

眼觀「馬來西亞、印尼、澳洲及紐西蘭」扣件市場



前言

扣件業為台灣具出口優勢之傳統產業，扣件（螺絲螺帽）產業一直表現不俗，產業鏈成熟，發展已有60年的歷史，屬中度資本密集、人力密集與高度全球化的出口行業，在經歷2008年金融海嘯，淘汰體質不佳的廠商後，現存之廠商均為質量具優的公司。

台灣扣件主要出口市場為歐、美及日本等已開發國家，然受歐盟及美國相繼帶來的市場波動，影響台灣出口動能，雖歐盟逐漸復甦、美國經濟也趨穩定成長，但相較之下，新興市場受金融風暴影響較小，馬來西亞及印尼未來成長潛力大，其商機不可忽視，為因應不斷成長的東協市場，及「台紐經濟合作協定」，扣件產品為台灣外銷主力產品之一，台灣扣件業不妨在提高出口銷售的目標下，爭取馬來西亞、印尼、澳洲及紐西蘭等市場商機。

馬來西亞扣件市場及廠商介紹

依據馬來西亞統計部門統計資料，扣件進口需求多於出口，統計2014年上半年，該國進口總額為美金1.94億元，主要進口國依序為中國(23.49%)、新加坡(18.26%)、日本(17.4%)、美國(8.24%)以及台灣(8.12%)，出口額為美金1.67億元，主要出口市場依序為新加坡(15.55%)、德國(14.98%)、泰國(11.23%)、中國(5.7%)以及美國(4.82%)。

馬來西亞市場潛力大，為東協國家與世界接軌的大門，當地的建築及汽車相關產業對於扣件需求量大，以汽車業來說，依據馬來西亞汽車商公會(MAA)公布的數據顯示，2013年私家車及商用車(包括貨車、巴士及卡車等)的總產能(包括製造及組裝)達到60萬輛，且當地華僑經商眾多，溝通上多以華文為主，適合廠商作為前進東協市場的跳板。

拜訪位於吉隆坡的駿吉控股股份有限公司(INMAX SDN BHD)，該公司成立於1989年，董事長江文洲畢業於台中光華高工機械科，係政府推動「南向政策」時，到大馬投資創業，為當地第1家氣動式工業用釘製造廠，主要業務是針對氣動式工業用的槍釘、線釘、線板進行加工，目前為東南亞地區規模最大的氣動式工業用槍釘供應商之一。

首都	吉隆坡	宗教	回教(國教)
與台灣之時差	0小時	幣制	單位：Ringgit(RM)
人口	2,972萬人(2013)	官方語	馬來語及英語
國內生產毛額(GDP)	美金3,124億元(2013)	平均每人GDP	美金10,513元(2013)
國民總收入(GNI)	美金3,013億元(2013)	失業率	2.7%(2014/9)
消費者物價年增率(CPI)	2.8%(2014/10)	生產價格指數上漲率(PPI)	-0.7%(2014/10)
經濟成長率	5.6%(2014/9)	當地放款利率	4.61%(2013)
外債	美金1,009.5億元(2013)	外匯準備	美金1,281.23億元(2014/10)
出口值	美金2,558億元(2013)	進口值	美金2,267億元(2013)
向台灣出口值	美金81.24億元(2013)	自台灣進口值	美金81.84億元(2013)
主要出口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、液化天然氣、化學暨化工製品、棕油、原油、金屬製品、機械零附件、光學暨科學儀器及橡膠製品。		
主要出口市場	新加坡、中國大陸、日本、美國、泰國、印尼、香港、澳大利亞、韓國及印度		
主要進口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、化學暨化工製品、機械零附件、交通配備、金屬製品、鋼鐵製品、原油、光學暨科學儀器及加工食品。		
主要進口來源	中國大陸、新加坡、歐盟、日本、美國、泰國、台灣、韓國、印尼及越南		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、澳洲統計局、RESERVE BANK OF AUSTRALIA

印尼扣件市場及廠商介紹

印尼擁有將近2.5億的人口，全球排名第四，且為東協市場人口最多的國家，約占東協的40%，其汽機車、機械、建築、電子、家具等製造業興盛，對扣件、模具及機械設備有其基本需求。

2013年印尼扣件進口金額為美金6.7億元，主要進口國為日本(44.3%)、新加坡(13.16%)、中國大陸(9.7%)、泰國(8.47%)以及台灣(4.76%)，出口金額則為美金0.79億元，主要出口市場為日本(17.27%)、德國(14.64%)、泰國(8%)、荷蘭(7.8%)、比利時(6.57%)。

