

TIFI新世代聯誼會總會長

螺絲業女婿 吳耿同： 「傳承係從溝通開始」

文 / 惠達 施淳真



台灣螺絲業進入接班潮，為使業界能一同探討「傳承」課題、分享「接班」的概念，惠達雜誌社已經邀請業界多位螺絲界新生代參與本專輯。而值得開心的是，台灣螺絲工業同業公會為加強產業傳承及世代交流，已於2015年12月18日透過理監事聯席會議審議通過並籌組「螺絲產業新世代聯誼會」，期藉由交流活動，互相觀摩學習，以便新世代加速接班，順利傳承，目前已有將近百位螺絲業第二代或第三代經理人入會。首任總會長在眾會員的推舉下由舜昌發公司吳耿同先生擔任，為引領更多同業重視接班的課題及專業性，本期很榮幸地邀請到吳總會長及其夫人連袂參與並分享他們的見解與看法。

舜昌發企業股份有限公司成立於1984年，從初期以標準規格螺絲走向生產高附加價值的特殊長尺寸螺絲與汽車用螺絲，並因應客戶使用需求，開發各種特殊件螺絲，且為增加長螺絲產量，在2010年引進了效率極高的德國機台，為順利打開市場通路及提供客戶高品質產品，早在2005年取得ISO/TS 16949認證，在此品質系統下，陸續取得邁進歐盟建築螺絲市場的CE

認證，那針對目前火紅的環境議題，早於2008就取得ISO 14001環保認證為地球永續盡一份心力。

螺絲業女婿吳耿同入行六年——談心路

從電子業跨行進入螺絲界的吳總會長簡潔有力地闡述了聯誼會成立的宗旨——「串聯」，並接著說明：「坦白說，剛進入螺絲業有很多需要重新適應的地方，不只是產品項目不同，更具體來說，是整個產業的生態不同。在電子業，你只要讀懂工作說明書，我想你就能上陣；螺絲業不同，很多專業技能跟眉角是在老師傅個人的經驗裡，在這裡你絕不能選擇孤軍奮戰。而岳父是最重要的導師…」

正因為這樣，為了能快速進入狀況，吳耿同與相當多的業界二代或者專業經理人展開交流，這位螺絲業女婿，全心投入！也正巧，螺絲公會計畫籌組新世代聯誼會，就這麼接上軌道，吳耿同很希望藉由這個平台吸引更多的業界二代加入，最好的狀況是，前輩能帶著晚輩一起加入。他認為

傳承接班並非只是形式，更不是一種切割第一代與第二代的行為，而是整體產業是否能延續及暢旺一個很重要關鍵，他說：「傳承能否順利不只是自家公司的事情，更是客戶也共同關心的事。因為你的穩不穩定，對他而言是有所影響的。」

入門的課題——「找興趣」

朱雅蘭是舜昌發朱永昌董事長的大女兒，是吳耿同的太太，也是舜昌發的生力軍，她選擇從業務部門開始紮根。她說：「不管你最終的任務是什麼，但入門時選擇從有興趣的部分開始，會很有幫助。若真的無法選擇，那找出興趣會是你入門最重要的課題。」

已經累積不少實戰經驗的吳耿同提到：「剛入行時，最常聽到老師傅對我說『去做，就對了』。摸索期對很多事情充滿疑問，後來，慢慢做著做著也就真的會了也對了，但我卻不免思考，若能將『先』去做，就對了』的部分轉化成可閱式的資料，是不是就能避免技術傳承的瓶頸呢？是不是就能省去花在摸索期的時間呢？這也是符合天下雜誌在工業4.0裡所說的一段話“人力資源變得珍貴，不能再浪費在重複跟知識技術含量低等的工作上，必須把人從機械的操作者，變成生產流程的決策者和管理者”，其實，很多的技術，就在口頭傳承中消失了，這多麼可惜啊！」因此，這個聯誼會另一個重要的任務是要向各家公司傳達「技術書面化」這個觀念的重要。

聯誼會 就是你的充電站

其實越是親近的人，就不免在意見相左時產生衝突。「溝通吧！」若要給新生代一點心理建設，吳耿同認為首要的「品質」要求，自己必須要知道！尤其又能夠透過數據化的分析進行溝通，就有很大的機會完成一個有效的「溝通」。溝通，並非是誰輸誰贏，而是雙方意見的總和！

今年度的聯誼會已經規劃有多場課程，朱雅蘭表示：「與其說希望透過課程帶給大家什麼，倒不如說是藉由舉辦課程的這個機會，提供給大家一個交換心得的場合。我們希望聯誼會能扮演一個充電站的角色。」

台灣螺絲業邁入70年，若以世代交替來推算，現在算是2.5個世代了，也就是有些將交棒到第二代，有些已經在布局第三代了，從聯誼會具體推廣後，我們樂觀認為台灣螺絲要展望百年大業不困難！