

# 印度扣件市場 的主要動能

文/ Shervin Shahidi Hamedani



亞洲扣件市場價值預計在2020年達到441.2億美金，主因是汽車需求成長以及消費者可支配收入增加。雖然中國領銜市場，但印度預計會在未來的數年內經歷最高速的成長。印度的經濟成長和工業化也預期會帶動扣件市場中的投資。印度扣件市場成長的主要動能來自成長的汽車市場基礎建設與建案的增加和發展中的重工業。此外，擴張的鐵路和轉運線，以及印度經濟展望健全，都刺激扣件市場的需求。反之，仍有幾項挑戰，包括原物料成本上升和仿冒品，這些肯定會在整體上對任何一個製造產業造成衝擊，具體來說還包括扣件產業。本文將簡述印度扣件市場的主要動能。

## ■ 成長中的汽車市場

印度汽車產業排名屬於全世界的其中一大，銷售給全球的小型車當中就有超過30%是在印度製造，這個產業顯著地影響到該國GDP，佔印度GDP的7%左右。這個產業中的市場龍頭是兩輪車產業，包括重機車和摩托車，市佔率約8成，這是因為該市場的主要消費群是中產階級和年輕人口。

2016年第一季，印度國內小客車銷售同期比成長10%。因此2016年第一季商用車的出口就有了顯著的同期成長，成長幅度約18%。由於印度針對這個市場提出的數個規劃案，印度預計會在2020年成為世界汽車市場龍頭(在雙輪和四輪車方面都是)。國內環保車的推廣也是另一個印度政府

的規劃，以期擴大壓縮天然氣車、油電混合車、電動車的產量和消費量。

到2026年，印度汽車產業的產量能使年營業額達到3千億美金，預計會佔印度超過12%的GDP，因此能多創造6千5百萬個工作。

## ■ 增加的基礎建設和建案

印度政府強力專注於發起政策來為國內創造世界級基礎建設，藉此大力推進印度整體發展，基礎建設產業是印度經濟的成長關鍵動能之一，也是印度整體成長背後最主要的推手。

這個產業包括了電力、橋梁、水壩、道路和城市基礎建設，在未來的五年內需要花費約5千億美金。這筆金額當中有一半可能會投注在電力產業，因為未來五年內發電、電力運輸、電力設備的商機廣大。

印度建築設備產業在過去幾年中的一段空窗期過後開始復甦，它的市場規模可望在2020年從28億美金成長到50億美金。建築產業在2000年到2015年間接收的外商直接投資額約250億美金，許多外國投資者與國際性公司有意與印度合作，廣義上來講是在基礎建設方面合

作，具體來說是包括高鐵、可再生資源和智慧化城市的發展。未來印度的海港產業可望大有斬獲，海港交通方面，主要港口吞吐量可望在2017年達到943.06公噸，小港口則是815.20公噸。

根據業界預測，印度另一個對扣件來說很重要的市場，也就是航空市場，預計將在2020年成為世界第三大。業界預測航空產業將乘載3.36億名國內乘客和8,500萬國際乘客，投資額預測將達1,200億美金。這個產業約佔印度GDP的1.5%，一直都影響到印度整個經濟發展。透過研究印度航空旅遊覆蓋率在當下和未來情況之間的差異，可得知印度航空市場的成長展望和商機浩大。

## ■ 發展重工程產業

由於基礎建設市場和工業市場內的投資增加，過去數年內印度重工程產業獲得卓越發展。這個產業與製造業和基礎建設產業有顯著的關係，因為它對印度的經濟來說有重要的策略意義。

印度的任務是成為世界中的一個強權，它在工程產業的成長方面邁進了一大步。印度的資本財和工程營業額可望在2017年達到1,254億美金。印度對世界多國出口運輸設備、資本財、其他機械設備和輕量工程產品，包括鑄造品、鍛造品和扣件。2014至2015財政年度的工程品出口額約為710億美金，比前一年度成長了14.6%。

美國和阿拉伯聯合大公國等等主要市場的需求仍在成長，這對印度出口商來說是個好消息。除了印度出口商的傳統市場之外，波蘭等東歐和中歐國家也擁有巨大的潛力。

印度工程產業吸引許多海外投資客的注意，這是因為他們可以在製造成本、技術和創新方面享有許多好處，為此，這個產業是一個成長中的產業。隨著汽車、工業產品、基礎建設等等相關產業的發展，加上發展良好的技術人力資源庫，工程品出口可望持續成長。

## ■ 總結

由於企業眾多，亞洲工業扣件市場相當碎片化，但產品創新以及與用戶形成的策略聯盟預計將會是此市場的關鍵成長要素。印度扣件市場經歷國際合作，且越來越偏好已成為市場關鍵趨勢的創新產品。新品革新和創新的加工技術可能將會印度的這個市場開啟新商機。

資料來源:

Asia Industrial Fastener Market by Product,  
Grand View Research, Inc.  
IBEF, India Brand Equity Foundation