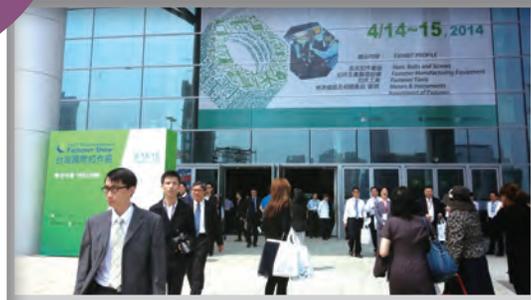


廠商宣傳密度加倍

2016 扣件五金展訊



04/11-13 台灣國際扣件展覽會

展館：高雄展覽館

為了幫助破紀錄的400家展商可以善用1,000個攤位來把台灣跟扣件世界聯結在一起，展期新增一日也受到廣泛歡迎。上一屆2014的展會吸引350家展商（比上屆增加52%）使用850個攤位（比上屆增加104%）。超過98%的海外買家皆表示此展「非常棒」並說他們一定會再來。85%的展商也說會再回來。台灣產業是出口取向，超過90%輸出國外，也是全球第2大扣件出口國。台灣扣件產品的高度吸引力反映其在對英國、加拿大、比利時、墨西哥、泰國、沙烏地阿拉伯和伊朗的兩位數出口成長上。

04/04-08 德國杜塞道夫線材展

(螺絲機械設備館)

展館：杜塞道夫展覽中心

展場面積約58,600平方公尺。線材展區將會展出應用於加工工程的線材、工具和附屬原料的生產和表面處理機械以及相關原料、特殊線纜材產品，也會展出各類量測、工程控制、測試工程和特殊領域的創新產品。目前已有來自46國920家廠商登記參展。傳統上，主要參展商多來自義大利、比利時、法國、西班牙、奧地利、荷蘭、瑞士、土耳其、英國、瑞典和德國，但也有一大部分來自海外的美國、南韓、台灣、印度、日本和中國。

04/19-21 日本名古屋機械要素展 (螺絲區)

展館：名古屋Portmesse展覽場

台灣代理：匯達

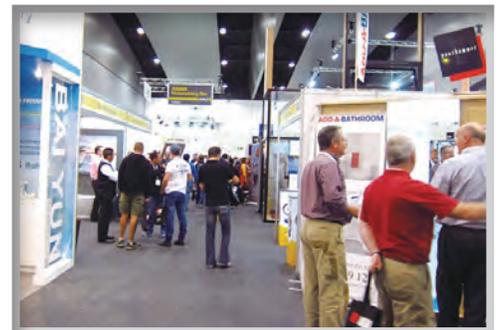
首屆「名古屋機械技術要素展」將在日本製造業中心之一的名古屋舉辦。首屆展會預計將吸引全球700家展商和25,000訪客前往。該展舉辦的三大理由包括舊展商強烈要求要在中日本舉辦展會來擴大銷售、來自名古屋汽車/航太/機械/醫療設備製造商的熱烈詢問以及預計首展就能吸引700家展商的成長潛力。由於首屆展會就有來自製造業對展出面積的強烈需求，主辦單位在第一波徵展後又增加了可容納200家展商的參展面積。不過因為剩下的展出面積有限，預計很快就會全數售罄。

05/04-06 澳洲墨爾本國際建材五金展

台灣代理：匯達

展館：墨爾本會議展覽中心

澳洲墨爾本國際建材五金展是專為產業規劃，也是澳洲當地唯一針對建築、建材和相關設計貿易活動所舉辦的展會。來自建築、設計和建材領域的專家都將該展視為了解新產品、原料和產品方案概念和產業趨勢的主要來源。該展也是供應商、買家和批發商相互交流、學習觀摩和做生意的重要平台。展會歷史已進入第30個年頭，每年皆可吸引7,000多名業界專業人士到場，展品項目多達上百款，約500個品牌。2015年的悉尼展會共吸引262家參展商和5,107名訪客。



05/12-15 緬甸國際五金建材暨手工具展

展館：緬甸展覽中心

來自台灣、中國、南韓、香港、奧地利、德國、緬甸、印尼、泰國、越南、新加坡、義大利和馬來西亞等15個國家或地區，超過125家展商在8,000平方公尺的展場面積（260個攤位）進行展出。此建材展展出區域主要分為工具暨零配件、鎖具、扣件、建築類產品、園藝和戶外設備、汽車供應和配件、機械和工廠設備、保全設備和產品、衛浴、建築技術、陶瓷、石材、門窗、室內裝潢材料、建築裝飾五金、天花板材、包膜及化學品、家居和辦公配件。



