

瑞士扣件产业概况

文/ Behrooz Lotfian



瑞士扣件产业

下表显示瑞士出口扣件的统计数据

前言

拥有800万以上人口的瑞士是欧洲小国之一，但谈到其国内生产总值，它是全球第20高的国家。它的国内生产总值是4,730亿美元，国民平均生产毛额为59,536美元，使其成为全球最富有国家之一。瑞士约有2/3国土都被森林、湖泊和高山复盖。因为瑞士没有矿产，必须仰赖进口，加工再制成产品贩售。「服务业」是经济发展最重要的部份，这包括金融、保险和观光业。农业也是经济的重要来源。但瑞士农夫的生产并无法满足所有人的需求，所以瑞士必须仰赖从其他国家进口的产品。

瑞士经济可分成三部份：

1. 农业- 占瑞士国内生产总值1.3%且有10%瑞士人口从事该产业。
2. 工业- 占瑞士国内生产总值27.7%且有40%瑞士人口从事该产业。
3. 服务业- 占瑞士国内生产总值71.2%且有50%瑞士人口从事该产业。

瑞士是以制表、服务和食品产业闻名于世的国家。当我们听到瑞士，通常会想到雀巢、劳力士、和SWATCH手表，而不会是扣件！

本文将探讨瑞士扣件的价格水平，因其是全球平均扣件价格最高的国家之一。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	1,049,892	890,119	928,362	961,737	837,924
数值成长	---	-15.2%	4.3%	-3.6%	-12.9%
数量(公吨)	66,038	62,086	64,950	62,612	61,541
数量成长	---	-6.0%	4.6%	-3.6%	-1.7%
每公斤单价	15.9	14.3	14.3	15.4	13.6
单价成长	---	-9.8%	-0.3%	7.5%	-11.4%

上列统计数据显示瑞士的扣件价格和其销售之间呈现出有趣的关系。也就是当瑞士扣件供应商降低其单价时，他们的销售也同步降低了。反之，当他们提高单价时，销量也同步提高了！简单来说，如果我要解释这个现象，我会说瑞士是奢侈品的制造国，连在扣件领域也是。买家不想要买到的瑞士制产品是便宜的(而实际上它们也的确不便宜)！

如果我们想要更深入地去了解瑞士出口的扣件趋势，就要观察下列这些表格：

海关编码731815品项

此编码代表的是「无论是否有螺帽或垫片的钢铁螺纹螺丝和螺栓」。以数值来看，此品项占了瑞士总出口扣件的33.7%，若以量来看，其占了37.2%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	349,121	278,320	302,417	313,273	282,405
数量(公吨)	26,000	22,528	24,935	24,014	22,913
每公斤单价	13.4	12.4	12.1	13.0	12.3

海关编码731829品项

此编码代表的是「钢铁非螺纹部件」。以数值来看，此品项占了瑞士总出口扣件的28.9%，若以量来看，其占了15.4%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	258,433	246,391	268,050	280,218	242,500
数量(公吨)	8,554	9,104	9,642	9,754	9,484
每公斤单价	30.2	27.1	27.8	28.7	25.6

海关编码731819品项

此编码代表的是「钢铁螺纹部件」。以数值来看，此品项占了瑞士总出口扣件的15.5%，若以量来看，其占了17.8%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	149,972	135,104	142,541	139,144	129,740
数量(公吨)	15,916	15,136	14,654	12,183	10,935
每公斤单价	9.4	8.9	9.7	11.4	11.9

海关编码731814品项

此编码代表的是「钢铁自攻螺丝(不包括木螺丝)」。
以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的15.3%,若以量来看,其占了18.6%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	198,141	139,254	123,593	132,224	128,259
数量(公吨)	8,676	8,433	9,223	10,144	11,445
每公斤单价	22.8	16.5	13.4	13.0	11.2

海关编码731816品项

此编码代表的是「钢铁螺帽」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的3.5%,若以量来看,其占了2.8%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	30,292	27,485	29,128	31,896	29,665
数量(公吨)	1,581	1,521	1,629	1,669	1,697
每公斤单价	19.2	18.1	17.9	19.1	17.5

海关编码731823品项

此编码代表的是「钢铁铆钉(不包括特殊用途的中空和分叉铆钉)」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的2.8%,若以量来看,其占了4.4%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	22,805	22,052	23,345	26,027	23,266
数量(公吨)	2,467	2,476	2,481	2,648	2,691
每公斤单价	9.2	8.9	9.4	9.8	8.6

海关编码731821品项

此编码代表的是「钢铁弹簧垫片及其它防松垫片」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的1.5%,若以量来看,其占了0.5%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	11,216	12,457	12,502	13,455	12,934
数量(公吨)	350	333	296	299	308
每公斤单价	32.0	37.4	42.2	45.0	42.0

海关编码731822品项

此编码代表的是「钢铁垫片(不包括弹簧垫片及其它防松垫片)」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的1.3%,若以量来看,其占了1.2%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	11,957	10,027	10,278	10,760	10,989
数量(公吨)	979	803	686	678	748
每公斤单价	12.2	12.5	15.0	15.9	14.7

