



亞洲工業扣件市場

文 / Shervin Shahidi Hamedani

根據Grand View Research, Inc的研究顯示，亞洲工業扣件市場到2020年預估會達到441億2,000萬美元。得益於新興國家汽車工業的發展，可預期接下來的五年內將出現重大成長。汽車需求不斷增加，促使螺帽、螺絲、螺栓、螺柱、鉚釘、鐵釘和墊圈在未來七年的需求大增。在建築方面，家俱、樓梯、屋頂、窗戶和門都需要使用到大量扣件。因此，扣件的需求預期也會上升，主要是因建築業受到經濟成長和新興國家越加工業化影響，新興國家建設得到大量資金湧進投資所致。

中國和印度的耐久商品製造業的持續成長以及公共建設對於工業零件的需求增加，預計也將刺激市場需求。中國去年主導了整個亞洲扣件市場，且這股趨勢因為中國國內製造業的快速擴張，預計可持續到2020年。印度則因為汽車生產增加，預估在預測期內會出現最快速的成長，此外，新興經濟體的公共建設日益改善也可能帶動螺絲、螺栓和鉚釘需求。除此，在機體維護、引擎檢修和飛機改裝的營運維修方面也將進一步帶動市場需求。



中國

中國為世界主要工業扣件生產國和輸出國，佔市場總收入的40%。在加入世界貿易組織後，中國儼然成為全球最大、種類提供最完整的扣件生產國和輸出國。中國市場因為廠商非常多，所以其工業扣件市場呈現高度分散狀況，因此，要在這個市場成功的關鍵就是，產品創新以及與用戶間的策略聯盟。

汽車、工業機械、電機/電子零件生產增加，與公共建設的更新，提供中國工業扣件市場成長的絕佳機會。公共建設的更新以及可支配收入的增加也是中國汽車需求和生產上升的關鍵因素。

產品創新和先進技術(例如：航太扣件市場)可能為中國打開新市場的大門，政府在商用和軍用飛機上的投資和即將執行的航太計畫，像是太陽能研究、太空梭和可回收式科學衛星等，都增加了中國對航太扣件的需求。



台灣

台灣一直以來都以高品質扣件和維修工具帶動世界扣件市場發展。台灣的扣件生產已成為全球扣件工業不可或缺的一環，且在過去三十多年來，都是全球重要的扣件出口國之一。雖然中國擁有最高的工業扣件市佔率，但隨著加諸於中國扣件進口的限制增加，台灣扣件在全球市場也越受青睞。台灣鋼鐵製扣件不受反傾銷稅影響，因此台灣得以用更好的性價比接收原屬於中國的訂單。

重要的是，台灣扣件市場以高品質原料、優秀技術人才、長年累積的經驗、穩定的原料供應和準確的交期而聞名；另外也因擁有高品質模/治具、熱處理設備、表面處理廠和最先進的生產設備，產生創新的研發能力和高效果的供應系統。然而，台灣扣件製造商都是直接或透過專業扣件貿易公司供應產品給全球，這迫使台灣扣件製造業必須要移向高價位市場和進行自我能力升級。



印度

印度的工業扣件種類繁多，根據扣件的抗拉強度大致上分為兩個類別：高抗拉強度扣件和中抗拉強度扣件。生產高強度抗拉扣件需要較精良技術，因此高強度抗拉扣件主要採系統組織化生產。相對的，中抗拉強度扣件主要集中於非系統組織化生產。

汽車工業是最大的扣件消費群。值得注意的是，印度已成為眾多汽車設計研究中心的據點且廠商數量仍在持續上升中。與其他扣件生產國相比，其他國家的扣件製造商較少直接投入設計領域。因生產引擎、車身底盤、成型、懸吊系統、主體架構、車身組裝和車輪等汽車零件所導致對扣件需求的增加，預期也會影響印度的整個扣件需求市場。

另一大應用領域是建築、紡織機器、鐵道火車、電腦硬碟和一般工程。這對印度工業扣件來說都存在明顯的出口潛力。然而，商品的低規格化、相對高價的原料價格和低勞工生產率的問題，都讓印度扣件在全球市場上較無競爭力。



日本

日本的扣件產業主要由年產值可達一兆日圓的3,000多家製造商和年營收驚人的400多家經銷商與貿易公司所組成。這些公司日以繼夜提升產品品質及服務，並以成為滿足客戶需求的全球精良製造商和供應商為首要目標。

