

2016 墨西哥螺絲展展後報導

文/惠達 張剛豪



兩年一度的墨西哥螺絲展於2016年6月1-2日在墨西哥市世界貿易中心盛大舉辦，吸引來自墨國當地、美國、加拿大、土耳其、巴西、台灣、德國、泰國、西班牙、馬來西亞、印度和中國等約100多家國際展商出席搶商機。

延續去年成功的展後效益以及墨西哥近幾年潛在的龐大市場需求，今年的展出面積大幅增加23%，展出項目包括工業用扣件和緊固元件、建築緊固元件、組裝及安裝系統、扣件製造技術、儲藏/批發/工廠設備、扣件相關資訊及服務。

由於墨國是拉丁美洲經濟最為開放的市場，近幾年製造業蓬勃發展，吸引許多外資進駐設廠，且也是北美南美之間往來的重要門戶，今年同樣吸引許多墨國當地製造業（尤其是汽車生產、汽車零組件和家電生產）的買家前往展會進行洽詢採購，另外也有許多來自巴拿馬、巴西、哥倫比亞甚或美加地區的買家不遠千里特地到展會上找尋合作機會。

主辦單位表示，此展會是面對面接觸產業最新技術的平台，提供供應商和買家雙方互動的機會，後續展效相當令人期待。另外主辦單位也宣布下一屆展會將提前於2017年舉辦。

