



中東扣件市場概要

文 / Shareh Shahidi Hamedani

前言

中東是全球最具策略性意義的地區，因為全球85%的能源都來自這個地區，也使它成為最炙手可熱的新聞頭條來源。本文將探究中東國家是否在扣件產業下也擁有知名度，以及此地區是否值得特別關注。為有助於分析研究，本文將把土耳其、埃及與以色列加入並列為中東國家。

中東各國扣件進出口概覽

單位：千美元

出口來源	2010年出口值	2011年出口值	2012年出口值	2013年出口值	2014年出口值
全球	27,292,479	33,785,629	33,059,498	34,626,968	36,998,370
中東累計	299,876	393,555	354,555	393,704	441,645
土耳其	193,766	266,299	248,124	260,935	307,874
阿拉伯聯合大公國	73,969	88,195	64,669	84,342	80,423
以色列	11,705	13,452	15,028	23,556	33,538
埃及	3,022	5,522	4,575	6,276	7,461
沙烏地阿拉伯	9,369	10,336	11,162	8,466	3,798
約旦	2,026	2,384	3,203	5,690	2,698
巴林	543	641	941	723	2,635
伊朗	2,160	2,397	2,255	1,313	1,304
黎巴嫩	677	890	742	877	954
科威特	436	456	612	507	641
阿曼	387	1,294	1,201	722	127
巴勒斯坦	13	1	136	85	88
敘利亞	1,061	603	216	142	57
葉門	692	1,068	1,410	0	32
伊拉克	50	17	281	70	15
進口來源	2010年進口值	2011年進口值	2012年進口值	2013年進口值	2014年進口值
全球	31,143,297	37,589,061	37,107,884	38,755,456	40,649,220
中東累計	1,461,556	1,741,095	1,788,316	2,223,779	2,250,020
土耳其	478,762	595,568	526,671	617,139	626,208
阿拉伯聯合大公國	200,483	273,132	327,023	471,871	623,637
沙烏地阿拉伯	237,623	329,952	372,628	472,151	270,296
伊朗	87,700	100,618	108,767	92,381	177,084
埃及	149,172	123,595	120,372	170,746	130,123
以色列	96,801	125,293	118,548	114,398	114,205
阿曼	26,527	52,507	64,278	61,633	75,772
卡達	53,391	-	-	54,606	73,130
伊拉克	28,660	31,098	39,397	59,362	52,752
科威特	34,673	35,080	47,144	45,544	49,764
黎巴嫩	11,746	14,235	13,696	16,628	15,180
巴林	7,635	14,162	11,822	15,361	13,646
約旦	8,863	9,285	10,760	10,430	11,169
敘利亞	14,395	18,161	15,550	3,091	8,272
葉門	23,970	16,830	10,397	16,784	8,248
巴勒斯坦	1,155	1,579	1,263	1,654	534

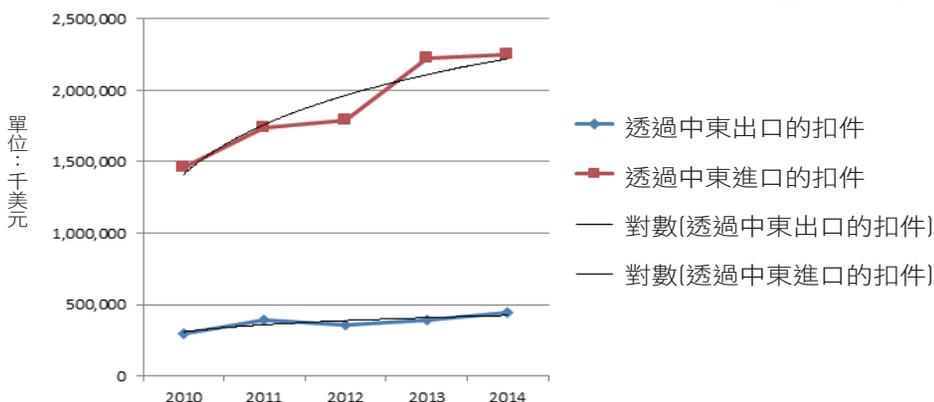
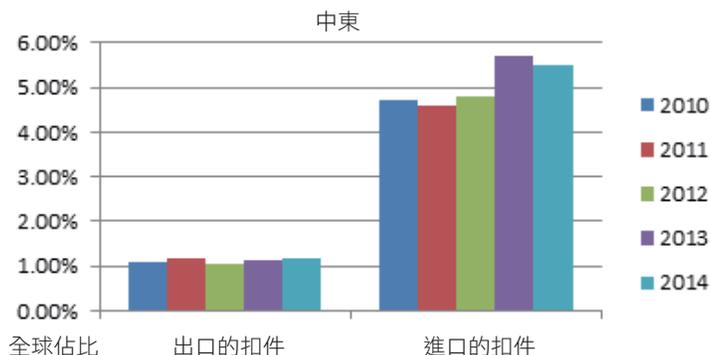
中東對比全球

