

惠達！特搜

全球新聞

惠達編輯部 整理

協會動態

美國扣件培訓協會宣布獲得伍爾特贊助



美國扣件培訓協會 (FTI) 宣布，伍爾特北美公司 (WINA) 將在2023年繼續擔任贊助商，這將標誌著兩個組織合作的第五個年頭。

該協會總經理John Wachman說：「伍爾特持續的支持，對於我們提供頻繁而有力的教育機會，提高整個扣件行業的知識、安全和可靠性至關重要。」由於伍爾特的支持，該協會將繼續提供許多扣件培訓課程，由領先的行業專家講師授課。

營銷和傳播總監Tracy Lauder說：「我們的合作關係表明了我們對高品質扣件教育重要性的承諾。我們很高興進入與該協會合作的第五個年頭，並幫助支持該行業經驗豐富人士以及新專業人員的教育。」

產業動態

工業局砸8億助螺絲螺帽等金屬工業減碳

歐盟碳邊境稅去年底把列管產品擴大到下游產品，涵蓋有三成產品出口至歐盟的台灣螺絲扣件業。因台灣是扣件生產大國，2021年外銷扣件金額就有新台幣1,663億元，銷往歐盟佔到29%，衝擊甚大。

INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

經濟部工業局

工業局也預計要編列7億到8億台幣，專門用來協助金屬工業做碳盤查與設備投資，經統計目前已有224案金屬業者爭取，其中包含35家扣件業者。經濟部已委由金屬工業研發中心成立「金屬產業減碳服務團」，未來將在碳排查、碳查證、技術

升級、政府輔導補助資源及人才培育等，做一站式全包服務，加速扣件業者進行低碳轉型。

官員表示，面對中國大陸扣件業競爭，業界急需降低碳排強化競爭力。藉由此減碳服務團，可協助廠商訓練自家碳盤查人才，等找出內部製程耗能處，再讓政府資源補助進去，讓它們做設備、技術改善。

中鋼成功研發綠色鋼材



因應全球碳中和趨勢，中鋼與螺絲扣件業大廠晉禾合作，成功研發並生產出150公噸可宣告碳中和的鋼材，目前積極取得各項國際認證，完成時間可能落在今年底，有效紓解年產值高達千億元的螺絲外銷壓力，帶動國內鋼鐵產業向上提升。

螺絲外銷告捷 2022年首破60億美元

台灣2022年外銷螺絲大放異彩，全年外銷量166.53萬公噸、年減0.7%，居史上第三高；但外銷金額首度衝破60億美元，達到63.55億美元、折合新台幣近2,000億元大關，則創歷史新高。

台灣螺絲公會理事長蔡圖晉表示，2022下半年受到全球鋼鐵景氣不佳影響，雖然廠商接單多少受到影響，致使外銷量稍遜於前年，但外銷金額卻首度衝破60億美元大關，主要是螺絲業逐漸型成功，生產高價值產品，譬如汽車螺絲，以致於平均單價提高，且持續朝精密加工和智慧製造產品方向努力。

近來伴隨國際鋼鐵景氣逐漸好轉，歐美市況跟著好轉，蔡圖晉認為，將有利廠商接單，螺絲業預期第二季景氣可望復甦，尤其5月起外銷接單將會明顯好轉，所以看好2023年外銷螺絲市場前景。



螺絲公會指出，台灣螺絲2022年11月出口平均價格每公斤上攻到3.98美元，創史上單月新高，但12月每公斤滑落到3.94美元，雖較前一個月下跌1%，但較2021年同期上漲4.78%，寫歷史單月第二高。

因應歐盟啟動碳邊境調整機制 高市輔導業者碳盤查

歐盟將於今年10月試行碳邊境調整機制(CBAM)，要求進口產品申報碳含量，除了原有的鋼鐵、水泥、鋁、化肥等產業，更擴及下游螺絲、螺栓等產品；高雄岡山是螺絲、扣件產業重鎮，CBAM上路後勢必面臨衝擊。

高市環保局成立「碳盤查輔導團」，提供企業免費盤查輔導服務。「碳盤查輔導團」進廠將協助企業建立排放清冊，初步鎖定2大類對象，其中包括岡山、本洲產業園區金屬螺絲業者，在1至2月陸續辦理說明會後，將於3至7月進廠實地輔導。

日本JETRO公布海外日系企業調查， 汽車零件業慘跌

JETRO
日本貿易振興機構

並發表了2022年度「海外日系企業實態調查：全世界篇」報告。該報告是標示日本在海外市場之前景的風向球，且得出了三項結論。

首先，在海外7,000多家日本公司中，有65%預期可在2022全年實現盈利，但汽車零部件等行業出現了虧損且正在擴大。中國的清零政策，使日本企業在中國有超過40%面臨業績惡化，超過了業績有改善的企業比例。