由於日商在印尼投資之工廠眾多，相關扣件多指定日本製造或將零配件運回日本組裝用，因此日本占其扣件進出口額比例相對突出。

此外，從印尼的扣件進口額遠高於出口額，顯示當地對於扣件的需求量很可觀，且當地也有扣件製造商，標準品係以價格為最主要考量，多自中國大陸進口，台灣廠商具有較高生產技術的優勢，多以專利品或訂製品市場為主。

拜訪位於雅加達的PT. SAGATEKNINDO SEJATI，該公司成立逾20年，原以貿易為主，後來設立工廠，現為汽車用扣件及相關零件製造商，主要客戶為印尼日商汽車組裝廠，亦外銷到越南及泰國。該公司機械設備多從台灣進口，雖然使用相同設備，但因其客戶90%以上為日商，對產品之良率要求幾達完美，在重質不重量的前提下，每位工作人員僅負責一具機台，工廠環境亦相對整潔，與台灣比拼大批量、一人看管多台機械不同。

澳洲扣件市場及廠商介紹

位處南半球的澳洲，都市化程度高，銷售市場主要集中在少數幾個沿海大城市，因各城市距離遙遠，配銷費用成為主要的成本。澳洲人較重視長期商務關係，少數大型公司掌握大部份的市場，寡占情形相當明顯。

依據澳洲海關資料，澳洲2013年至2014年扣件產業產值約美金6.65億元，其中螺絲占50%、螺帽占20%、產業用扣件11%，從使用產業端來看，建築用占35%、製造業占30%、汽車業占20%、航空及造船業占15%。因澳洲近年大量移民移入，主要城市營建業興盛，許多高樓大廈陸續興建，對建築用的扣件需求相對製造業及汽車業較高。

HOBSON ENGINEERING CO. PTY LTD.位於雪梨近郊，成立於1935年，原為製造自行車車軸及溜冰鞋，後因在二戰期間生產飛機用之零組件，跨入扣件產品經銷，目前由第二代接手經營，獨家代理許多品項，為當地產業主要供應商之一。該公司部分產品亦自台灣採購。而CHAMPION PARTS PTY LTD位於墨爾本，亦為澳洲扣件產品主要進口商之一，汽車用及礦業用品項為其優勢，產品包括扣件、五金零配件等，多以小包裝的規格品提供當地主要的通路商，如BUNNING WAREHOUSE及MASTERS HOME IMPROVEMENT等主要五金賣場。

紐西蘭扣件市場及廠商介紹

紐西蘭因地緣關係，經貿上主要受澳洲影響，當地市場規模不大，多為澳洲進出口商至當地設立營業劇點。因2011

首都	雅加達	宗教	回教、天主教、印度教、基督教、佛教、孔教
與台灣之時差	-1小時	幣制	單位：印尼盾(Rupiah, Rp.)
人口	24,987萬人(2013)	官方語	印尼語(Bahasa Indonesia)
國內生產毛額(GDP)	美金8,683.46億元(2013)	平均每人GDP	美金3,475.25元(2013年)
國民總收入(GNI)	美金8,414.75億元(2013)	失業率	5.94%(2014/8)
消費者物價年增率(CPI)	6.41%(2013)	生產價格指數上漲率(PPI)	7.74%(2014/11)
經濟成長率	5.78%(2013)	當地放款利率	11.86%(2013)
外債	美金2,922.86億元(2014/9)	外匯準備	美金1,119.73億元(2014/10)
出口值	美金2,061.71億元(2013)	進口值	美金2,235.03億元(2013)
向台灣出口值	美金71.51億元(2013)	自台灣進口值	美金51.49億元(2013)
主要出口項目	煤、天然氣、棕櫚油、石油原油、天然橡膠乳膠、銅礦石、鞋類、加工合板、機動車輛之零件及附件及未經塑性加工錫		
主要出口市場	日本、中國大陸、新加坡、美國、印度、南韓、馬來西亞、泰國、台灣、澳洲		
主要進口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、化學暨化工製品、機械零附件、交通配備、金屬製品、鋼鐵製品、原油、光學暨科學儀器及加工食品。		
主要進口來源	中國大陸、新加坡、歐盟、日本、美國、泰國、台灣、韓國、印尼及越南		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、澳洲統計局、RESERVE BANK OF AUSTRALIA

