

廣納百川 才能成為大海

專訪福凱螺絲 陳舜堯

文/ 惠達 李家駿

創立於1981年的福凱實業有限公司，投入客製化螺絲的專業生產至今已三十餘載，整合高雄大寮廠區的製造能量及鳳山的倉儲系統，全廠區嚴格落實ISO 9001:2008規範，產品取得專業認證包含EQA(European Quality Assurance)及ANAB ISO 17025，不僅站穩台灣市場，目前在歐洲、中東也拓展出多條產品線的福凱，為客戶提供最高品質的客製化螺絲、焊接螺絲、梅花螺絲、馬車螺絲、鉚釘等各式螺絲、螺帽、五金緊扣件。本期邀請到永遠站在員工立場著想，身先士卒的福凱公司陳舜堯經理加入，分享他入行後的心路歷程以及對傳承接班的見解。



醫學背景空降入行 陳舜堯：「唯有學習讓我在螺絲界成長」

在一個微雨的午後，走進福凱井井有條的廠區，眼前的陳舜堯經理，大學時念的是視學光學系，研究所念企管，三十出頭的他，在求學階段從未想過接班這回事，一直到四年前才決定要跨入此行開始接觸螺絲產業。陳經理有感而發：「廠內有許多做了二、三十年的的老師傅、前輩，我能做的，只有虛心學習。」

俗話說的好：「萬丈高樓，始於平地。」甫入江湖的陳經理，接班之後打從廠區現場作業管理逐步學習，連開車送貨都恭親自為，陳經理打趣地說：「我在名片上從未打印過自己的職稱，這樣不僅客戶會對我竭誠以待，不吝給予任何產業寶貴建議，更讓我時時提醒自己必須永遠保有虛懷若谷的心，才能在廣闊無涯的螺絲界拼出一片天地！」站在永續經營的角度，不以老闆姿態自居，陳經理很清楚員工永遠是良師亦友。

不再墨守成規 全面進行福凱「百日維新」

遠從台北南下闖蕩，福凱父執輩們擁有的是深厚的技術硬底子功夫，管理工廠理所當然是本著「製造廠」為出發點，公司內珍貴的客戶資料及技術文本，都是以「紙本」的方式保存。陳舜堯經理

預見了未來大數據時代電腦化的趨勢，旋即在上任後不久著手進行資料電腦化、無紙化作業，不僅導入「企業資源規劃系統(ERP)」更利用自身電腦專長，建立起生產線上的SOP流程。陳經理緩緩說道：「很慶幸父親給予信任，願意放手讓我嘗試、改革，公司累積了三十多年來，五百多家客戶及七千多筆產品資料，終於能便利且迅速地保存在電腦中，透過ERP系統更可讓各個層面的效率大幅提升，減少無謂的浪費。」

早期的福凱，客戶群市場95%係以內銷為主軸，海外市場僅5%爾爾，到了2008年金融海嘯，百業蕭條的台灣正面臨嚴重的產業外移，當時以代工為主的螺絲市場更大幅萎縮，陳舜堯經理不願自家優質的產品就此畫地自限，跳脫出傳統製造廠的思維模式，除了在相關平面媒體刊登廣告之外，他更進一步率領公司積極參加國內外各大螺絲、五金相關展覽，增加公司曝光機會，陳經理堅定地說道：「國內客戶長期以來的支持，是福凱最大的動力，我衷心希望公司能立足台灣，放眼世界，逐步讓內銷與外銷比重臻於平衡，把福凱MIT的精神與品牌，打響至國際市場！」目前外銷雖才剛起步，但已有歐洲、中東許多條產品線，打通北美、新興國家市場指日可待。



品質至上 螺絲客製化有一套

耕耘至今逾三十載，福凱的客製化螺絲技術在各產業(傢俱業、電子業、板金業、汽車零配件業...等)已有口皆碑，擁有穩定且廣大的客戶群，陳經理信誓旦旦地說道：「我們能為客戶量身打造坊間公制規格無法生產的螺絲，並且能提供各種扣件疑難雜症的解決方法，這是福凱的驕傲，也是上一代長年來經驗累積的甜美果實。」

訪談的最後，陳舜堯經理也期許自己與螺絲界企業第二代共勉：「我認為二代接班人必須充足自己的專業技術知識、智識素養，思考找出公司核心價值，甚至創造出自己的核心價值，凡事力求躬親自省，人總有盲點，在位者必須放下身段，試著傾聽員工的聲音，這才是永續經營的不二法門。」結合高水準品質、客製化技術、優質解決方案的福凱，在陳舜堯經理帶領下，相信不久的將來，必定會再衝出另一片經營藍海！