在全球，有45.4%的日系企業將在海外當地擴大事業。其中在印度擴大事業的日系企業佔了70%，越南佔60%，可見日本正在持續進攻東南亞市場。反之有意在中國擴大事業的日系企業佔比從40.9%下降到33.4%。

第二，60%的日系製造業者將重新審視供應鏈。隨著原材料和運輸成本的上升以及供應中斷的風險變得更加明顯，日本將加速採購、生產和銷售的本土化(自產化)戰略。在未來一到兩年內，日本外派人員的數量將比疫情前減少一半，而日本國內員工的數量將擴大。

第三，日本正加速進行減碳。有超過40%的公司已經在採取行動實現脫碳，比前一年增加了近10%。與前一年相比，這一數字增加了近10%。進行綠色採購(要求供應商減碳)的企業數量增加了一倍多。隨著減碳排意識在整個供應鏈中迅速蔓延，不遵守規定的企業可能會面臨貿易機會受限的風險。

歐盟立法者批准燃油汽車禁令2035年生效

歐洲議會在2月14日正式批准了一項法律，從2035年起禁止在歐盟銷售新的汽油和柴油汽車，旨在加快轉向電動車，應對氣候變化。這項具有里程碑意義的法律將要求，到2035年，汽車製造商必須將售出之新車的二氧化碳排放量減少100%，這將使新的燃料車無法在歐盟27國銷售。



該法律還將規定，從2030年起，所售新車的二氧化碳排放量要比2021年的水平減少55%，遠遠高於現有的37.5%的目標。關於該規則，議會的首席談判代表Jan Huitema說：「電動車的營運

成本已經低於內燃機汽車的營運成本」，並補充表示為消費者帶來更多價格合理的電動車至關重要。

墨西哥對華鋼盤條做出第一次反傾銷日落 複審終裁

2023年1月19日，墨西哥經濟部在官方公報發佈公告，對原產於或進口自中國的鋼盤條做出第一次反傾銷日落複審終裁，決定維持2016年7月28日原審終裁確定的反傾銷稅0.49美元/千克不變，涉案產品的TIGIE稅號為7213.10.01、7213.20.91、7213.91.03、7213.99.99、7227.10.01、7227.20.01、7227.90.99、9802.00.01、9802.00.07、9802.00.13、9802.00.19和9802.00.23。

措施自2021年7月29日起生效，有效期為5年。



2015年9月2日，墨西哥對原產於或進口自中國的鋼盤條發起反傾銷調查。2016年7月28日，墨西哥對該案做出肯定性終裁，對涉案產品徵收0.49美元/千克的反傾銷稅。2021年7月22日，墨西哥經濟部

在官方公報發佈公告，應墨西哥企業Ternium México, S.A. de C.V.、Arcelor Mittal México, S.A. de C.V.和Deacero, S.A.P.I. de C.V.的申請，對該案啟動第一日日落複審調查。

空巴要求對供應商進行航空認證

空巴正在為不同的戰略商品開發當地的原物料平台，供應商將需要必要的認證，如AS-9100。全球供應鏈經理Carlos Rivera Villalba說：「沒有這些認證，就不可能與空巴這樣的航空公司做生意。供應商主要來自墨西哥或美加是非常重要的。」

參加Femia公司在CE T YS大學墨西卡利校區舉辦的「成為航太供應商」研討會期間，Carlos補充他們正在尋找鉛板、板材、鉚釘、螺帽、螺絲和螺絲等方面的供應商。



空巴在克雷塔羅有一個製造廠，在墨西哥城有一個培訓中心，另一個在梅里達。目前有150架空巴飛機在該國運行，200架在下訂中，在墨西哥市佔60%。他說：「預計到2022年，墨西哥不同的航空公司將擁有354架飛機，這意味著比2021年增加了12%。該國是前20大市場之一。」

中國新能源汽車產銷連續8年全球第一

中國汽車工業協會最新統計顯示，2022年中國新能源汽車持續爆發式增長，產量與銷量分別為705.8萬輛和688.7萬輛，同比分別增長96.9%和93.4%，連續8年保持全球第一。市場佔有率提昇至25.6%，高於上年12.1個百分點，全球銷量占比超過60%。其中，純電動汽車銷量536.5萬輛，同比增長81.6%；插電式混動汽車銷量151.8萬輛，同比增長1.5倍。