日本製的扣件幾乎運用在所有領域，舉凡汽車、家用電器，船體、橋樑、住宅和家俱都會被用到，其存在就是要確保產品的優良品質和安全性。

日本鋼鐵扣件的進口於2014年創下新高，進口值年比上升35.3%，而且這是從2010年開始連續五年的成長。日本去年的出色表現應歸功於市場對於消費稅改制的急切需求，這進一步導致日圓貶值以及推升進口價格。

為了滿足不同製造商的各式需求，日本供應商積極導入最新科技和設備，同時，為了要滿足不同用戶的需求，螺絲經銷商和貿易商則嘗試擴大商品種類。舉例來說，某家中型螺絲製造商使用日本精良的鋼鐵製造和加工技術，成功研發出以超細鋼線所製造的超細微扣件。這些超細微扣件的出現正好瞄準未來對超細螺釘的需求。



泰國

泰國是個新興市場，佔台灣扣件出口總值2%。泰國的經濟成長主要受惠於需要使用大量扣件的產業，包括汽車、電子和建築工業。泰國大致上擁有發展完全的汽車製造工業，泰國汽車工業的復甦大幅增加了相關扣件的需求。

此外，由於泰國製造工業的整體成長帶動了大量扣件需求，使得泰國出現扣件供應短缺的情況，因此泰國的扣件進口值遠比出口值高。

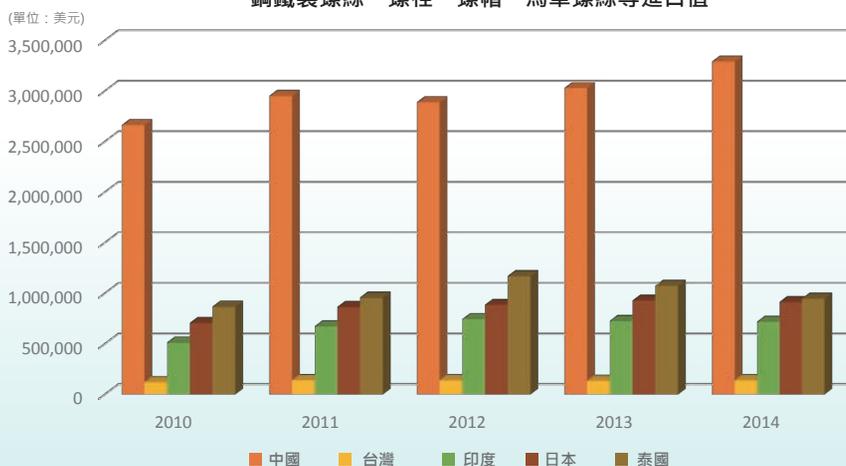
泰國主要扣件供應商本質都是中小型企業，且面對來自其他亞洲國家的競爭。雖然在泰國製造業的外商直接投資規模不大，但泰國汽車工業及耐久商品的強勢成長和上升的出口收入，皆支撐泰國扣件產業的穩定成長。如前所述，該國的經濟成長是以高端製造業為基礎，尤其是在汽車和電子產品領域，這對想在亞洲市場鞏固或開發商機扣件供應商是個令人興奮的機會。

結論

相較於其他已開發國家，大量湧入的投資及扣件供應商的增加，使新興國家的扣件需求更加凸顯。亞太地區目前是全球最大及成長最快速的區域。雖然中國是全球工業扣件具領導地位的製造國和出口國，然台灣在扣件出口量也有不錯的成績，也展現穩定的貿易平衡。

隨著製造活動的增加、投資和發展都趨向成為經濟強權，且與其他國家市場相比，中國市場擁有最大的獲利能量，再者，樂觀的經濟局勢和上升的所得水平，將會促使耐久商品在印度、泰國和台灣的需求大增，儘管新興市場的經濟局勢會以驚人的速度成長，但就扣件商品的密集用戶數方面來說，已開發的經濟局勢像是西歐、美國、日本和加拿大仍持續在整體市場中保持領先，也展現了這些國家本質上在科技和工業上的先進。

鋼鐵製螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲等進口值



鋼鐵製螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲等出口值



資料來源：

Fastener Market in Thailand, MIRDC
 Global Industrial Fasteners Market, Grand View Research
 Industrial Fastener Market, Global Fastener News
 The Fastener Market in India - an Overview, Mack Brooks Exhibitions Ltd
 The Fastener Institute of Japan, Fastener Industry
 Trade Map, Trade Statistics for International Business Development