05/19-20 印度新德里螺絲展

台灣代理: 匯達

展館: 普拉加提麥丹展覽中心

2015印度螺絲展共吸引4,181訪客前來,比前一屆增加17.5%。展出面積約1,500平方公尺,吸引來自8國共128家參展商。多數展商來自印度當地。不過也有許多來自中國、台灣、德國、義大利、馬來西亞和美國的展商。展出商品包括一系列工業扣件和緊固元件、安/組裝系統、倉儲物流服務、扣件製造技術和建築用緊固元件。89%展會訪客屬於企業負責人或具有採購和決策身分。21%訪客屬於批發商和分銷商。18%訪客來自機械工程領域,13%來自汽車產業,9%來自五金/DIY零售領域、6%來自電子產品/國內家電領域。



06/01-02 墨西哥墨西哥市螺絲展

台灣代理: 匯達

展館: 百事中心(世貿會議綜合大樓內)

墨西哥墨西哥市螺絲展是第二次在墨西哥市舉辦。吸引扣件和緊固元件技術製造商、機械工具製造商、批發商、供應商、工程師和其他業界專家匯聚一堂。該展會提供業界專業人士與拉丁美洲市場建立商業關係和尋找新夥伴的完美平台。此外,以強大工業和貿易產能聞名的墨西哥市也提供了接觸成功貿易和國際商務關係的完美環境。首屆墨西哥墨西哥市螺絲展就成功地吸引142家國際展商。1/3以上展商來自墨西哥,另外也有來自巴西、加拿大、中國、德國、印度、印尼、義大利、巴拿馬、西班牙、台灣和美國的展商。



06/23-25 中國上海緊固件暨汽車緊固件專業展

台灣代理: 匯達

展館: 上海世博展覽館

2015上海緊固件展據報是該展歷年來最大規模,共吸引來自中國和海外60多國和地區676名展商和超過20,000名訪客前來。為了與最具競爭力的企業合作,大會2016年的展會將繼續在原先的展館舉辦。值得一提的是,2015年有超過8成展商皆採用特殊裝潢,意謂有越來越多展商將此展視為建立公司品牌名聲的絕佳機會。許多廠商也在展會同期舉辦的產業CEO大會上彼此分享看法和創新觀點。同一展期!同一地點!2016展會正式開放攤位預訂。

08/12-15 肯亞國際建材展

展館: 肯亞國際會議中心

位於東非的發展中心樞紐,此展是進入非洲「東南非共同市場」的大門。目前該區域相關投資建設計畫總值約達6,700萬美元。透過此展會,展商有機會與當地政府官員和開發商面對面概述主要建築和基礎建設計畫的需求、討論與包商、工程商、建商和其他專家的合作可能、進軍東非最大建築市場、尋找新經銷批發商最大化投資報酬率等。訪客包括開發商、貿易商及經銷商、建築專業人士、承包商、政府官員、土木機械及電子工程、建築及室內設計和契約包商。

09/08-10 墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展

展館: 瓜達拉哈拉展覽場

墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展已成功舉辦26屆,且該展展出面積、展商數和訪客數皆年年出現成長。該展是將來自五金、電子和建築產業專家和專業人士匯聚一堂的重要平台。相關產業的負責人、資深執行主管和關鍵決策要角都將此展視為必看展會之一。若您想要發表新產品、蒐集業界領導資訊、鞏固業界夥伴關係、熟悉產業最新趨勢或增加更多銷售機會,參加墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展就對了。預計會有來自至少35國的展商(包括國內外批發商、專業供應商、領導性五金製造商等)一同到場參與。





09/20-21 新加坡扣件暨手工工具五金展

展館：新加坡展覽中心

台灣代理：匯達

此展目標成為亞洲地區最佳展會，透過2天的展期吸引全球各地製造商和批發商前往展出。展出項目包括最新最棒的電動/手動工具、扣件緊固件、黏著劑、五金、保全產品、DIY及建築消費性產品等相關服務。加上新加坡處於相當吸引人的商務樞紐地理位置，可吸引關鍵決策者拜訪，更有許多與批發商、經銷商等面對面洽談的機會。



10/05-07 日本大阪機械要素展 (螺絲區)

展館：Intex展覽場

台灣代理：匯達

大阪機械要素技術展是西日本最大型的工業零部件展會。展品包含軸承、扣件、機械彈簧、金屬和塑膠加工技術。該展每年皆吸引來自產品設計、研發、生產、製作工程、採購和品質管理領域的專業人士前往找尋相關的產業解決方案。上一屆2015為期3天的大阪機械要素展共吸引1,063名海內外展商及42,216名訪客盛情參觀，總訪客數比2014年的展會還增加14%。