出口來源	2010年出口值	2011年出口值	2012年出口值	2013年出口值	2014年出口值
全球	27,292,479	33,785,629	33,059,498	34,626,968	36,998,370
中東累計	299,876	393,555	354,555	393,704	441,645
中東在全球佔比 (%)	1.1%	1.16%	1.07%	1.13%	1.2%
進口來源	2010年進口值	2011年進口值	2012年進口值	2013年進口值	2014年進口值
全球	31,143,297	37,589,061	37,107,884	38,755,456	40,649,220
中東累計	1,461,556	1,741,095	1,788,316	2,223,779	2,250,020
中東在全球佔比 (%)	4.7%	4.6%	4.8%	5.7%	5.5%

單位：千美元

統計顯示低於2%的全球扣件出口是來自中東地區！2013與2014年中東進口的扣件金額超過22億美金，5%以上的中東消費者使用來自於全球各地生產的扣件。

根據土耳其、埃及、伊朗等工業國的數據，中東國家在扣件事業方面貢獻較少的原因是每個中東國家都面臨到政治或戰爭問題。然而即使中東國家涉入了許多問題，此地區的扣件進出口仍呈現溫和的成長，由此我們建議供應商若要打入此地區，必須觀察並訂立長遠計畫。



中東主要扣件進出口國 土耳其

土耳其是中東扣件事業的領先國，它也已開始投資扣件產業，而扣件的出口成長也給了佐證。另一方面，它的扣件進口在2011至2014年間成長趨緩。在中東扣件進口中，來自土耳其扣件消費者的佔比減少了6%，這也證明土耳其扣件製造商有了進步。這代表設備機械與原料供應商可能會聚焦土耳其。

出口來源	2010年出口值	2011年出口值	2012年出口值	2013年出口值	2014年出口值
中東累計	299,876	393,555	354,555	393,704	441,645
土耳其出口	193,766	266,299	248,124	260,935	307,874
土耳其在中東佔比 (%)	64.6%	67.7%	70.0%	66.3%	69.7%
進口來源	2010年進口值	2011年進口值	2012年進口值	2013年進口值	2014年進口值
中東累計	1,461,556	1,741,095	1,788,316	2,223,779	2,250,020
土耳其進口	478,762	595,568	526,671	617,139	626,208
土耳其在中東佔比 (%)	32.8%	34.2%	29.5%	27.7%	28.0%

單位：千美元

阿拉伯聯合大公國

阿拉伯聯合大公國是個扣件經銷國，也就是各國將產品送往阿拉伯聯合大公國，阿拉伯聯合大公國再將之出口到第三國。分析阿拉伯聯合大公國扣件計進出口統計表後發現，2010至2014年扣件進口在中東佔比達14%，同期出口在中東佔比減少6%。此波動皆是揭示阿拉伯聯合大公國已開始投資其產業，該國可能想要轉變角色，從扣件進出貿易國轉變為工業製造國。這代表阿拉伯聯合大公國對扣件、設備機械與原料供應商來說會是個可獲取利潤的國家。

以下統計表顯示中東第二大扣件國阿拉伯聯合大公國的狀況：

單位：千美元

出口來源	2010年出口值	2011年出口值	2012年出口值	2013年出口值	2014年出口值
中東累計	299,876	393,555	354,555	393,704	441,645
阿拉伯聯合大公國出口	73,969	88,195	64,669	84,342	80,423
阿拉伯聯合大公國在中東佔比 (%)	24.7%	22.4%	18.2%	21.4%	18.2%
進口國來源	2010年進口值	2011年進口值	2012年進口值	2013年進口值	2014年進口值
中東累計	1,461,556	1,741,095	1,788,316	2,223,779	2,250,020
阿拉伯聯合大公國進口	200,483	273,132	327,023	471,871	623,637
阿拉伯聯合大公國在中東佔比 (%)	13.7%	15.7%	18.3%	21.2%	27.7%

其他中東國

中東第三大扣件製造國是以色列，中東佔比約4%。以色列扣件出口在2010至2014年間急遽成長約300%！在扣件進口方面，以色列是中東地區的第六大，同期成長了117%。

埃及是中東第四大扣件出口國，在2010至2014年間成長250%。埃及也是第五大扣件進口國，在同期的進口量波動劇烈。順道一提，埃及近期已涉入內部政治問題，但扣件製造商似乎一直在試著避免受到這些因素影響。

伊朗由於10年前開始受到國際制裁，而葉門、敘利亞、沙烏地阿拉伯由於戰爭，這些國家在扣件事業方面的地位並非主流。

結語

供應商應該將中東作為主要市場之一，因為若前述此地區面臨的問題獲得解決，那些早已在艱困時期(眾所皆知該情況仍不穩且不安全)就投資中東國的供應商就會是最終贏家。舉例來說，我們說過了很多次，亞洲扣件公司應在伊朗受制裁的期間專攻伊朗市場。目前，美國、英國、俄國、中國、法國、德國、伊朗已在各自問題上達成共識，而美國與西方國家的企業已開始進入伊朗市場。亞洲供應商若要重新進入此市場似乎將會面臨更困難的情況。