
新克里多尼亞	10,910	9,974	-9%
塔吉克	6,400	6,400	0%
柬埔寨	4,100	6,100	33%
尼泊爾	8,300	5,900	-41%
葉門	4,600	5,600	18%
吉爾吉斯	4,800	4,800	0%
土庫曼	4,800	4,800	0%
大溪地	3,900	3,400	-15%
緬甸	1,800	1,800	0%
蒙古	1,600	1,000	-60%

亞太/大洋洲/中東地區

鏡頭轉到亞太地區，2015年亞太市場表現亮眼，年度總銷售量相較前一年，成長幅度達3%，達到4,385萬輛的成績。中國身為亞太地區經濟成長的領頭羊，2015年汽車市場銷量增長4%，高達2,459萬輛，續創歷史新高，且高於美國的1,750萬輛，繼續蟬聯全球最大汽車市場。根據中國汽車工業協會會長董揚分析，去年大陸汽車銷量最終能達到正成長，主要是因為政府9月以來公布的1,600cc以下排氣量車型購置稅減半，以及新能源車不限購、不限行等政策，使國民購車意願倍增。

而亞洲銷售二哥日本也有504萬輛的水準，但整體銷售量卻不如前年，掉了約10%左右，除安倍首相策略在日本尚未實際發酵、日圓匯率急劇貶值之外，整體日本經濟似乎亦陷入了停滯。

南亞第一大國印度也有可觀的銷售成績，全年度成長7%，澳洲廣播公司(ABC)在相關報告裡提到，印度許多年輕中產階級渴望成為眾人焦點，其中，買車成為一種受歡迎的選項，整體車市相對樂觀。

韓國汽車產業起步雖然比歐、美、日等先進國家晚很多，不過在國家保護政策與韓國車商努力下目前已經是世界第五大汽車生產國也是第六大汽車出口國，而韓國現代汽車的生產量更是僅次於日本豐田成為亞洲第二大汽車廠以及世界第四大汽車品牌，今年銷售額成長了9個百分點，後勢看俏。

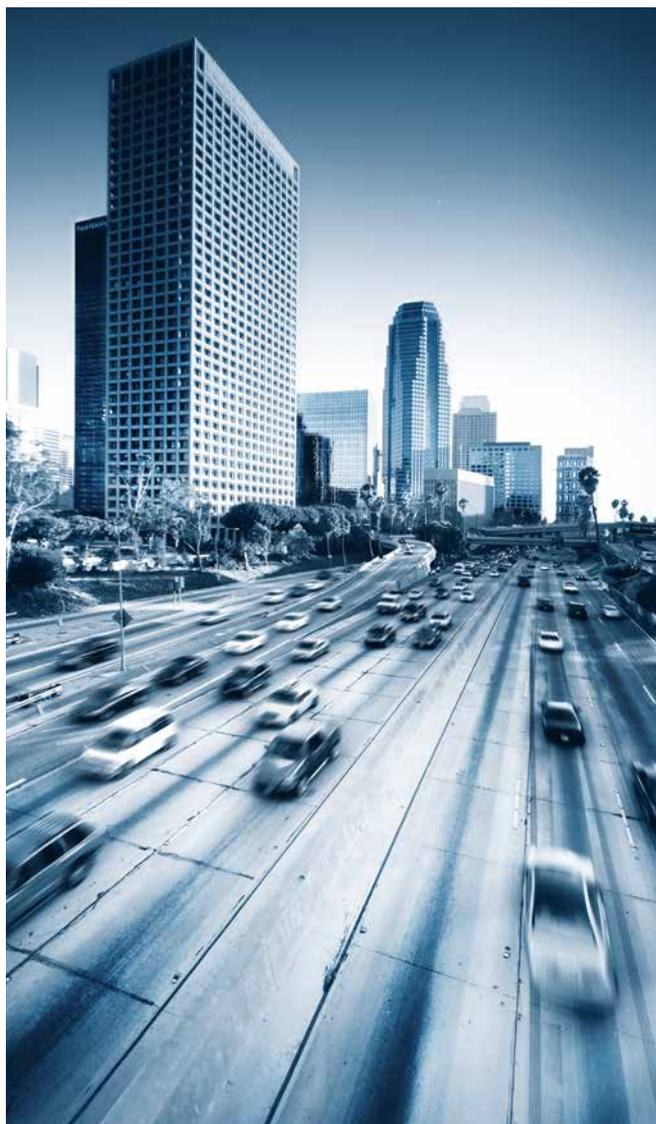
另外，澳洲、紐西蘭兩地汽車銷售量也呈現上揚趨勢；伊朗、伊拉克、阿拉伯、黎巴嫩、敘利亞等中東國家因戰亂紛爭、政局動盪不安等問題，汽車市場唇亡齒寒。

非洲

非洲汽車銷售市場和各大洲相較之下略顯不足，非洲地區的汽車銷售仍鎖定南非、埃及和阿爾及利亞，三國加總的汽車銷售比例幾乎占了七成以上。2015整年看下來，除了南非、埃及、阿爾及利亞、摩洛哥仍有10萬輛以上的銷售水準外，其他非洲國家皆少於10萬輛以下。基於非洲各國局勢動盪不安、國民所得普遍偏低等因素影響，非洲汽車銷售市場的未來仍晦暗不明。

表六、非洲2015年汽車銷量統計

區域/國家	2014年	2015年	前年比(%)
非洲	1,699,621	1,550,256	-10%
南非	644,504	617,749	-4%
埃及	349,100	332,100	-5%
阿爾及利亞	246,400	181,400	-36%
摩洛哥	122,060	131,910	7%
利比亞	45,000	54,100	17%
突尼西亞	50,900	48,500	-5%
波札那	34,800	38,600	10%
留尼旺	25,757	27,697	7%
奈及利亞	53,900	26,400	-104%
安哥拉	35,700	18,000	-98%
肯亞	13,500	14,100	4%
模里西斯	10,600	10,700	1%
象牙海岸	6,400	7,100	10%
塞內加爾	6,800	5,800	-17%
迦納	13,000	4,800	-171%
喀麥隆	4,400	4,200	-5%
蘇丹	3,000	3,600	17%
尚比亞	4,000	3,400	-18%
加彭	4,900	3,300	-48%
烏干達	4,900	3,100	-58%
剛果	2,400	2,600	8%
辛巴威	5,800	2,500	-132%
馬達加斯加	2,600	2,300	-13%
坦尚尼亞	5,800	2,200	-164%
馬拉威	1,700	1,900	11%
布吉納法索	900	1,400	36%
蒲隆地	400	400	0%
賴比瑞亞	400	400	0%



結語

綜觀2015年各洲汽車銷售表現，我們能顯而易見的發現汽車銷售、產量，與政府政策、經濟局勢有著密不可分的關係，目前中南美洲雖因外在因素導致車市呈顯疲軟狀態，但挾豐富生產原料、廉價勞力、廣大土地廠區優勢，估計未來仍可吸引眾多海外車廠前往投資。另外，歐洲主力市場在2015年雖皆呈現正成長，但今年初英國脫歐後所產生的一連串蝴蝶效應，英國汽車製造商協(SMMT)近日指出，英國車市本就單薄，退歐將為其帶來出口關稅障礙，估計造成近80億利益蒸發。英國脫歐與車市的後續議題，也是讀者需密切關注的焦點。 ■