2022年，自主品牌新能源乘用車國內市場銷售占比達到79.9%，同比提昇5.4個百分點；新能源汽車出口67.9萬輛，同比增長1.2倍。全球新能源汽車銷量排名前十的企業集團中，中國占據3席。中國新能源汽車已進入全面市場化拓展期，預計今年仍將保持較快增長態勢。

中國2022年燃油汽車產銷總量連續14年全球第一

2022年，中國汽車產銷分別達到2,702.1萬輛和2,686.4萬輛，同比增長3.4%和2.1%，全年實現小幅增長，已連續14年居全球第一。

中國汽車工業協會表示：「2022年，汽車產業運行受到諸多因素的衝擊，但在一系列穩增長、促消費政策的有效拉動下，在全行業企業共同努力下，汽車市場整體復甦向好。其中，乘用車實現較快增長，產業穩健發展貢獻了重要力量。」

2022年，中國乘用車產銷分別達成2,383.6萬輛和2,356.3萬輛，同比增長11.2%和9.5%，增速高於行業總體。



河北永年扣件2022年出口創匯同比增七成

永年扣件企業深耕海外市場，產品遠銷美國、日本、埃及、杜拜等110多個國家和地區。目前，永年區擁有自主出口權的扣件企業476家，以出口為主的大廠50多家，有5家扣件龍頭企業建立了海外倉。2022年，永年區扣件出口創匯約1.586億美元，同比增長70.8%，實現逆勢上揚。



2022年，該區扣件年產量達560萬噸，產值385億人民幣。扣件企業透過參展的方式，先後在各大國際展會上接到大量的海外訂單。

中國贛榆高強度緊固件產業園三期項目即將竣工

位於贛榆區的高強度緊固件產業園三期項目建設快速推進，預計2023年2月份後相繼竣工並投產。此產業園總投資40億元，占地410畝。其中項目三期由江蘇恒悅五金科技有限公司與其他兩家公司投資建設，總占地面積170畝，建築面積約9萬平方米，總投資10.2億元。可年產高強度緊固件20萬噸，實現年產值16億元、稅收2000萬元左右。

到目前，江蘇恒悅五金年產6萬噸高強度緊固件項目主體結構及附屬配套工程已經完成，2023年2月份開始投入使用。



廠商動態

豐達科2022全年營收增5成



航太扣件廠豐達科(3004-TW)公告去年12月營收2.54億元新台幣，月增18.4%、年增44.6%，創2019年10月來39個月高點；第四季營收6.82億元新台幣，季增16%、年增60.7%，全年營收21.93億元新台幣，年增53.8%，則均創3年高點。

豐達科受惠航太市場回溫，稼動率已經回到疫情前的正常水準，加上供應鏈狀況改善，去年12月營收較前月大幅回升。公司也看好，在全球逐漸解封下，航空業者飛機維修、更換新機需求湧現，飛機製造商波音及空中巴士對後續飛機市場看法也都樂觀正向，都可望帶動航太扣件需求同步升溫。

此外，豐達科表示，在客戶拉貨動能升溫下，目前成品庫存水位偏低，因此客戶也要求多備一些庫存，後續也將視客戶訂單彈性新增生產設備。

日本福井鈹螺以75億日元投入電動車相關產業

2022年8月，福井鈹螺在滋賀縣建立一個物流基地，為東海和關西地區提供及時的交貨。該公司將抓住對電動車零部件的需求，而這一需求預計將顯著擴大。該公司將在2023年夏天新建片山津工廠，作為電動車和高壓蓄電池部件的生產基地，並將利用其擅長的冷鍛技術來應對汽車領域的新需求。

比亞迪日本法人回應使用六價鉻問題



比亞迪在日本銷售的小型巴士「J6」等5款純電動巴士，為了防止螺栓和螺帽等零部件生銹，使用了包含六價鉻的溶劑。針對1月底在日本啟動銷售的純電動乘用車，比亞迪日本法人表示正在與比亞迪總部合作，推進調查是否使用了六價鉻。

六價鉻是在防止金屬表面生銹的電鍍處理等用途上廣泛用於汽車零部件的化學物質。被認為毒性強，對人體等有害。雖然日本國內沒有禁止用於汽車等商品的法律，但日本汽車工業協會自2008年起作為行業自主限制而禁止使用。同年以後的新款車原則上不再使用。

該公司為了讓乘客等更加安全和安心，在2023年底上市的純電動巴士「J6」和「K8」新款上停止六價鉻的使用。



世豐去年單季合併營收季增6.11%

世豐公布2022年12月合併營收達2.25億元新台幣，月成長0.80%。累計2022年第四季合併營收達6.82億元新台幣。受惠客戶訂單拉貨逐步回升，帶動單季合併營收季成長6.11%。去年全年營收25.91億元新台幣。世豐戮力推進螺絲新品、新布局，以期挹注未來良好接單動能，展望2023年第一季，公司維持審慎樂觀看法。