海关编码731812品项

此编码代表的是「钢铁木螺丝(不包括马车螺丝)」。
以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的1.0%,若以量来看,其占了1.8%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	11,178	12,753	10,154	8,218	8,172
数量(公吨)	1,380	1,629	1,279	1,058	1,127
每公斤单价	8.1	7.8	7.9	7.8	7.3

海关编码731824品项

此编码代表的是「钢铁开口销及销」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的0.5%,若以量来看,其占了0.1%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	5,903	4,835	4,412	4,295	3,872
数量(公吨)	62	51	52	47	44
每公斤单价	95.2	94.8	84.8	91.3	88.0

海关编码731813品项

此编码代表的是「钢铁螺丝钩和螺丝环」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的0.2%,若以量来看,其占了0.2%。

	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	680	1,000	1,520	1,764	1,593
数量(公吨)	69	61	63	108	130
每公斤单价	9.9	16.4	24.1	16.3	12.3

海关编码731811品项

此编码代表的是「钢铁马车螺丝」。以数值来看,此品项占了瑞士总出口扣件的0.06%,若以量来看,其占了0.03%。

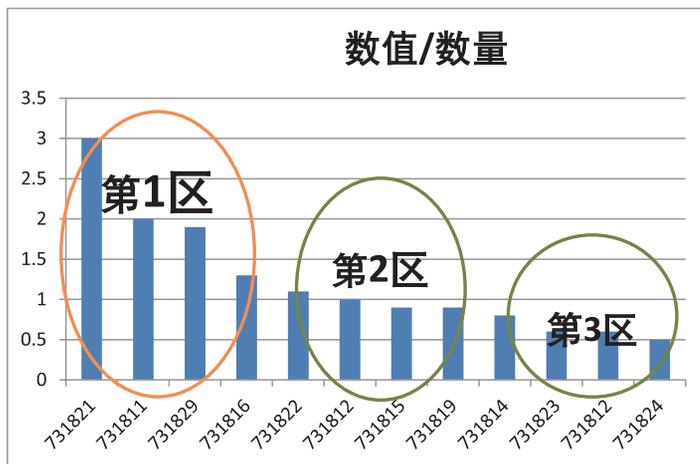
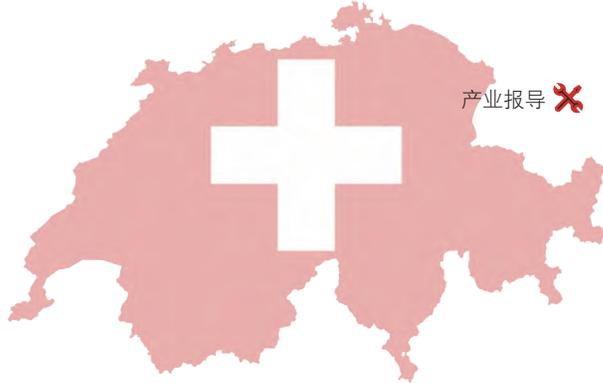
	2011	2012	2013	2014	2015
数值(千美元)	193	442	423	463	530
数量(公吨)	4	11	11	10	19
每公斤单价	48.3	40.2	38.5	46.3	27.9

分析

下列图表显示每一海关编码品项的出口值与出口量的相对比例。

海关编码	出口值占比	出口量占比	出口值占比/ 出口量占比
731815	33.7	37.2	0.9
731829	28.9	15.4	1.9
731819	15.5	17.8	0.9
731814	15.3	18.6	0.8
731816	3.5	2.8	1.3
731823	2.8	4.4	0.6
731821	1.5	0.5	3.0
731822	1.3	1.2	1.1
731812	1.0	1.8	0.6
731824	0.5	1	0.5
731812	0.2	0.2	1.0
731811	0.06	0.03	2.0
总计	104.26*	100.93*	---

*备注: 总出口扣件的误差加总让总比例超出100个百分比, 但多出来的部份可以忽略。



上图显示,若瑞士扣件制造商能提高对第1区品项扣件产品的关注,并继续维持对第2区品项扣件的关注,放弃对第3区品项的关注,他们就可以改善提升来自扣件产业的收入。

螺丝世界中国际版 *China Fastener World*

抢先
曝光

封面 广告

内含封面、广告2页、报导置入行销2~3页

超过30,000全球专业买主曝光零距离



封面

⊕ 全球发行 / 全面注目:

打造品牌, 深植印象

1. 封面广告: 立即吸引目光
2. 产品广告: 增加曝光, 提高商机
3. 文章报导: 深入报导, 建立品牌形象

广告 报导

⊕ 选择广告最佳刊登位置
创造高注目力
彰显产品优势
为您创造业务佳绩

⊕ 国际知名企业的
唯一选择, 用首席展位
打造海量订单

封面广告宣传

请洽 惠达杂志 业务部 Tel: 886-6-295 4000 Fax: 886-6-295 3939 E-mail: sales@fastener-world.com.tw