09/13-17 德國法蘭克福汽車零配件展

展館：法蘭克福展覽中心

該展2016年將有新風貌。互聯網、數位化和未來服務將會是今年展會的主要核心目標。此展將持續擔任產業價值鏈中汽車修護領域創新發展的展示櫥窗。做為產業市場、經銷貿易和維修領域產業中國際溝通的橋樑，其提供了一個業務和技術新知傳遞的主要平台。2014年的展會共吸引來自74國4,660家廠商前往參與。迎來來自176國140,000名專業訪客前往觀摩未來汽車產業技術的發展趨勢。

10/12-14 台灣五金展

展館：大台中國際會展中心

第16屆台灣五金展提供更國際化、專業化的展出內容，規劃八大展示專區：工具暨配件、鎖類、緊固件暨扣件類、建材五金、園藝暨戶外休閒用品、汽車修護用品暨車用配件、五金機械暨廠房設備，打造參展商行銷自家產品的最佳舞台。台灣五金展結合產業聚落優勢與四通八達交通路網，引領全球買主深入台灣五金重鎮，體會台灣分工細膩的產業聚落與創新研發能力，打造一站式採購服務平台，達到「One Stop Viewing, One Stop Shopping」之效果。上一屆2015年三天展期共有382家優質廠商共襄盛舉，湧入來自63個國家共26,865名海內外專業人士參觀。2016年台灣五金展持續擴大規模，預計邀請400家國內外優質廠商，呈現台灣五金生產供應鍊的緊密完善及協力產業體系的供給彈性。

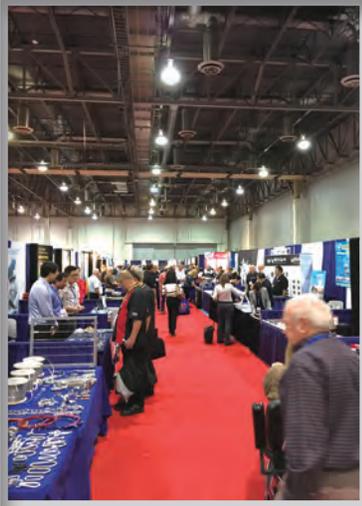


10/21-23 溫州國際緊固件彈簧及設備展覽會

展館：溫州國際會議展覽中心

溫州擁有緊固件及其上下游關聯企業千餘家，產品品種14,000餘種，年產值80多億元人民幣，年出口占中國同行的10%，是目前中國最大的三大生產基地之一。因此溫州的緊固件設備及成品行業市場需求持續增長。展品包括高強度緊固件、普通緊固件、配件及連接產品類：螺母、螺釘、銷、鉚釘、釘子、螺柱、墊圈、緊固件、組合件和連接副件及相關產品；設備：成型設備類、螺紋成型設備類、熱處理設備類、表面處理設備類、輔助設備類、檢測設備及裝置類；工模具：螺絲成型模具、螺母成型模具、螺紋成型工具；緊固件及彈簧生產原材料：中碳鋼、低碳鋼、合金鋼、不銹鋼（含線材、棒材、板材、管材等）；表面處理等。





10/26-27 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展

展館：山德斯展覽會議中心

台灣代理：匯達

展會經理Susan A. Hurlley表示：「2015年舊展商可優先在指定期限內選擇攤位。85%的廠商已經完成選位且我們也收到很多家新廠商的報名。此外，將近10%的舊廠商也選擇擴大展出面積。」她更補充道：「我們對於展會在今年11月12日被Emerald展覽公司買下感到相當興奮，並期待他們的專業可為此展增加更多價值。今年我們的重點將放在吸引更多專業工具和相關產業供應商和買家一同共襄盛舉。」

10/21-23 中國國際五金展

展館：國家會展中心(上海)

中國國際五金展(同期舉辦中國鎖具和中國緊固件子展)是一年一度專為五金產業舉辦的展會，並受到中國國家五金協會、全國工商聯五金機械商會的支持。2016年的展會預估將吸引來自相關產業3,000多名家參展企業和50,000多名訪客前往，展會面積也增加至160,000平方公尺。參展品主要分為幾大主題展區，包括工具、建築五金/緊固件/DIY、鎖具/安防產品及配件、機械機電設備和加工製造設備等。2016展會配套活動還包括「中國五金供應鏈產業參訪」和「跨國採購洽談會」。

十一月中國廣州緊固件專業展

展館：廣州保利世貿展館

台灣代理：匯達

此展為上海緊固件專業展的姊妹展會，更被視為中國華南地區相當重要的緊固件展會之一。根據主辦方預估，2016年的展會展館面積將達11,300平方米，預計將吸引350家展商(約使用550個標準攤位)及來自全球各地至少16,000國內外訪客到場參觀，尋找潛在業務合作和未來銷售機會。主要展出產品包括扣件和相關緊固件、機械設備、模具、工具及相關零配件。