世豐去年第四季受惠美洲地區主要客戶保持良好庫存去化並已逐步拉升訂單備貨需求，以及持續加大歐洲地區業務接單力道，帶動歐洲地區整體銷售表現隨著擴充產品線。此外，長尺寸結構用木螺絲新產品亦於12月份正式完成小量訂單出貨。

雖美國整體房市交易受連續升息政策影響而有降溫情況，惟觀察一般民眾對於居家裝修仍保持一定市場需求，世豐仍持續針對螺絲機械性質、耐防腐性等面向強化產品升級研發，並完善產品專利、各國認證等布局，提升世豐旗下螺絲產品保持市場良好競爭力，並深化與客戶長期業務合作黏著度，另一方面，世豐亦同步拓展建築工程應用領域業務接單表現，以期創造整體營運正面之挹注。

日本SYNEGIC推出「TriLead」木工螺絲 解決木材龜裂



正在申請專利的TriLead螺絲，透過SYNEGIC公司新開發的特殊鑽頭外型可以切削木材並排出木屑，漂亮地鑽入中密度纖維板或塑合板材，鑽入過程中不使木材龜裂，也不產生毛邊。使用前不需對木材鑽孔。

它採用鉻酸鹽表面處理，可搭配六角起子頭來使用，適用於厚度10~20mm的木材，包括架子等等家用家具。

美國Packer Fastener公司人事異動

Packer Fastener這間家族企業，包括了位於綠灣的Packer Fastener和Packer Freight公司以及位於芝加哥的Albolt Manufacturing公司。該企業宣布晉升四名關鍵管理人員。

最高執行長Terry Albrecht說：「Packer Fastener以擁有鎮上最大的螺帽而聞名。我們的公司家族繼續發展，產品跨出工業螺帽和螺絲的範疇。我們透過Packer Fastener提供全面的扣件和工業用品，



透過Packer Freight提供物流和貨運經紀服務，並透過Albolt Manufacturing生產客製扣件。透過重組我們的領導模式和從內部提拔人才，我們已經為未來的增長和擴張奠定了基礎。」

Albrecht將繼續擔任主要業主的角色，現在他將擔任三家姐妹公司的首席執行官。Albrecht是1998年Packer Fastener公司的原始創始合夥人之一。他接著在2019年創立了Packer Freight，並在2022年創立了Albolt Manufacturing。他的公司家族目前在中西部的11個不同城市擁有155名員工。

併購資訊

Generational Equity為Fasteners, Inc.出售給Monroe Engineering提供諮詢

私營企業併購顧問公司Generational Equity宣布將其客戶Fasteners, Inc.公司出售給Monroe Engineering。該收購於2023年1月31日完成。

Fasteners, Inc.位於科羅拉多州，成立於1965年，是一家扣件批發分銷公司。公司的大量庫存可供迅速、準確交貨或裝運，材料範圍從鋁、不銹鋼到熱處理鋼皆有。

總部位於密歇根州的Monroe Engineering (Monroe) 是一家通過ISO 9001:2015 & AS9100D認證的國際性工業製造公司，提供眾多產品陣容，並在多個垂直市場擁有不同的製造商和分銷商作為其客戶，包括航太、國防、汽車、醫療、運輸和其他業者。

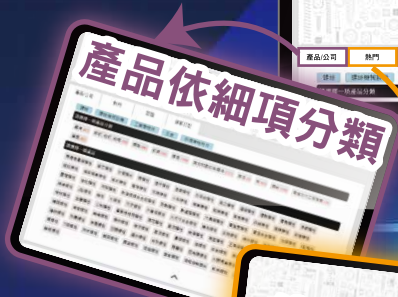
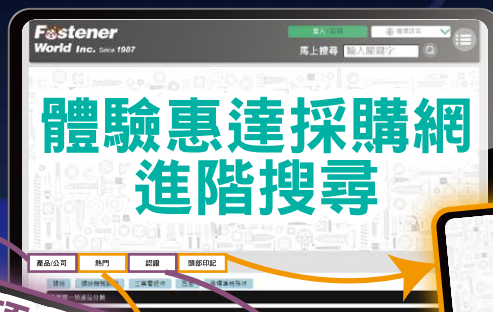


ONE MONROE



FASTENER WORLD

快速找到適合的買主/供應商



惠達提供您「深度」搜尋

給您優於同業的配對服務，盡在

www.fastener-world.com/keyword.php