年後第二大城基督城受多次強震影響，災後的重建工作被視為創造工作機會及提振經濟的動力。基礎建設不足為紐西蘭經濟發展的長期隱憂，為加速經濟發展腳步，該國政府規畫投入逾紐幣120億元的經費建設學校、鐵路、醫院、全國道路系統等，預計可帶動相關產業的進口需求。

依據統計資料，2013年紐西蘭扣件進口額為美金0.72億元，主要進口國分別為中國大陸(29.6%)、台灣(27.37%)、澳洲(11.85%)、美國(11.21%)。以2014年1-8月而言，當地扣件進口成

長16.71%。2013年紐西蘭扣件出口額為美金0.52億元，主要出口國分別為澳洲(24.31%)、美國(12.47%)、斐濟(8.7%)、中國大陸(6.23%)等國，此外也出口到眾多大洋洲島國，具有轉口到大洋洲其他島國的優勢。

MSL/FORTRESS FASTENERS為紐西蘭最大的扣件業者，在當地共設立8個分公司，已成立30年。其扣件產品，無論是規格品或是特殊品，以滿足客戶需求為標竿，並積極尋找具潛力產品，不斷引進紐西蘭，為當地扣件業的龍頭代表。

首都	坎培拉	宗教	天主教、基督教
與台灣之時差	+2小時 [夏令時間+3小時]	幣制	單位：澳元(AUD) AU\$1=US\$0.8747(2014/09)
人口	2,343萬人(2014/3)	官方語	英語
國內生產毛額(GDP)	美金15,605.97億元(2013)	平均每人GDP	美金67,468.07元(2013)
國民總收入(GNI)	美金15,243.49億元(2013)	失業率	6.2%(2014/9)
消費者物價年增率(CPI)	2.3%(2014/9)	生產價格指數上漲率(PPI)	1.2%(2014/9)
經濟成長率	2.66%(2013)	當地放款利率	6.18%(2013)
外債	美金7,722.47億元 (2014/9)	外匯準備	美金472.11億元(2014/10)
出口值	美金3,095.49億元(2013)	進口值	美金3,300.99億元(2013)
向台灣出口值	美金78.99億元(2013年)	自台灣進口值	美金51.49億元(2013年)
主要出口項目	鐵礦、煤礦、教育相關個人旅遊、液化天然氣、黃金、石油、小麥、鋁礦、牛肉、銅礦、汽油、羊毛、棉花		
主要出口市場	中國大陸、日本、韓國、美國、印度、紐西蘭、台灣、新加坡、馬來西亞、印尼		
主要進口項目	原油、小客車、汽油、電訊設備、藥劑、電腦、載貨用汽車、黃金、土木工程設備、冷暖空調設備、汽車零件、測量及分析儀器(2013)		
主要進口來源	中國大陸、美國、日本、新加坡、德國、泰國、韓國、馬來西亞、紐西蘭、英國、印尼、義大利、法國、台灣		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、澳洲統計局、RESERVE BANK OF AUSTRALIA

首都	威靈頓	宗教	基督教
與台灣之時差	+4小時 [夏令時間+5小時]	幣制	單位：紐元(NZD) NZD1=US\$0.8758(2014/6)
人口	453.14萬人(2014/9)	官方語	英語、毛利語
國內生產毛額(GDP)	美金1,857.87億元(2013)	平均每人GDP	美金41,555.75元(2013)
國民總收入(GNI)	N/A	失業率	美金5.4%(2014/9)
消費者物價年增率(CPI)	1.0%(2014/9)	生產價格指數上漲率(PPI)	output1.0% input2.2%(2014/9)
經濟成長率	2.5%(2013)	當地放款利率	5.53%(2013)
外債	美金1,246.26億元 (2014/6)	外匯準備	美金179.33億元 (2014/10)
出口值	美金550.93億元(2013)	進口值	美金517.09億元(2013)
向台灣出口值	美金7.46億元(2013)	自台灣進口值	美金5.65億元(2013)
主要出口項目	乳製品、肉類及食用雜碎、原木及製品、機器及機械、食用水果、礦物燃料、魚類、飲料與酒類、電機設備及穀物調理食品		
主要出口市場	中國大陸、澳洲、美國、日本、韓國、英國、新加坡、馬來西亞、印尼、台灣		
主要進口項目	汽油類產品、機器及機械、車輛及零件、電機及設備、紡織及製品、塑膠、光學及照相、鋼鐵製品、醫藥品及紙類		
主要進口來源	中國大陸、澳洲、美國、日本、德國、馬來西亞、新加坡、韓國、泰國、英國		